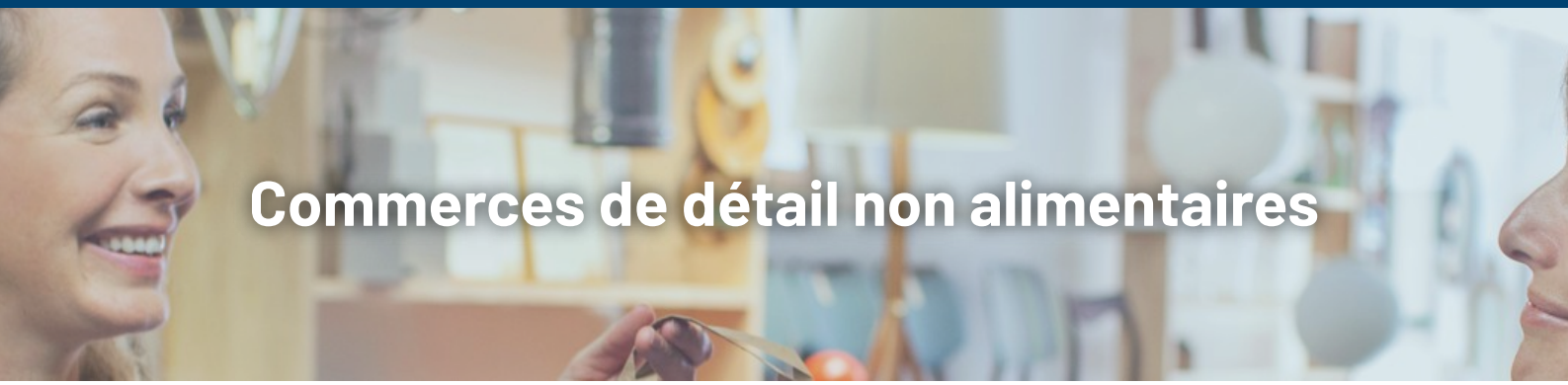


Commerces de détail non alimentaires

Chiffres et études de la branche Commerces de détail non alimentaires

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche des Commerces de Détail Non Alimentaires IDCC 1517-CCN 3251* employant au moins un salarié, dont l'activité principale est le commerce de détail centré sur les produits suivants :

- la maroquinerie et les articles de voyages,
- la coutellerie,
- les arts de la table,
- la droguerie, les commerces de couleurs et vernis,
- l'équipement du foyer et bazars,
- les antiquités et la brocante y compris les livres anciens de valeur,
- les galeries d'art (œuvres d'art),
- les jeux, jouets, modélisme, puérinatalité,
- les instruments de musique,
- la VAPE et cigarette électronique
- la presse et jeux de hasard ou pronostics

Les données sont issues du Panorama de branche 2025, basé sur les données 2024 et réalisé par le cabinet Xerfi Specific.

Chiffres clés

27 300
entreprises

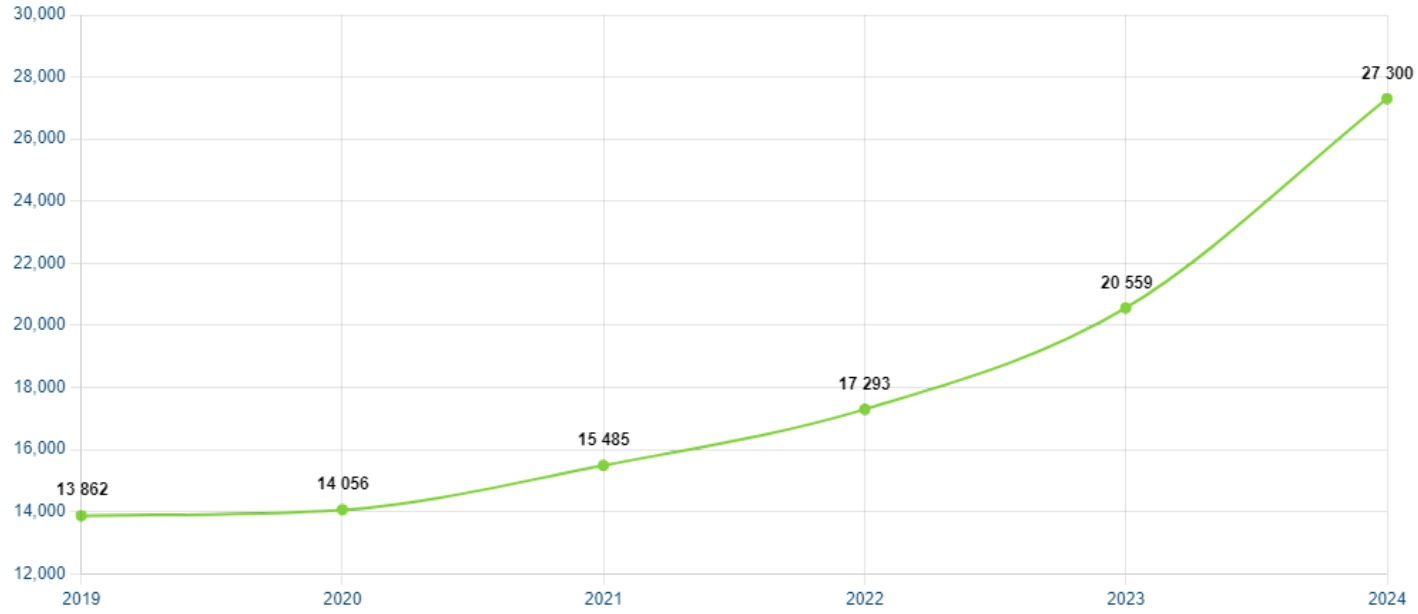
139 500
salariés (au 31/12/2024)

61%
de femmes

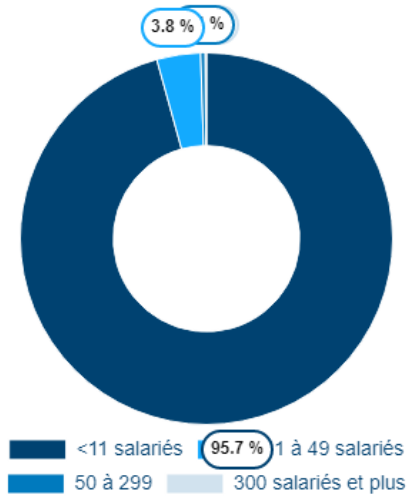
85%
de CDI

Volet économique

Evolution du nombre d'entreprises 2016-2023

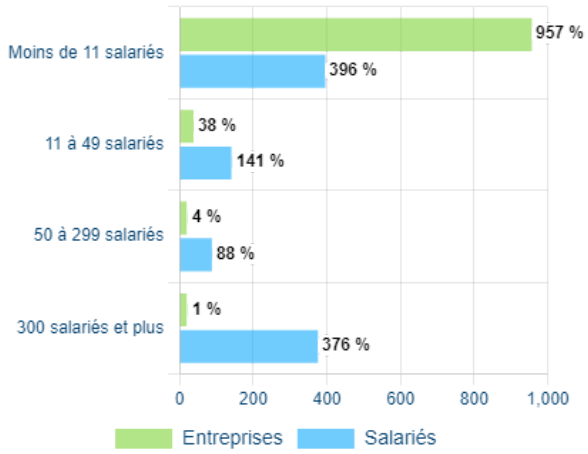


Répartition des entreprises selon leur taille



95,6 % des entreprises de la branche emploient moins de 11 salariés.

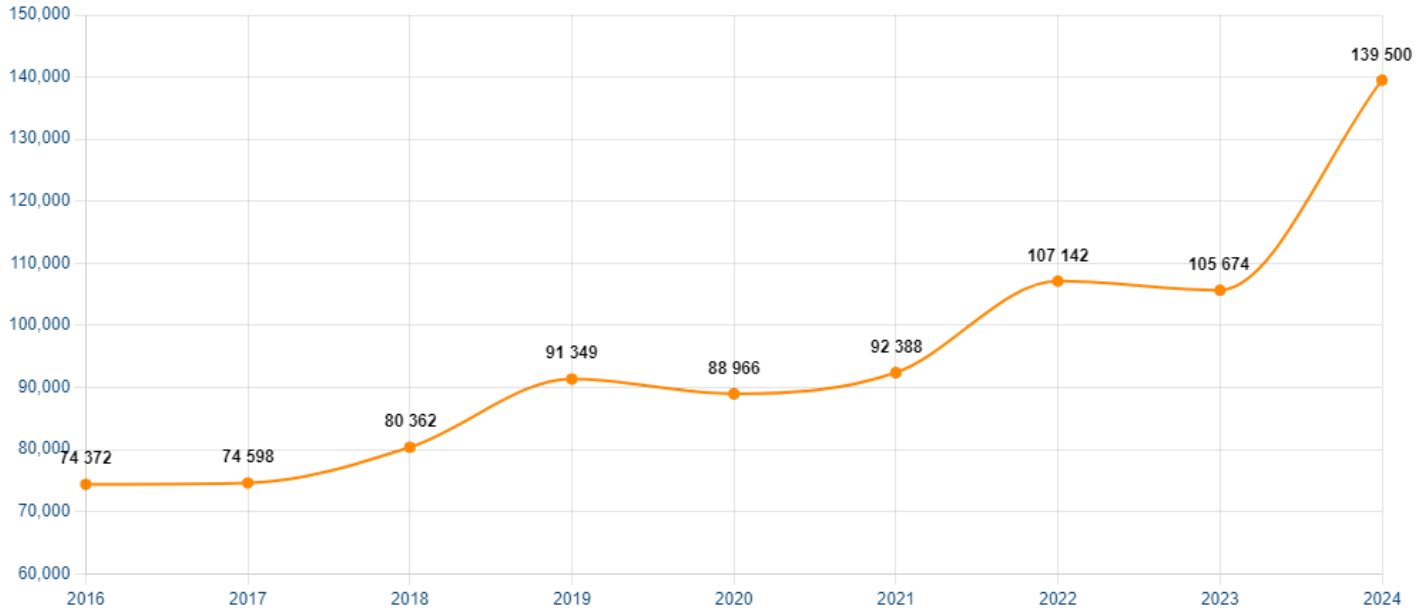
Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise



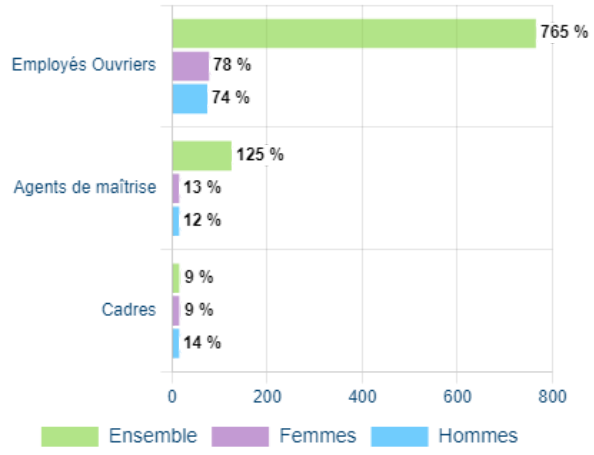
Plus de 9 entreprises sur 10 sont des TPE. Elle emploient plus du tiers des salariés de la branche

Volet emploi

Evolution du nombre de salariés 2016-2023

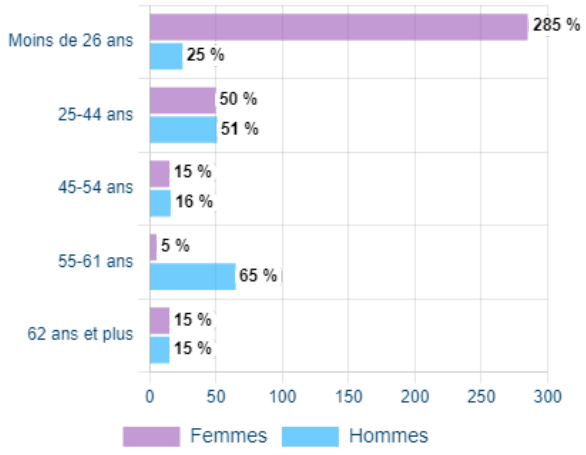


Répartition des salariés selon le statut professionnel



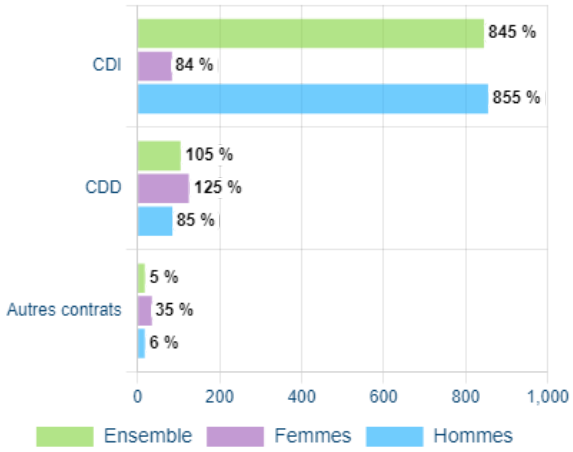
Plus des 3/4 des salariés de la branche ont le statut d'employé-ouvrier.

Répartition des salariés selon l'âge



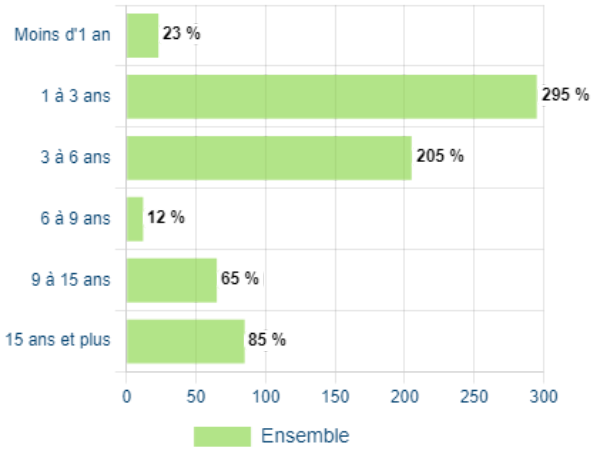
Près des 2/3 des salariés de la branche ont moins de 40 ans.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



Plus de 8 salariés sur 10 sont en CDI.

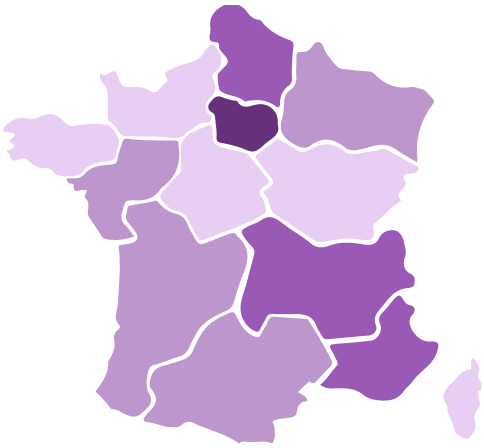
Répartition des salariés selon l'ancienneté



Plus de la moitié des salariés a moins de 3 ans d'ancienneté, 16% des salariés ont été embauchés dans l'année.

Volet régions

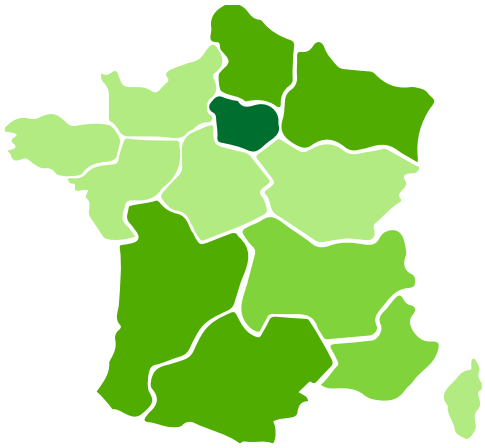
Répartition géographique des salariés



Plus de 20%
9 à 11%
6 à 8%
1 à 5%

4 régions concentrent plus de la moitié des effectifs salariés de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (11%), Hauts-de-France (10%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (9%).

Répartition géographique des établissements

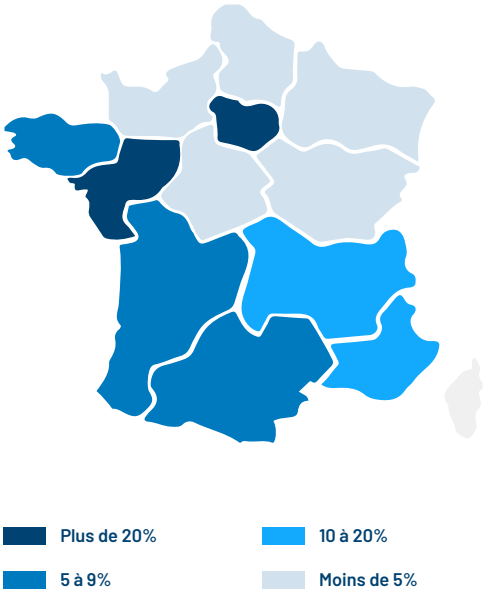


Plus de 20%
10 à 12%
6 à 9%
1 à 5%

4 régions concentrent près de la moitié des établissements de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%) et Nouvelle-Aquitaine (9%).

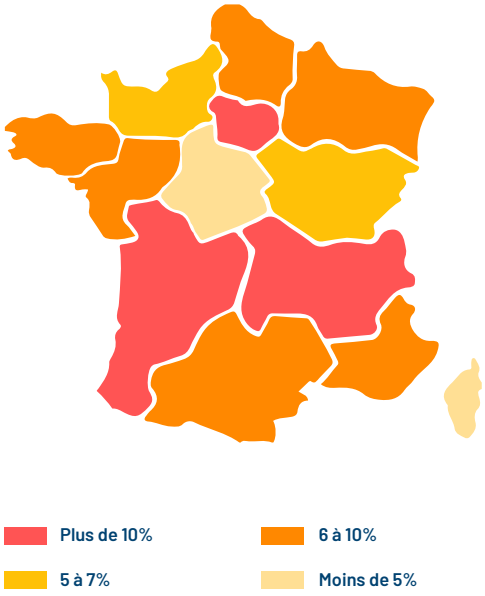
© 2021 - L'Opcommerce

Répartition géographique des contrats de professionnalisation



3 régions concentrent plus de la moitié des contrats de professionnalisation : Île-de-France (24%), Pays de la Loire (21%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%).

Répartition géographique des contrats d'apprentissage



4 régions concentrent près de la moitié des contrats d'apprentissage : Île-de-France (16%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Nouvelle-Aquitaine (11%) et Occitanie (10%).

© 2021 - L'Opcommerce

Volet formation

2 353 entreprises ont investi dans la formation de leurs salariés avec le soutien financier de l'Opcommerce, soit un taux de recours de **19%***

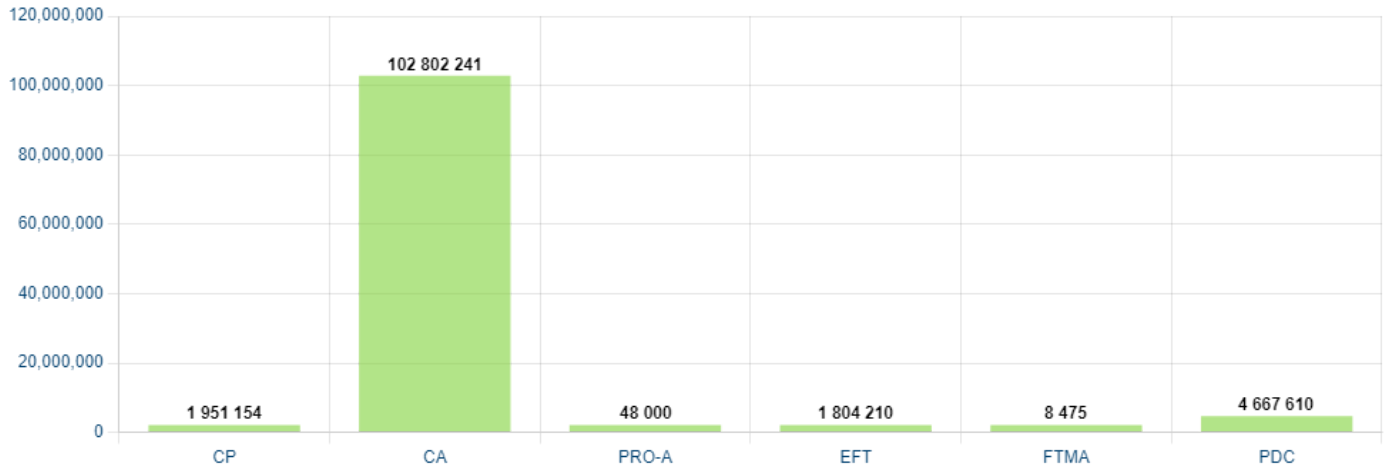
**Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'un financement par l'Opcommerce / Nombre d'entreprises adhérentes à l'Opcommerce*

10 219 stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **111 281 690 €** pour l'année 2024.

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation
CA :Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)
Pro-A : Promotion et reconversion par l'Alternance
EFT : Exercice à la Fonction Tutorale
FTMA : Formation Tuteur et Maître d'Apprentissage
PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

89 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche.

**Sommes engagées/budget disponible*

Contrats de professionnalisation

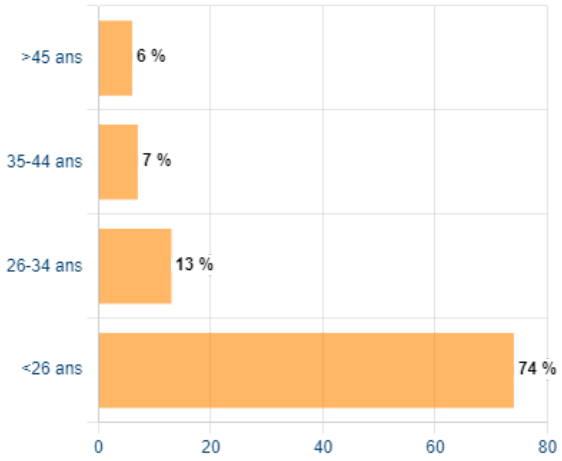
316

contrats engagés en 2024

58%

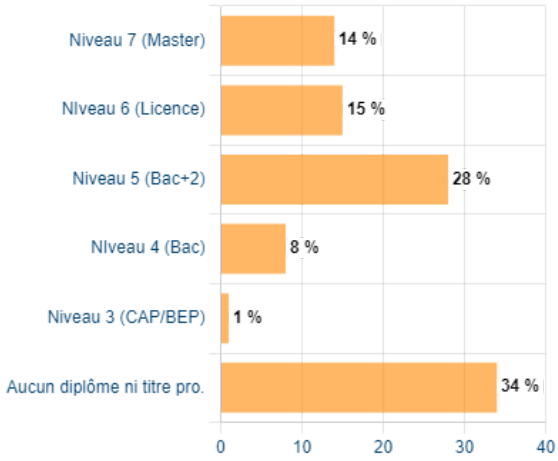
de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Près des 2/3 des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



28% des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Titre professionnel Manager d'unité marchande

© 2021 - L'Opcommerce

Contrats d'apprentissage

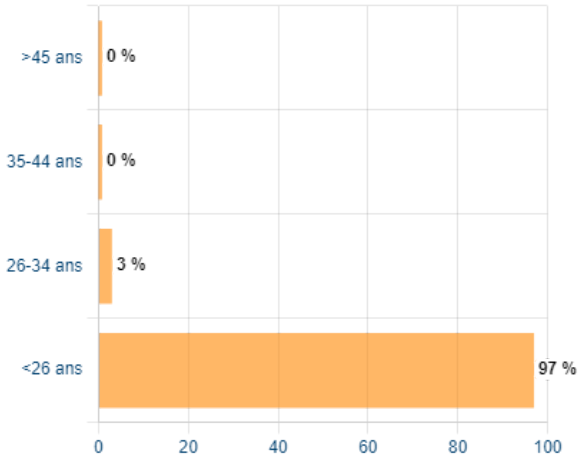
9 975

contrats engagés en 2024

53%

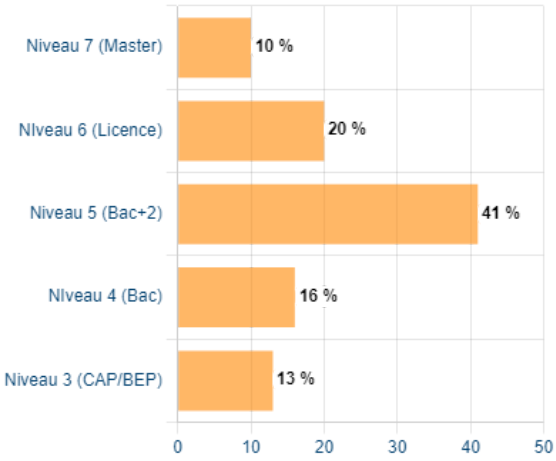
de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



97% des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



41 % des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- CAP Équipier polyvalent du commerce
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Bac professionnel commerce

© 2021 - L'Opcommerce

Plan de développement des compétences

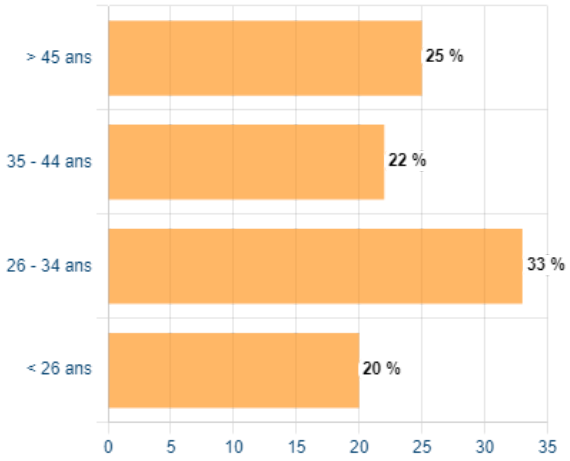
7001

salariés formés en 2024

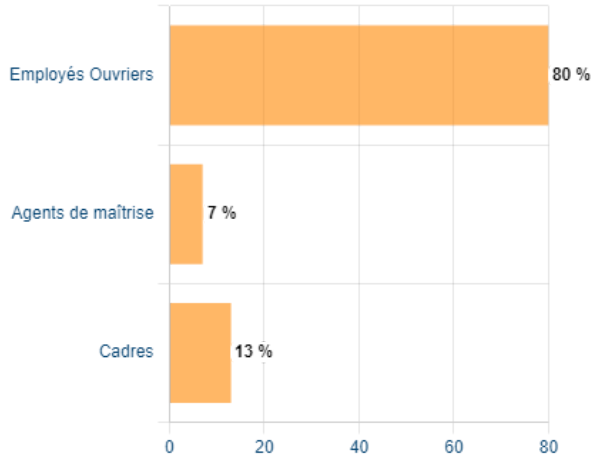
52%

de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Répartition des bénéficiaires selon le statut professionnel



Top 5 des spécialités de formation :

- Commerce, vente
- Sécurité des biens et des personnes
- Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
- Transport, manutention, magasinage
- Spécialités plurivalente de la communication

Sources :

- Enquête emploi formation 2024 (données 2023)
- Données France Compétences 2023
- Données des formations prises en charge par l'OPCO en 2024
- INSEE DADS 2022

© 2021 - L'Opcommerce