

LE COMMERCE EN GRAND-EST



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **Positionnement au cœur de l'Europe** : c'est la seule région de France à disposer d'une frontière commune avec 4 pays (Belgique, Luxembourg, Allemagne et Suisse) et des coopérations et synergies dans divers domaines (économie, emploi, formation, culture, tourisme, etc.),
- **Trois territoires contrastés** en termes de dynamique économique dans le secteur du commerce : l'Alsace, grâce à sa position frontalière, conserve une dynamique économique et la Lorraine/la Champagne-Ardenne concentrent leur activité dans les grandes villes (Metz, Nancy et Reims),
- **Une baisse du taux chômage** pour la 5^{ème} année consécutive, s'établissant à 7,8 % en 2019, alors que le taux de chômage à l'échelle nationale est de 8,1 %,
- **Une forte croissance des créations d'entreprise** en 2019, notamment due aux créations de micro-entreprises.

LES CHIFFRES CLÉS



9 322 des établissements ont **moins de 10 salariés**.
33,6 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

PARTENARIAT AVEC LA RÉGION GRAND-EST DANS LE CADRE DU COT COMMERCE

Partenaire de l'Opcommerce :

Région Grand-Est.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectifs :

- 1. Diagnostics et prospective** : observation régionale partagée du secteur Commerce-Vente ; validation des actions à mener dans le cadre des objectifs 2 et 3 ; et analyse des besoins en compétences actuels et futurs du secteur.
- 2. Promotion des métiers** : amélioration des connaissances des métiers et développement de leur attractivité.
- 3. Formations professionnelles** : adaptation de l'offre de formation professionnelle initiale et continue aux besoins de la profession et des territoires, et accompagnement du maintien et de la montée des compétences chez les professionnels.

Résultats :

- Déploiement de la convention en cours
- Participation de l'Opcommerce aux Comités de pilotage.

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce..

Objectifs :

- Proposer un accompagnement personnalisé aux TPE-PME pour anticiper et répondre à leurs besoins en matière de gestion.
- RH : structurer et professionnaliser leur fonction.
- RH : organiser la mutualisation de certaines compétences.

Résultats :

67 entreprises accompagnées.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

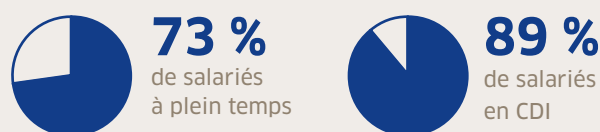
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



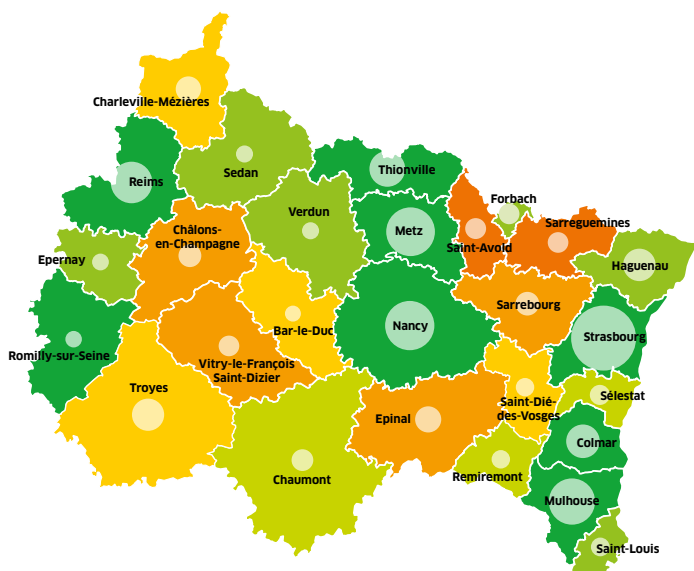
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION GRAND-EST

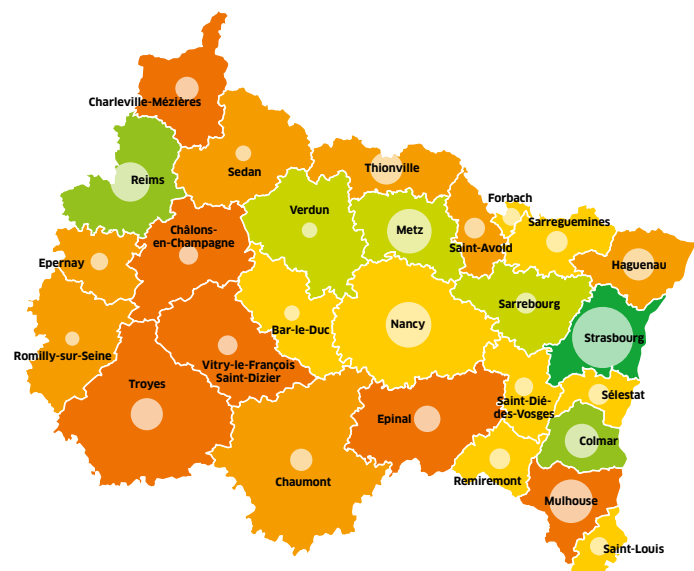
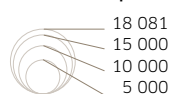
27 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -750 et -100 emplois
- Entre -100 et -20 emplois
- Entre -20 et 0 emplois
- Entre 0 et 20 emplois
- Entre 20 et 100 emplois
- Entre 100 et 281 emplois

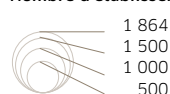
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -30 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 20 établissements
- Entre 20 et 66 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **7,7 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est de **+ 1 %** pour la région contre **+ 3 %** au national.

Le nombre d'emplois augmente dans **17 zones d'emploi**, soit une baisse de **1 736** emplois.

Le nombre d'emplois diminue dans **10 zones d'emploi**, soit une baisse de **998** emplois.

En 2019, **36,1 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Strasbourg, Nancy, Metz) contre 35,9 % en 2016.

On observe une légère tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **7,2 %** des établissements du secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements, -1 % pour la Région, est **plus prononcée qu'à l'échelle nationale** où le nombre d'établissements est resté stable entre 2016 et 2019.

Le nombre d'établissements diminue dans **21 zones d'emploi**, soit une baisse de **278** établissements.

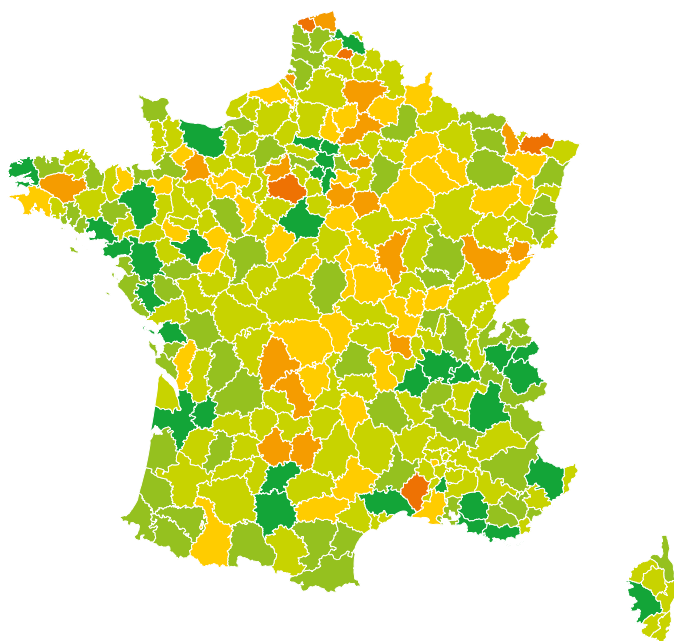
Le nombre d'établissements progresse dans **6 zones d'emploi**, soit une progression de **114** établissements.

En 2019, **36,4 %** des établissements du secteur du commerce du pays sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (du fait de Strasbourg, très secondairement de Metz, et pas Nancy où le nombre d'établissements recule légèrement) contre 32,7 % en 2016.

On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

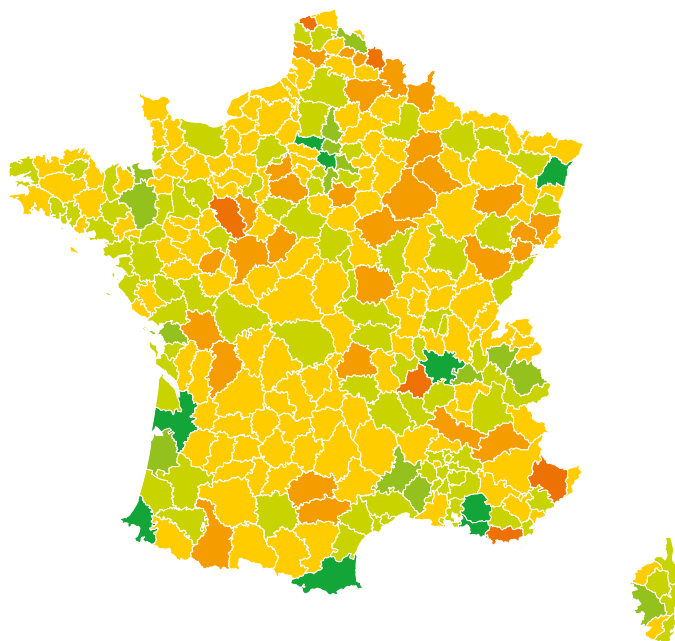


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION GRAND-EST

12 bis avenue des Érables
54180 Houdemont
Tél. : 03 83 97 15 97
grandest@lopcommerce.com