

LE COMMERCE EN BRETAGNE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Une situation économique solide avec, à nouveau, en 2019, **un taux de croissance de l'emploi (+1,7 %) plus fort qu'au niveau national (+1,1 %)**. De même, **le taux de chômage baisse de 0,6 point** pour s'établir à 6,7 % de la population active, et atteint son niveau le plus bas depuis fin 2008. La Bretagne est ainsi la région de France ayant **le plus bas taux de chômage en 2019**.
- **L'importance de l'agriculture et de la pêche** et une industrie performante développée autour de **4 champs d'activités** phares dont l'agroalimentaire qui influe sur le commerce à prédominance alimentaire,
- **Le tourisme reste un moteur phare de l'économie bretonne**, avec un essor de la fréquentation des hôtels et campings en 2019. Le secteur touristique impacte les commerces et leur activité saisonnière, notamment les côtes bretonnes couvrant 42 % du littoral français,
- La présence sur le territoire d'**enseignes phares** de la grande distribution alimentaire et de l'habillement.

LES CHIFFRES CLÉS



5 751 établissements ont moins de 10 salariés.

40,80 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

RECRECITER PAR ALTERNANCE DANS LE COMMERCE : DES DIRIGEANTS BRETONS TÉMOIGNENT

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Développer son activité, intégrer de nouvelles compétences et transmettre son savoir faire aux nouvelles générations...
Un partenariat gagnant-gagnant dont témoignent ces commerçants et leurs alternants.

Résultats :

- L'Alternance sans modération :
<https://www.youtube.com/watch?v=jr7MQICQI8g>
- Quand l'Alternance a bonne presse :
<https://www.youtube.com/watch?v=l4hgs6VXk-k>
- Accompagner les entreprises au sourcing de leurs alternants :
<https://www.bretagne-alternance.com>

ACCOMPAGNEMENTS ET OFFRE DE SERVICE PLÉBISCITÉS PAR LES COMMERÇANTS

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

CAP sur le digital : Accompagnement de l'Opcommerce des entreprises du commerce dans l'élaboration de leur stratégie.

Résultats :

- 80 entreprises ont bénéficié de l'appui de consultants pour une logique de performance et de développement des compétences de leurs salariés.
- « A l'issue [...], je souhaite faire part de mon entière satisfaction [...], je ne verrai plus l'Opcommerce comme un simple collecteur de fonds, mais plutôt comme un partenaire »

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

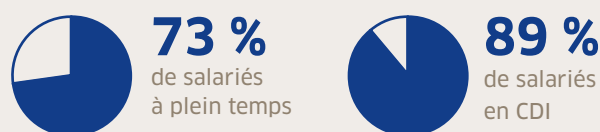
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



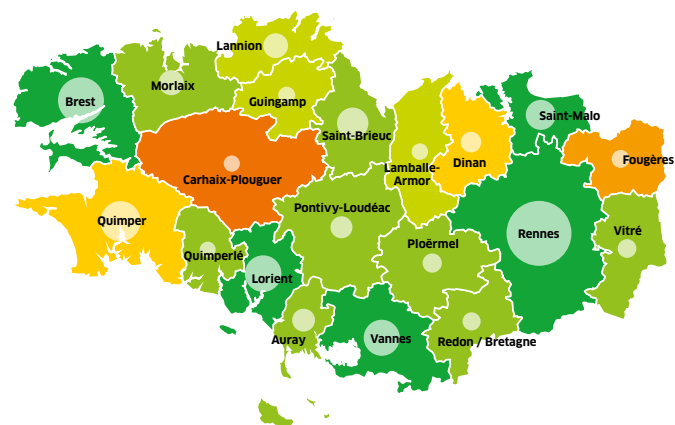
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION BRETAGNE

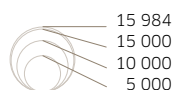
20 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -118 et -50 emplois
- Entre -50 et -20 emplois
- Entre -20 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 200 emplois
- Entre 200 et 876 emplois

Nombre d'emplois 2019



EMPLOIS

La région couvre **4,8 %** des salariés du secteur du commerce en France.

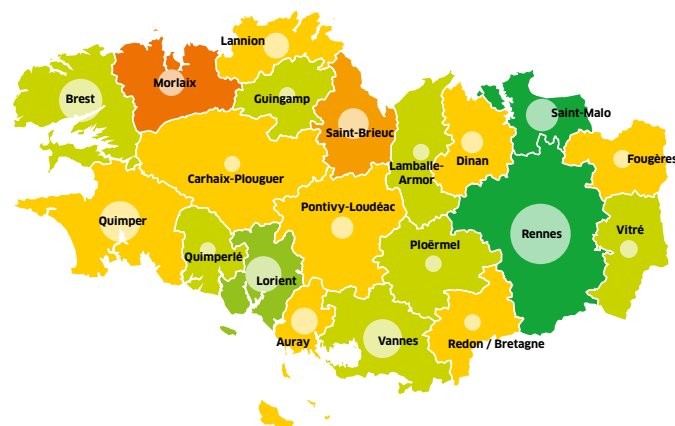
Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est **positive et supérieure à la moyenne nationale avec +5 %** pour la région contre **+3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois **diminue dans 4 zones d'emploi**, soit une **baisse de 149 emplois**.

Le nombre d'emplois **progresses dans 16 zones d'emploi**, soit une **hausse de 3 159 emplois**.

En 2019, **44,9 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Rennes, Brest, Quimper) contre 45 % en 2016.

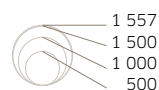
On observe une tendance à **une très légère déconcentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -19 et -15 établissements
- Entre -15 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 20 établissements
- Entre 20 et 30 établissements

Nombre d'établissements 2019



ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **4,7 %** des établissements du secteur du commerce en France.

Le nombre d'établissements est **resté stable** en Bretagne entre 2016 et 2019, comme à l'échelle nationale.

Le nombre d'établissements **diminue dans 9 zones d'emploi**, soit une **baisse de 64 établissements**.

Le nombre d'établissements **progresses dans 11 zones d'emploi**, soit une **hausse de 90 établissements**.

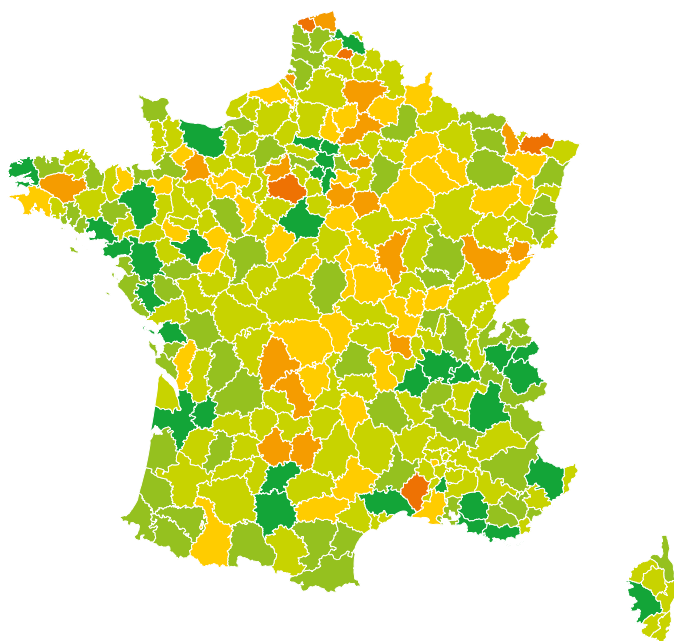
En 2019, **41,3 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Rennes, Brest, Quimper) contre 41,1 % en 2016.

On observe une tendance à **une concentration géographique légèrement croissante** de ces établissements entre 2016 et 2019.

Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

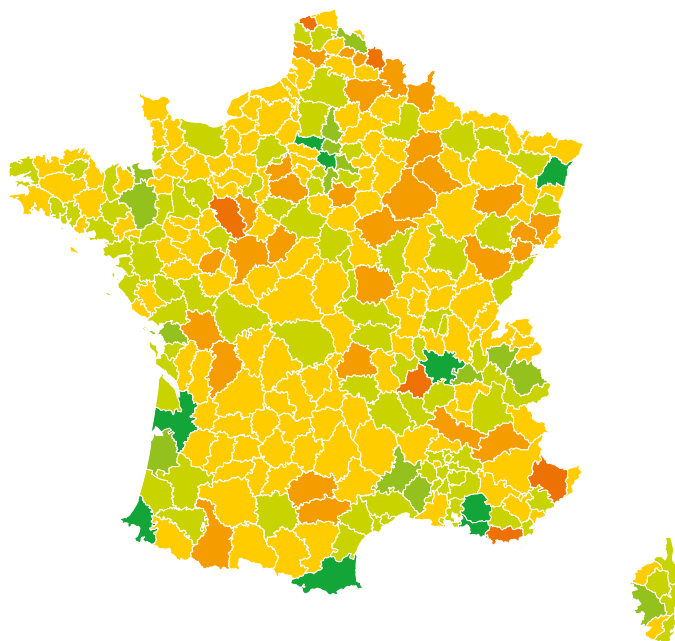


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

[in https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/](https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/)

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION BRETAGNE

Immeuble Antipolis - ZAC Saint-Sulpice
2A rue du Patis Tatelin - 35700 Rennes
Tél. : 02 99 83 87 78
bretagne@lopcommerce.com