

## 20 branches professionnelles

- Bricolage
- Commerce à distance et e-commerce
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet.
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie

## La formation... comme cœur de métier

L'Opcommerce accompagne la performance des entreprises et contribue à l'évolution professionnelle des salariés, en facilitant l'accès à la formation et le développement des compétences.



**Informer et conseiller** les entreprises et leurs salariés sur les dispositifs et les outils de la formation professionnelle.



**Accompagner et outiller** les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de formation.



**Orienter et optimiser** l'investissement formation des entreprises en articulant les dispositifs et en mobilisant des financements publics\*.



**Anticiper et analyser** les facteurs d'évolution des métiers et des compétences dans les différents secteurs du Commerce.



**Faciliter et simplifier** l'accès des entreprises et des salariés à une offre de formation diversifiée, innovante et de qualité, en particulier les TPE/PME.



**Accompagner** les branches professionnelles dans le développement de certifications

## L'emploi... comme vecteur de performance

L'Opcommerce participe à la mise en œuvre des dispositifs qui visent à faciliter l'intégration des jeunes et l'insertion des publics fragilisés :



**Formations en alternance** : contrat de professionnalisation, d'apprentissage.



**POE** (Préparation opérationnelle à l'emploi) individuelle ou collective.

## La prospective... pour garder une longueur d'avance

L'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour les branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation.



**Réaliser** un état des lieux socio-économique des différents secteurs d'activités du Commerce.



**Assurer** une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et **détecter** les métiers en tension ou émergents.



**Adapter** l'offre de formation et **faire évoluer** l'offre de certification en fonction des besoins des branches et des entreprises.



Aider les salariés à **s'orienter** et à **construire** leur parcours professionnel dans les métiers du Commerce.

(\* Europe, Etat, Régions.



### En savoir +

- [www.lopcommerce.com](http://www.lopcommerce.com)
- [www.perspectivescommerce.com](http://www.perspectivescommerce.com)



**Un OPCO phygital au service du commerce**

**160 000**  
entreprises adhérentes  
dont 95 % de moins de 50 salariés

**1,7 million**  
de salariés



**Un secteur en mutation fortement intégrateur**

**100 000**  
alternants  
accueillis chaque année  
dans les entreprises du commerce

**1 jeune sur 4**  
débuté sa vie professionnelle  
dans le commerce



**Un service de proximité au cœur des territoires**

**480**  
collaborateurs

**17**  
implantations territoriales