

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA BRANCHE DES COMMERCE ET SERVICES DE L'AUDIOVISUEL, DE L'ÉLECTRONIQUE ET DE L'ÉQUIPEMENT MÉNAGER

Le technicien réparateur : acteur clé de la transition vers des pratiques circulaires dans la branche

La loi AGECE booste la demande en produits circulaires, accélérant la transition écologique

30 Mds € de CA*

61 116 salariés*

8 190 établissements*

- **Petites entreprises** : majoritaires en nombre, jouent un rôle clé dans les services de proximité et le déploiement local.
- **Grandes entreprises** : regroupent 60 % des emplois du secteur

*Chiffres issus de l'Opcommerce

Défis majeurs pour la branche

- **Un cadre législatif en évolution**, nécessitant une adaptation permanente
- **Complexité de la conception des équipements**, rendant leur réparation techniquement difficile.
- **Indisponibilité et difficulté d'accès aux pièces détachées**
- **Maillage territorial** des réseaux de techniciens réparateurs insuffisant, notamment en zone rurale

Marché de l'emploi en évolution

- Métier de **technicien réparateur en pleine évolution et au cœur de la transition** vers l'économie circulaire
- **Pénurie de main-d'œuvre** qualifiée et nécessité de former 2 000 à 3 000 techniciens réparateurs d'ici 2030*
- **Compétences** requises
 - Techniques ◦ Digitales ◦ Relationnelles ◦ Juridiques

*Chiffres issus de la publication de France Travail

Formations à affiner

- **Formation initiale** : relativement théorique, générale et longue par rapport aux besoins du marché
- **Formation continue** : essentielle pour mettre à jour des compétences et faire évoluer le métier
 - Création de formations continues au sein des grandes entreprises
 - Manque de financement à destination des petites entreprises et coût élevé à leur charge

Pratiques de l'économie circulaire explorées

- Réparation (en magasin / à domicile) +++
- Reconditionnement ++
- Revente de produits de seconde main +
- Distribution de pièces détachées +
- Offres de services +

Les chiffres clés*

*Extraits de l'enquête réalisée pour cette étude



des professionnels constatent une préférence croissante des consommateurs pour les produits circulaires ces 5 dernières années



des entreprises ont adapté leur modèle économique afin de répondre à cette évolution des comportements.



des petites entreprises envisagent de développer de nouveaux services d'ici 2030