

Optique-lunetterie de détail

Chiffres et études

Chiffres clés

8213
entreprises

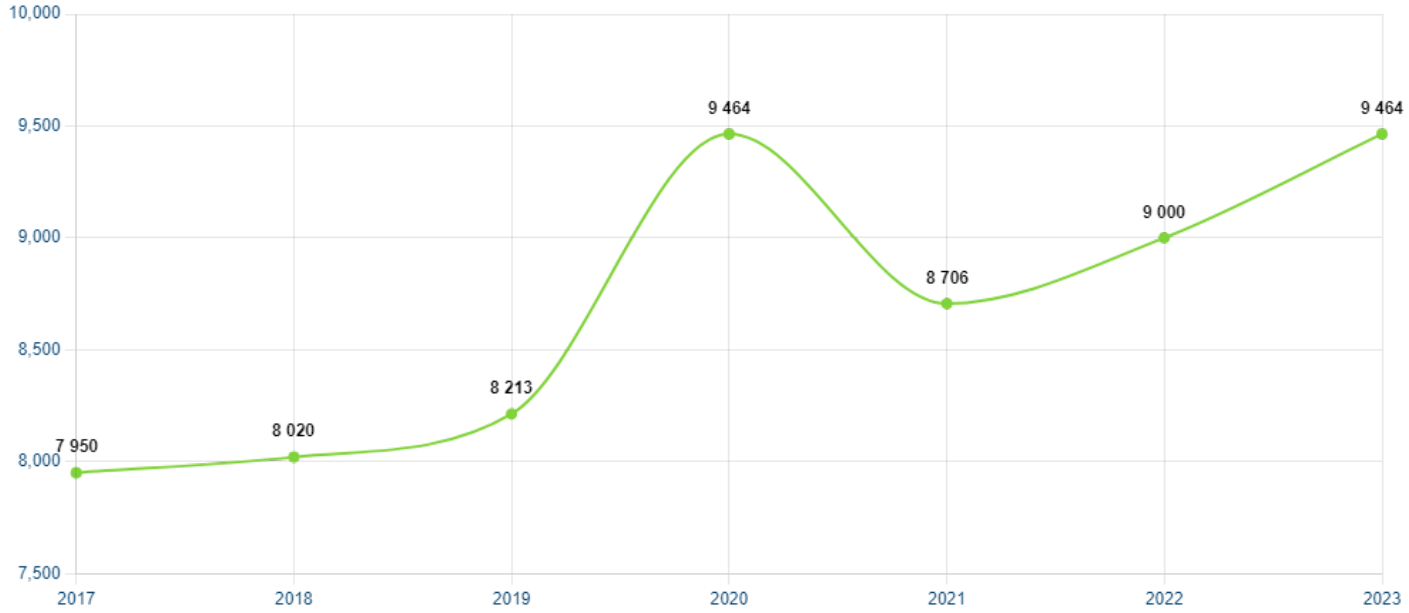
26814
salariés

64 %
de femmes

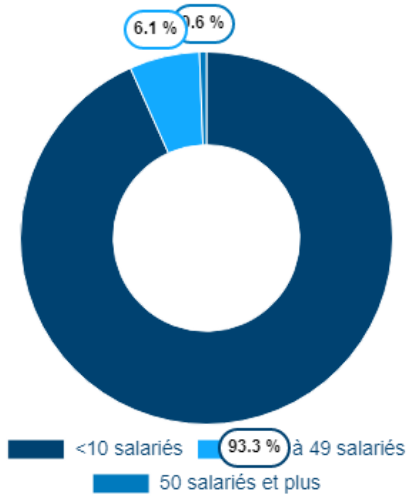
93 %
de CDI

Volet économique

Evolution du nombre d'entreprises 2017-2023

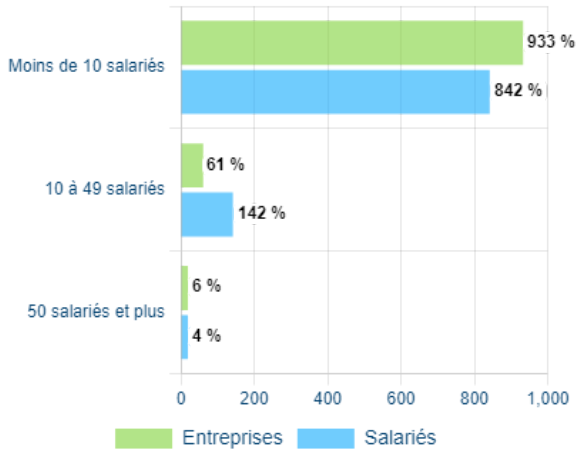


Répartition des entreprises selon leur taille



96,6% des entreprises de la branche emploient moins de 10 salariés.

Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise

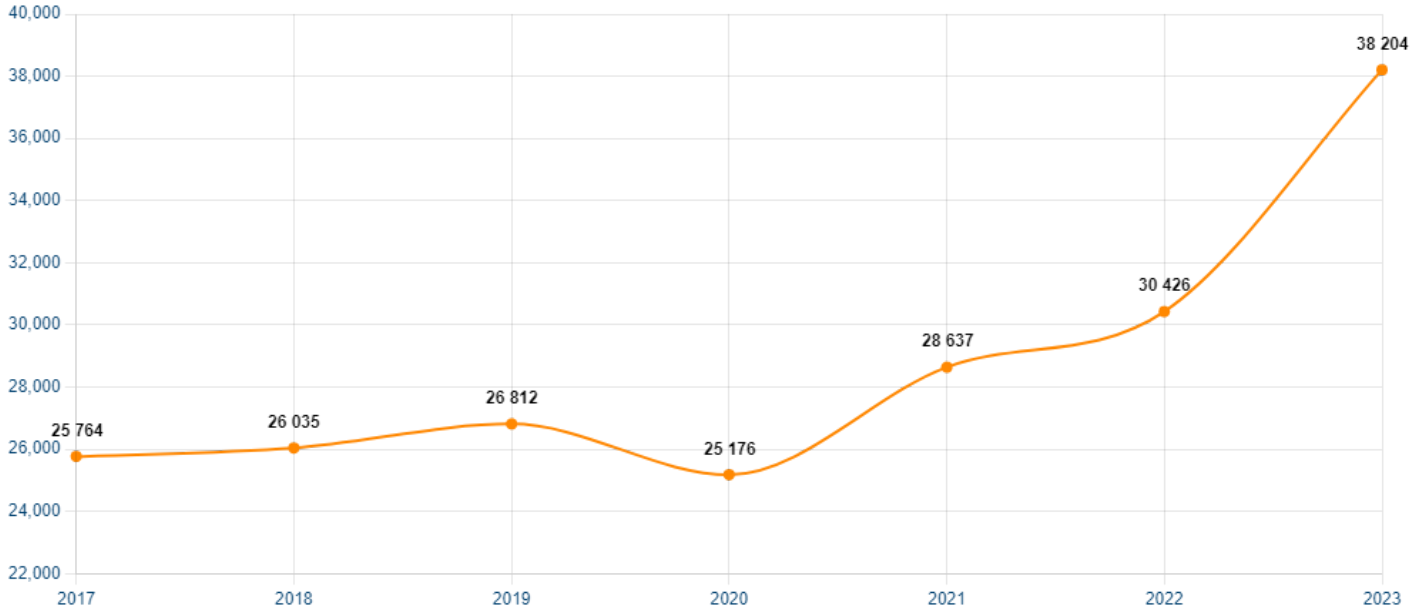


Plus de 8 salariés sur 10 travaillent dans des entreprises de moins de 10 salariés, qui représentent plus de 93,3 % des entreprises de la Branche.

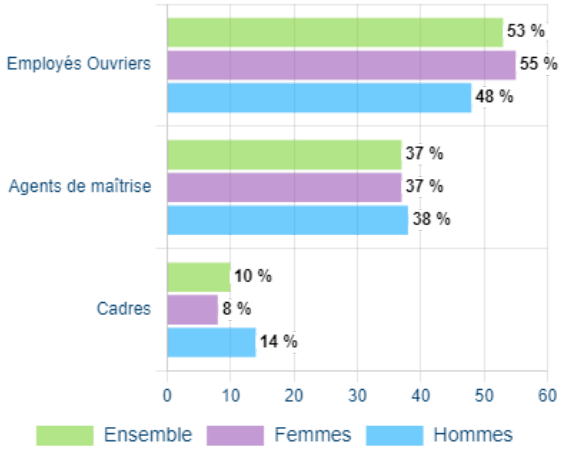
© 2021 - L'Opcommerce

Volet emploi

Evolution du nombre de salariés 2017-2023

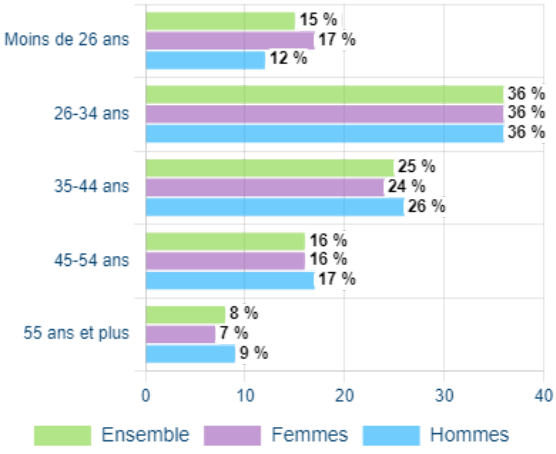


Répartition des salariés selon le statut professionnel



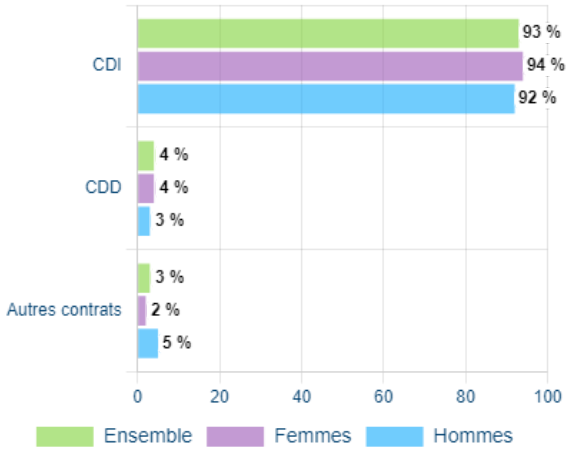
Plus de la moitié des salariés de la branche a le statut d'employé-ouvrier : 55 % des femmes et 48 % des hommes salariés.

Répartition des salariés selon l'âge



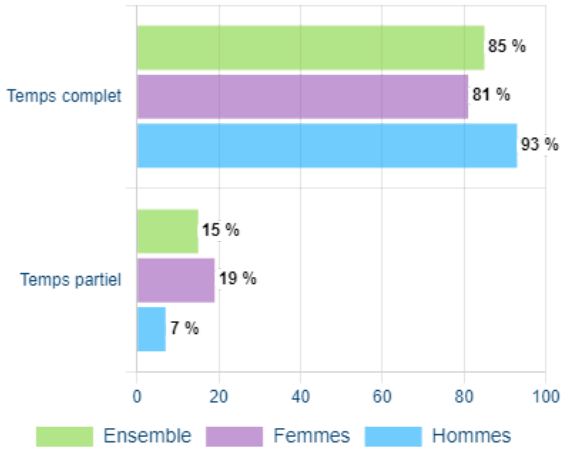
Plus de la moitié des salariés de la branche a moins de 35 ans : 53 % des femmes et 48 % des hommes salariés.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



Plus de 9 salariés sur 10 sont en CDI : 94 % des femmes et 92 % des hommes salariés.

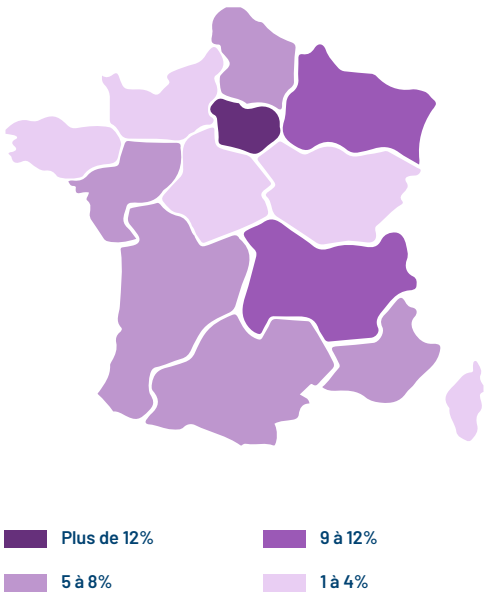
Répartition des salariés selon le temps de travail



Plus de 8 salariés sur 10 travaillent à temps complet : 81 % des femmes et 93 % des hommes salariés.

Volet régions

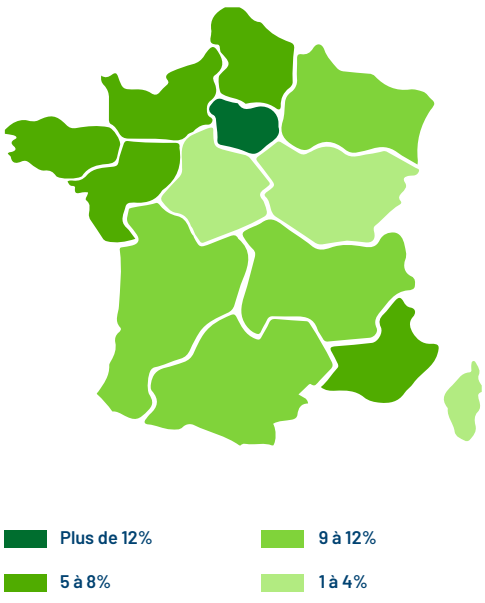
Répartition géographique des salariés



4 régions concentrent plus de la moitié des salariés : Ile-de-France (25 %), Auvergne-Rhône-Alpes (12 %), Grand-Est (9 %) et Nouvelle-Aquitaine (8 %).

.

Répartition géographique des établissements



4 régions concentrent plus de la moitié des établissements de la branche : Île-de-France (21 %), Auvergne-Rhône-Alpes (12 %), Grand-Est (9 %) et Nouvelle-Aquitaine (9 %).

© 2021 - L'Opcommerce

Volet formation

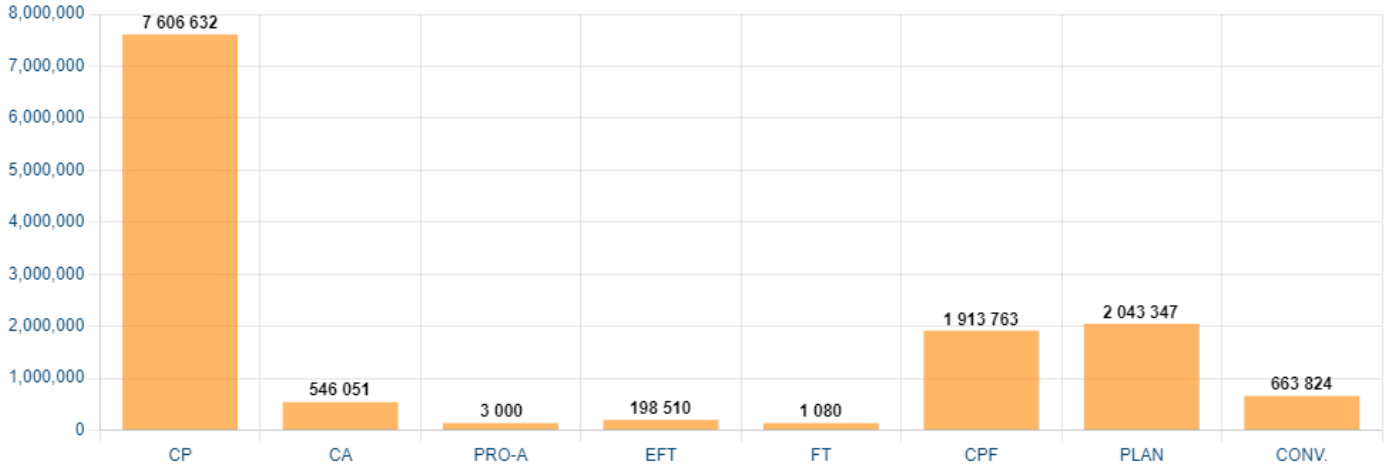
6 448 stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce, tous dispositifs confondus, ce qui représente **1 225 688** heures de formation en 2019.

Données financières

6.461.201 € versés par les entreprises de la branche au titre de la Contribution Unique Formation Professionnelle et Apprentissage.

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **12.312.383 €**

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation
CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)
PRO-A : Promotion et reconversion par l'alaternance
EFT : Exercice de la Fonction Tutorale
FT : Formation Tuteur et maître d'apprentissage
CPF : Compte Personnel de Formation
PLAN : Plan de développement des compétences (entreprises de moins de 50 salariés uniquement)
CONV. : Contribution conventionnelle

191 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO, hors contribution conventionnelle.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche.*

Contrats de professionnalisation

© 2021 - L'Opcommerce



1465

contrats engagés en 2019



72 %

de femmes



91 %

ont moins de 26 ans



28 %

visent l'obtention d'un BTS d'Opticien-lunetier

© 2021 - L'Opcommerce

Plan de développement des compétences

4171
salariés formés

64%
de femmes

34%
ont entre 26 et 34 ans

75 %
sont employés

52 %
de stagiaires en Santé

16 %
de stagiaires en Commerce/Vente

Compte Personnel de Formation

196
stagiaires ont mobilisé leur CPF

avec accompagnement de leur entreprise

Thématique la plus suivie :

Orientation, accompagnement (VAE, bilan compétences...)

391

stagiaires ont mobilisé leur CPF

sans accompagnement de leur entreprise

Thématique la plus suivie :

Langues vivantes

Autres dispositifs

1

Pro-A

5

formations tuteur

171

POEC

Sources :

- Données de l'Opcommerce : données des formations prises en charge par l'OPCO en 2019
- INSEE DSN-DADS 2019, données publiées en 2022