

LE COMMERCE EN PAYS-DE-LA-LOIRE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Un territoire jeune – **24,8 % de jeunes de moins de 20 ans** – et dynamique qui accueille chaque année plus de 25 000 personnes.
- Dans la région, le secteur du commerce de détail ou de gros constitue un atout en lien avec les activités du Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, l'implantation de centrales d'achat de groupes de la grande distribution et la présence à Nantes du 2^{ème} MIN (Marché d'intérêt national) de France après Rungis.
- **Un taux de chômage le plus bas en France**, derrière la Bretagne, en 2019, soit 6,9 %.
- Des enseignes des commerces de détail non alimentaires, de l'habillement/chaussure et de la grande distribution sont présentes dans la région.

LES CHIFFRES CLÉS



6 150 établissements ont moins de 10 salariés.

38,20 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR FACILITER L'ACCÈS À L'EMPLOI DES DEMANDEURS D'EMPLOI

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaire de l'Opcommerce :

Pôle emploi.

Objectifs :

- Promouvoir les métiers du Commerce et l'alternance auprès des demandeurs d'emploi
- Permettre aux demandeurs d'emploi de réaliser des formations d'adaptation de leurs compétences visant l'accès à l'emploi.

Résultat :

- 6 POEC réalisées.
- 61 demandeurs d'emplois formés.

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER LES PARCOURS DES DEMANDEURS D'EMPLOI

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaires de l'Opcommerce :

Direccte, Conseil Régional.

Objectif :

Renforcer l'accompagnement des TPE-PME à travers la prestation de conseil en ressources humaines (PCRH), la mise en place de diagnostics autour de la stratégie, de la digitalisation et de l'innovation.

Résultats :

- 22 Diagnostics co-financés avec le Conseil régional Pays-de-la-Loire
- 3 Diagnostics co-financés avec la Direccte Pays-de-la-Loire (PCRH).

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

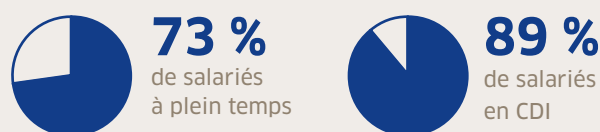
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



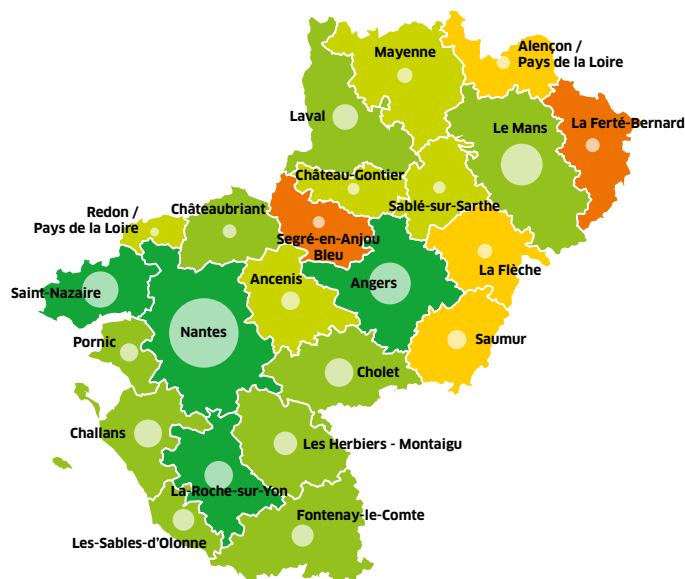
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION PAYS-DE-LA-LOIRE

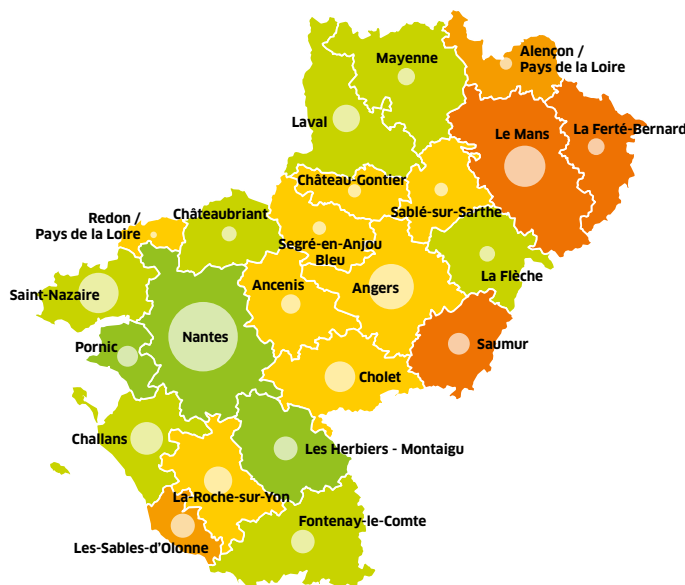
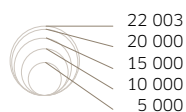
23 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -45 et -30 emplois
- Entre -30 et -15 emplois
- Entre -15 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 400 emplois
- Entre 400 et 962 emplois

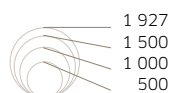
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -52 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 20 établissements
- Entre 20 et 25 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **5,55 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est **positive et supérieure à la moyenne nationale** avec **+5 %** pour la région et **+3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois diminue dans **5 zones d'emploi**, soit une **baisse de 111 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **18 zones d'emploi**, soit une **hausse de 4 085 emplois**.

En 2019, **49,3 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Nantes, Angers et Le Mans) contre 49,7 % en 2016.

On observe une tendance à **une légère déconcentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **4,75 %** des établissements du secteur du commerce du pays.

Sur la période 2016-2019, la variation du nombre de ces établissements est **négative, à -1 %**, alors qu'à l'échelle nationale, le nombre d'établissements reste stable.

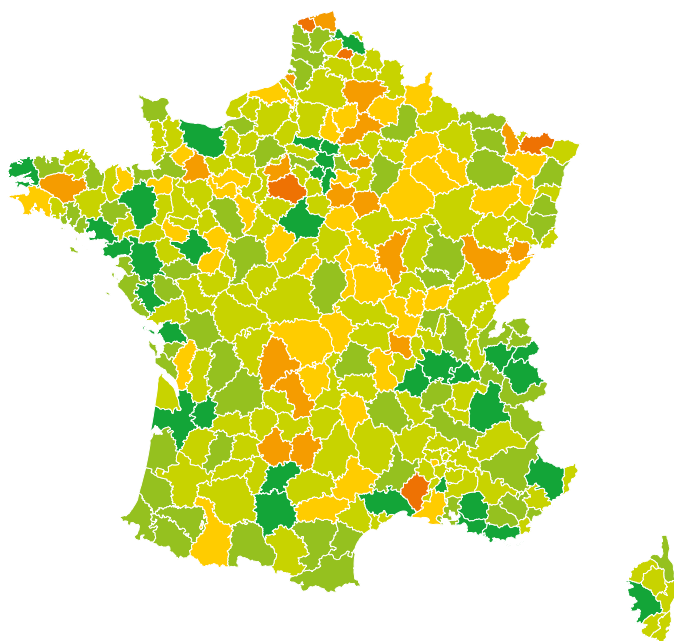
Le nombre d'établissements diminue dans **12 zones d'emploi**, soit une **baisse de 146 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **10 zones d'emploi**, soit une **progression de 80 établissements**.

En 2019, **46 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Nantes, Angers, Le Mans) contre 46,2 % en 2016.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

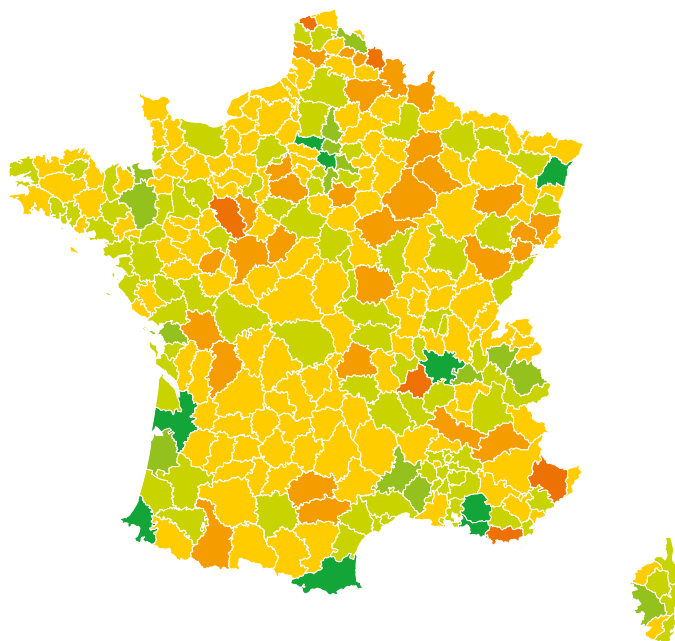


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION PAYS-DE-LA-LOIRE

Immeuble 3
2 rue Jacques Brel
44800 Saint-Herblain
Tél. : 02 28 00 98 10
paysdelaloire@lopcommerce.com