

Communiqué de presse

Offre de services

2 509 entreprises du commerce ont bénéficié d'un diagnostic-accompagnement RH en 2022

Paris, le 21 avril 2023. Les diagnostics/accompagnements RH ont rencontré un véritable succès auprès des entreprises du commerce en 2022. 2 509 entreprises en ont bénéficié, **soit une hausse de 67 % en un an**. Cela représente 12 545 jours d'intervention par 252 cabinets partenaires, référencés par l'Opcommerce dans toute la France, pour **un investissement total de 9,8 millions d'euros**, dont 3,9 millions d'euros de cofinancements publics (Etat/Dreets et Conseils régionaux).

Priorité aux TPE/PME

Les TPE-PME sont les principales bénéficiaires de cette offre de services : 53 % emploient moins de 11 salariés et 32 % moins de 50 salariés. Attractivité, transition numérique, innovation, marque employeur, innovation... Cet engouement s'explique par une offre diversifiée de diagnostics-accompagnements RH, adaptée aux différentes problématiques rencontrées par les entreprises du commerce.

Trois diagnostics en tête

Cap Compétences Commerce arrive largement en tête puisqu'il représente 53 % des diagnostics-accompagnements réalisés en 2022, suivi de Cap sur le digital (19 %) et de Innov'PME (10 %).

Pour rappel, chaque diagnostic prend la forme d'un accompagnement (5 jours en moyenne et en discontinu) réalisé par un consultant indépendant. Cette prestation comporte 4 grandes étapes :

- 1/** Etat des lieux et formalisation de la problématique de l'entreprise
- 2/** Définition d'un plan d'action
- 3/** Elaboration des livrables en collaboration avec l'entreprise
- 4/** Synthèse et bilan de la prestation.

Top 5 des branches professionnelles

20 % des diagnostics-accompagnements sont réalisés dans le commerce à prédominance alimentaire (détail et gros), 12 % au sein des commerces de détail non alimentaires (CDNA), 8 % dans le commerce de détail alimentaire non spécialisé et le commerce à distance et, enfin, 7 % dans le bricolage.

En savoir +

[> Télécharger l'infographie bilan 2022](#)

[> Témoignages d'entreprises](#)

[> L'offre Diagnostic-accompagnement de l'Opcommerce](#)

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 100 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 400 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation. **En savoir + :** www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication
Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@loppcommerce.com