

LE COMMERCE EN HAUTS-DE-FRANCE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Une **population jeune** avec une proportion de moins de 25 ans élevée,
- La **présence sur le territoire** du seul pôle de compétitivité lié au commerce en France (PICOM),
- Le **regroupement de décisions et centrales d'achats d'un grand nombre d'enseignes** historiques (commerce à prédominance alimentaire, bricolage, commerces de détail non alimentaires, commerce succursaliste de l'habillement, commerce à distance), de dimension internationale pour certaines, des créations d'emploi réparties à la hausse en 2019 et un chômage au plus bas depuis 2008, s'établissant à 10 %.

LES CHIFFRES CLÉS



8 879 établissements ont moins de 10 salariés.

25,9 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

PARTENARIAT 2020/2021 POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION DANS LEUR DÉVELOPPEMENT RH, STRATÉGIQUE ET DIGITAL

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

Les TPME de moins de 250 salariés de la région HDF.

Objectif :

Insertion et sécurisation des parcours en alternance en donnant l'accès à des publics éloignés de l'emploi.

Résultats :

- Accompagner les TPME dans leur développement et leur transformation.
- Leur permettre de bénéficier d'un diagnostic réalisé par un prestataire co-financé par la Direccte et l'Opcommerce.

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR SÉCURISER LA FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES EN DIFFICULTÉ

Partenaires de l'Opcommerce :

- E2C
- EPIDE
- Apprentis d'Auteuil.

Périmètre :

Entreprises du commerce de la région.

Objectif :

Sécuriser les recrutements dans les entreprises du commerce.

Résultats :

Mise en place de Préparation Opérationnelle à l'Emploi et de contrats en alternance.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

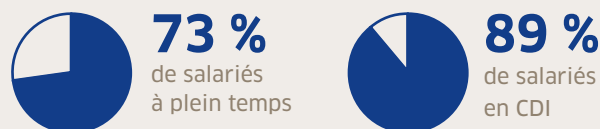
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

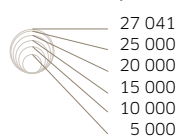
24 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -234 et -50 emplois
- Entre -50 et -20 emplois
- Entre -20 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 200 emplois
- Entre 200 et 1 174 emplois

Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -42 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 20 établissements
- Entre 20 et 29 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **8,5 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est positive et inférieure à la moyenne nationale avec **+ 1 %** pour la région contre **+ 3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois diminue dans **9 zones d'emploi**, soit une baisse de **806 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **15 zones d'emploi**, soit une hausse de **2 119 emplois**.

En 2019, **38,8 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Lille, Roubaix - Tourcoing, Lens) contre 38,4 % en 2016.

On observe une tendance à une **légère concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **6,8 %** des établissements du secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements, -2 % pour la Région, est **plus prononcée qu'à l'échelle nationale** où le nombre d'établissements est resté stable.

Le nombre d'établissements diminue dans **17 zones d'emploi**, soit une baisse de **304 établissements**.

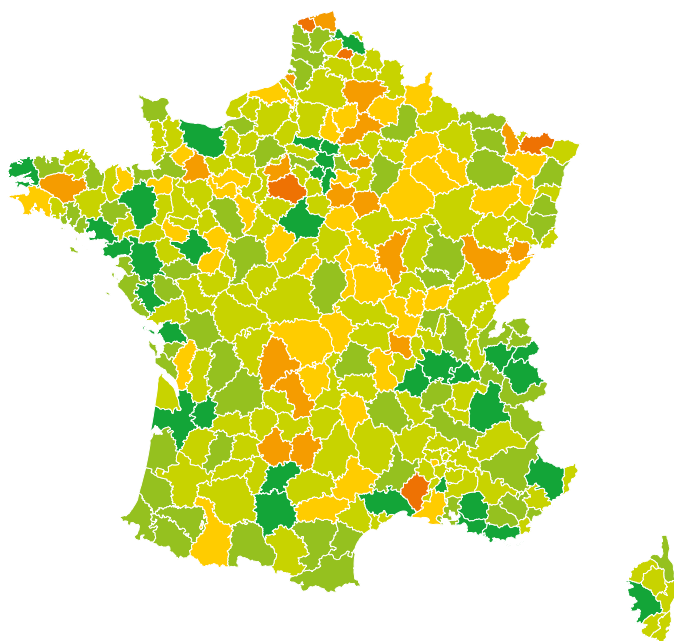
Le nombre d'établissements augmente dans **7 zones d'emploi**, soit une hausse de **71 établissements**.

En 2019, **32,3 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Lille, Roubaix - Tourcoing, Amiens) contre 31,4 % en 2016.

On observe une tendance à un **certain concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.

📍 EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

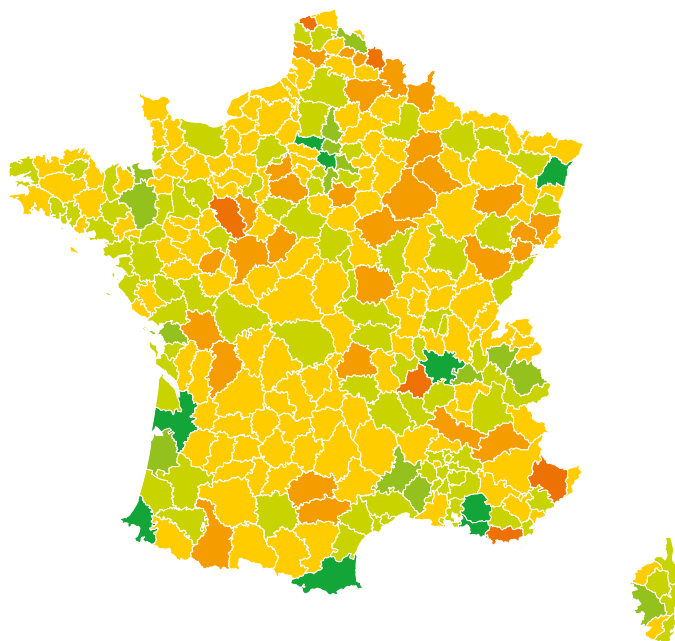


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

📍 ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne - CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex
Tél. : 03 28 32 86 10
hautsdefrance@lopcommerce.com