

LE COMMERCE EN NOUVELLE-AQUITAINE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Une situation économique générale **qui continue à s'améliorer** en 2019 et un chômage en recul, **s'élevant à 7,5 %**, soit un niveau pour la première fois depuis fin 2008, **inférieur au niveau national**,
- Une activité qui reste moins favorable au commerce,
- C'est une région de tourisme et de ce fait **favorable au secteur du commerce**, avec une forte activité saisonnière,
- Malgré une prédominance des activités tertiaires (commerce, action sociale, hôtellerie-restauration, tourisme, assurances), l'agriculture et l'industrie occupent une part importante de l'activité régionale (avec notamment, industrie agroalimentaire, fabrication de boissons, aéronautique spatial, travail du bois, industrie du papier-carton).

LES CHIFFRES CLÉS



11 329 établissements ont moins de 10 salariés.

40 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UNE PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE POUR UN PUBLIC DE RÉFUGIÉS, BÉNÉFICIAIRE DE LA PROTECTION INTERNATIONALE.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaires de l'Opcommerce :

Pôle Emploi, Wero, Centre d'accueil de demandeurs d'asile (C.A.D.A) de Mont de Marsan.

Objectifs : (Mise en place d'une POEC)

- Répondre à un besoin immédiat en recrutement sur un métier en tension.
- Consolider les soft-skills, attendues dans le commerce, des demandeurs d'emploi.
- Accompagner la politique diversité de l'entreprise.

Résultats :

- 12 stagiaires formés,
- 12 CDI,
- 1 diagnostic « Commerce & Diversité »

RÉSEAU DES ÉCOLES DU COMMERCE : CO-CONSTRUCTION D'UN LABEL CFA-OFA « L'OPCOMMERCE » EN EXPÉRIMENTATION

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaires de l'Opcommerce :

CFA et Organismes de formation de Nouvelle-Aquitaine.

Objectifs :

- Développer les relations avec les CFA-OFA « Commerce » du territoire via un réseau d'établissements d'excellence labellisés par L'Opcommerce pour une alternance de qualité.
- Mise en place d'un atelier de co-construction des critères et indicateurs du Label, animé par la délégation et réunissant 12 CFA-OFA, 2 alternants et l'équipe projet du Label.

Résultat :

- 8 CFA en cours de labellisation.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

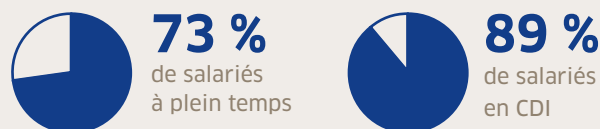
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

33 ZONES D'EMPLOI

EMPLOIS

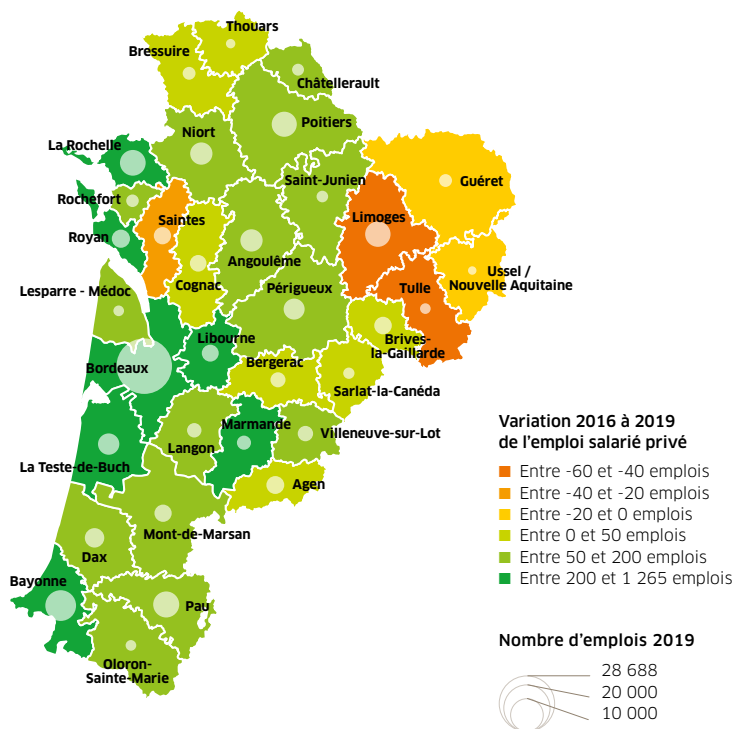
La région couvre **9 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est **positive et supérieure à la moyenne nationale** avec **+4 %** pour la région contre **+3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois **diminue dans 5 zones d'emploi**, soit une **baisse de 168 emplois**.

Le nombre d'emplois **progresses dans 28 zones d'emploi**, soit une **hausse de 4 847 emplois**.

En 2019, **35,1 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Bordeaux, Bayonne et Pau), concentration similaire à celle observée en 2016.



ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **9,3 %** des établissements du secteur du commerce du pays.

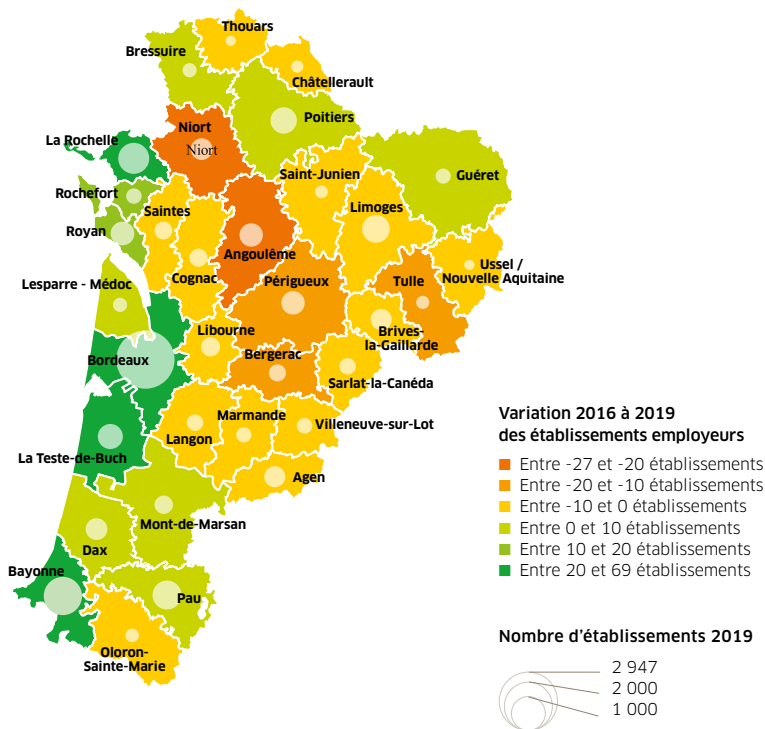
La hausse du nombre d'établissements, **+1 %** pour la région, est supérieure à celle observée à l'échelle nationale où le nombre d'établissements reste stable.

Le nombre d'établissements **diminue dans 19 zones d'emploi**, soit une **baisse de 155 établissements**.

Le nombre d'établissements **progresses dans 14 zones d'emploi**, soit une **progression de 263 établissements**.

En 2019, **34,8 %** des établissements sont répartis dans **trois zones d'emploi** de la région (Bordeaux, Bayonne et La Rochelle) contre 33,9 % en 2007.

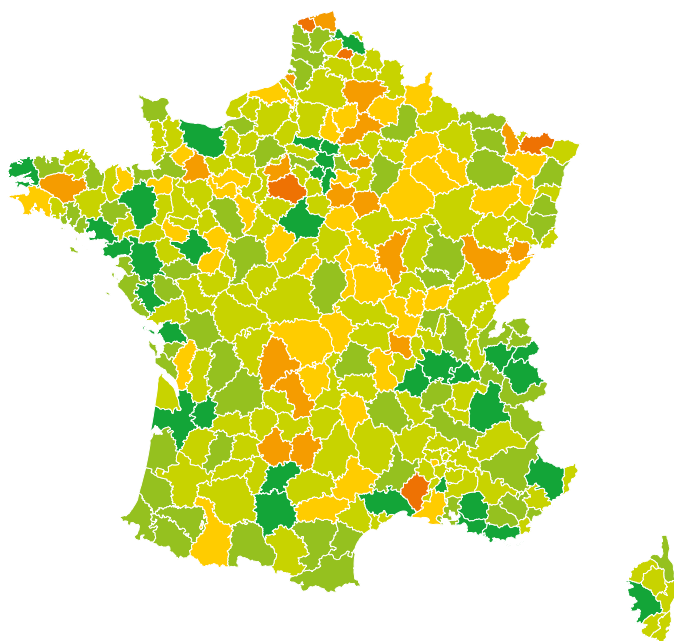
On observe une tendance à **une concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

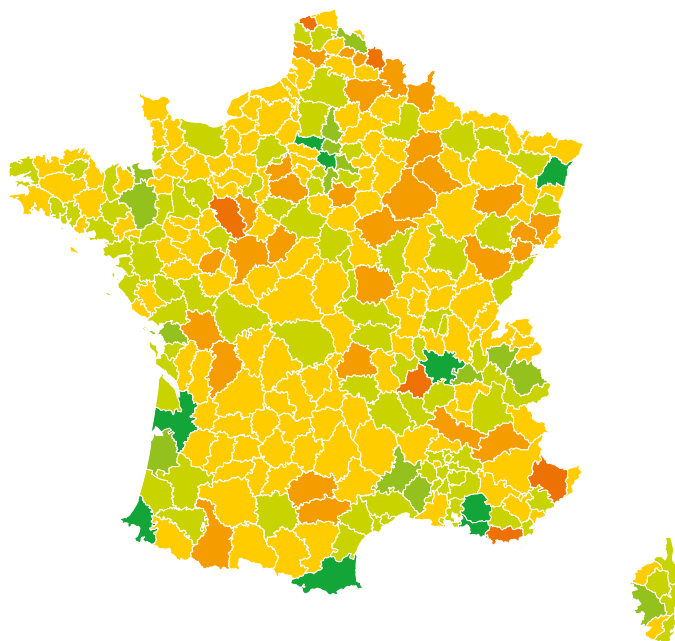


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

Les Bureaux du Lac - Bât. 7
2 avenue de Chavailles
33525 Bruges cedex
Tél. : 05 56 69 77 60
nouvelleaquitaine@lopcommerce.com