

20 branches professionnelles

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie

La formation... comme cœur de métier

L'Opcommerce accompagne la performance des entreprises et contribue à l'évolution professionnelle des salariés, en facilitant l'accès à la formation et le développement des compétences.



Informer et conseiller les entreprises et leurs salariés sur les dispositifs et les outils de la formation professionnelle.



Orienter et optimiser l'investissement formation des entreprises en articulant les dispositifs et en mobilisant des financements publics*.



Faciliter et simplifier l'accès des entreprises et des salariés à une offre de formation diversifiée, innovante et de qualité, en particulier les TPE/PME.



Accompagner et outiller les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de formation.



Anticiper et analyser les facteurs d'évolution des métiers et des compétences dans les différents secteurs du Commerce.



Accompagner les branches professionnelles dans le développement de certifications

L'emploi... comme vecteur de performance

L'Opcommerce participe à la mise en œuvre des dispositifs qui visent à faciliter l'intégration des jeunes et l'insertion des publics fragilisés :



Formations en alternance : contrat de professionnalisation, d'apprentissage, ProA (Reconversion/Promotion par l'alternance).



POE (Préparation opérationnelle à l'emploi) individuelle ou collective.

La prospective... pour garder une longueur d'avance

L'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour les branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation.



Réaliser un état des lieux socio-économique des différents secteurs d'activités du Commerce.



Assurer une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et **détecter** les métiers en tension ou émergents.



Adapter l'offre de formation et **faire évoluer** l'offre de certification en fonction des besoins des branches et des entreprises.



Aider les salariés à **s'orienter** et à **construire** leur parcours professionnel dans les métiers du Commerce.

(* Europe, Etat, Régions.



En savoir +

- www.lopcommerce.com
- www.walt-commerce.fr
- www.perspectivescommerce.com



Un OPCO phygital au service du commerce

160 000
entreprises adhérentes
dont 95 % de moins de 50 salariés

1,7 million
de salariés



Un secteur en mutation fortement intégrateur

100 000
alternants
accueillis chaque année
dans les entreprises du commerce

1 jeune sur 4
débuté sa vie professionnelle
dans le commerce



Un service de proximité au cœur des territoires

430
collaborateurs

17
implantations
territoriales

