



L'OPCA du Commerce et de la Distribution

COMMUNIQUE DE PRESSE

Signature du 200 000^{ème} contrat de professionnalisation dans le commerce et la distribution en 10 ans

Paris, le 8 juin 2017. En 10 ans, les entreprises du commerce et de la distribution* ont accueilli et formé 200 000 contrats de professionnalisation. En 2016, le Forco a ainsi financé 25 446 contrats de professionnalisation, contre 16 471 en 2007, soit une augmentation près de 55 % au cours de la dernière décennie.

La grande distribution (Commerce à prédominance alimentaire) arrive en tête des branches professionnelles qui ont recours au contrat de professionnalisation, avec plus de 17 000 bénéficiaires en 2016, soit 67 % des contrats de professionnalisation financés par le Forco, suivie par la branche Commerce succursaliste de l'habillement et la branche Commerce des articles de sport et équipements de loisirs.

L'Ile-de-France, les Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes sont les trois régions qui, en volume, accueillent le plus de contrats de professionnalisation du commerce et de la distribution.

Du côté des bénéficiaires, 82 % sont âgés de moins de 26 ans et 58 % sont des femmes. Le CQP Employé de commerce et le BTS MUC (Management des unités commerciales) sont les deux principales certifications visées. Le taux de réussite aux examens est de plus de 88 %.

Côté insertion, 75 % des bénéficiaires sont en emploi 6 mois après la fin du contrat de professionnalisation. Et parmi eux, 60 % sont en CDI, 86 % travaillent à temps plein, et 74 % exercent leur activité dans le secteur du commerce.

**Le périmètre du Forco regroupe 13 branches professionnelles : Bricolage ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce des articles de sport et équipements de loisirs ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Grands magasins et Magasins populaires ; Horlogerie commerce de gros ; Import-Export ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie ; Vente à distance.*

Contact presse

Jean-Paul AMARY - Tél. : 06 07 30 73 79 - jpa@amary.com