

Communiqué de presse

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

Plus de 267 000 salariés du commerce ont bénéficié d'une formation financée par l'Opcommerce en 2021 (+37 % par rapport à 2020)

Paris, le 28 septembre 2022. En 2021, l'Opcommerce a engagé 922 millions d'euros (+ 20 % par rapport à 2020) au titre de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Tous dispositifs confondus, plus de 267 000 salariés du commerce ont bénéficié d'une formation financée par l'Opcommerce en 2021, pour un total de 77 millions d'heures de formation (+ 85 % par rapport à 2020).

Le rapport d'activité 2021 a été présenté par la Présidence de l'Opcommerce à l'occasion de sa troisième Assemblée générale, qui s'est tenue le 22 septembre dernier, en présence des membres fondateurs et signataires de l'accord national professionnel du 11 décembre 2018 relatif à l'Opérateur de compétences du commerce.

Une percée significative des contrats d'apprentissage

2021 constitue une nouvelle année record pour l'alternance dans le commerce avec 100 575 contrats d'apprentissage et de professionnalisation signés, soit une hausse de 49 % par rapport à 2020. Les contrats d'apprentissage (81 852) font une percée significative puisqu'ils représentent 81 % des contrats en alternance.

Les entreprises de toutes tailles participent à ce développement de l'apprentissage, puisque près de 60 % emploient moins de 50 salariés. Et contrairement à ce qui est stigmatisé dans le cadre de ce développement, les jeunes ne visent pas que des diplômes de l'enseignement supérieur. En effet, les stagiaires se partagent équitablement entre les différents niveaux de formation : 34 % visent un niveau 3 ou 4 (CAP, BEP, BAC), 33% un niveau 5 (BTS, DUT) et 33% un niveau 6 ou 7 (Licence, Master).

Le boom des diagnostics/accompagnements RH

Côté diagnostics/accompagnements, l'activité a été multipliée par deux, avec 1 506 prestations financées en 2021. Cela ne représente pas moins de 7 530 jours d'intervention en entreprise par 64 cabinets partenaires, référencés par l'Opcommerce dans toute la France.

Ces bons résultats s'expliquent notamment par une offre diversifiée de huit diagnostics (digitalisation, marque employeur, diversité, innovation, cybersécurité...), particulièrement adaptée aux petites entreprises, qui représentent 88 % des bénéficiaires.

En savoir +

[Télécharger le rapport d'activité 2021](#)

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com