

Walt Commerce

Activez votre expérience Alternance !

Pour les jeunes

- Disposer de ressources pour découvrir les métiers du commerce
- Bénéficier de conseils pour la création d'un CV
- Sélectionner un centre de formation
- Trouver des entreprises qui recrutent

Pour les entreprises

- Repérer des profils et recruter
- Valoriser l'image de l'entreprise et attirer des candidats
- Renforcer le lien Ecoles/Entreprises
- Réussir l'intégration des alternants

Pour les écoles

- Améliorer leur visibilité auprès des candidats et des entreprises
- Valoriser leurs formations
- Créer et renforcer les liens avec les entreprises
- Partager les événements auxquels elles participent

Plateforme en ligne de **promotion de l'alternance et des métiers du commerce**, Walt Commerce met en relation gratuitement les jeunes, les centres de formation et les entreprises. **Objectif ?** Répondre au besoin d'information des jeunes et de leurs familles.

Deux outils digitaux

➤ **Une plateforme de ressources et de promotion de l'alternance** regroupant trois espaces distincts :

- **Jeunes** pour faciliter leur démarche et leur recherche ;
- **Entreprises** pour se mettre en valeur auprès des candidats et proposer des offres d'emploi ;
- **Écoles** pour valoriser et diffuser leurs formations auprès des jeunes et des entreprises.

On y retrouve aussi des actualités, des infos pratiques, des vidéos de témoignages de jeunes...

➤ **Un Chatbot** pour accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle, présenter les métiers et les principes de la formation en alternance.

Pour qui ?

- Les jeunes et leurs parents
- Les entreprises
- Les organismes de formation

Une formation pour les tuteurs

Waltcome aboard est **un parcours 100 % gratuit et 100 % en ligne** qui permet aux salariés de développer leurs compétences et les qualités nécessaires pour occuper une fonction de tuteur.

- **Recruter les alternants** dont l'entreprise a réellement besoin,
- **Accueillir les jeunes** avec des parcours d'intégration bien adaptés,
- **Accompagner les nouvelles recrues** tout au long de leur alternance,
- **Les fidéliser** et leur donner envie d'intégrer durablement votre entreprise.



À l'issue de chaque module, des quiz permettent de confirmer l'**acquisition des nouvelles connaissances**. **En bonus**, un certificat délivré à la fin du parcours, à l'entreprise mais aussi au tuteur, qui permet de mettre en avant le fait que l'entreprise est bien outillée pour accueillir les alternants.

Walt en bref

Depuis sa création en 2018 par six membres fondateurs, l'association Walt, qui compte aujourd'hui **130 réseaux de CFA représentant plus de 1 000 centres de formation**, parle de l'alternance autrement pour toucher les jeunes de 15 à 30 ans et leurs parents.

Véritable compagnon de route, Walt informe sur les métiers, les secteurs d'activité, les bons plans alternance, les formations et les entreprises qui recrutent en alternance. Sa plateforme 100 % gratuite, walt.community répertorie **plus de 31 000 formations du CAP au Bac +5**, plus de 500 fiches métiers et 12 500 écoles et CFA.

En 2022, walt.community c'est plus **d'un million de visiteurs** et 90 000 fans sur les réseaux sociaux.

En savoir + : walt-asso.fr



En savoir +

> [Accéder à Walt Commerce](http://walt-asso.fr)