

Commerce succursaliste de l'habillement

Chiffres et études

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche du Commerce succursaliste de l'habillement IDCC 675-CCN 3065 et qui exploitent au moins 5 magasins.

Chiffres clés

633
entreprises

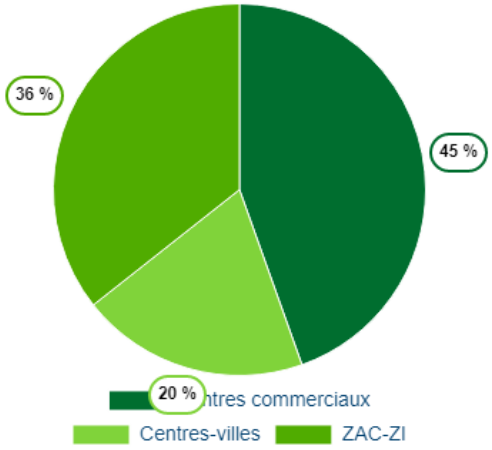
107 000
salariés (ETP)

82%
femmes

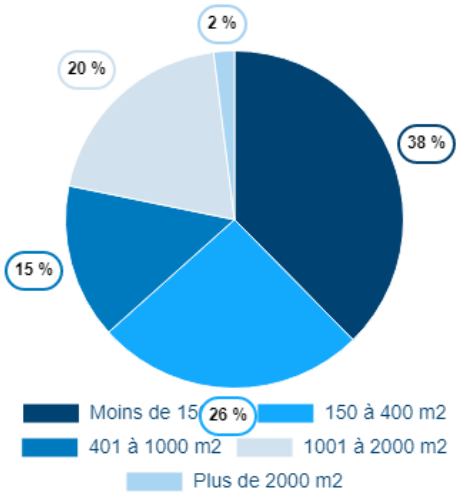
87%
de CDI

Volet économique

Répartition des points de vente selon leur localisation



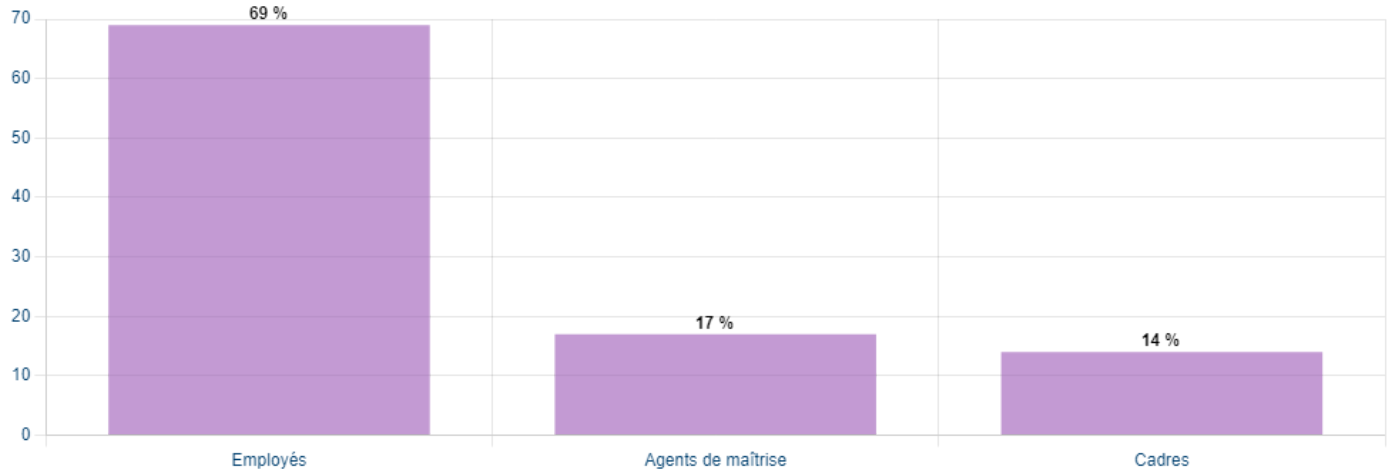
Répartition des magasins selon leur surface commerciale



En 2020, près de la moitié des points de vente se situent dans les centres commerciaux (45%).

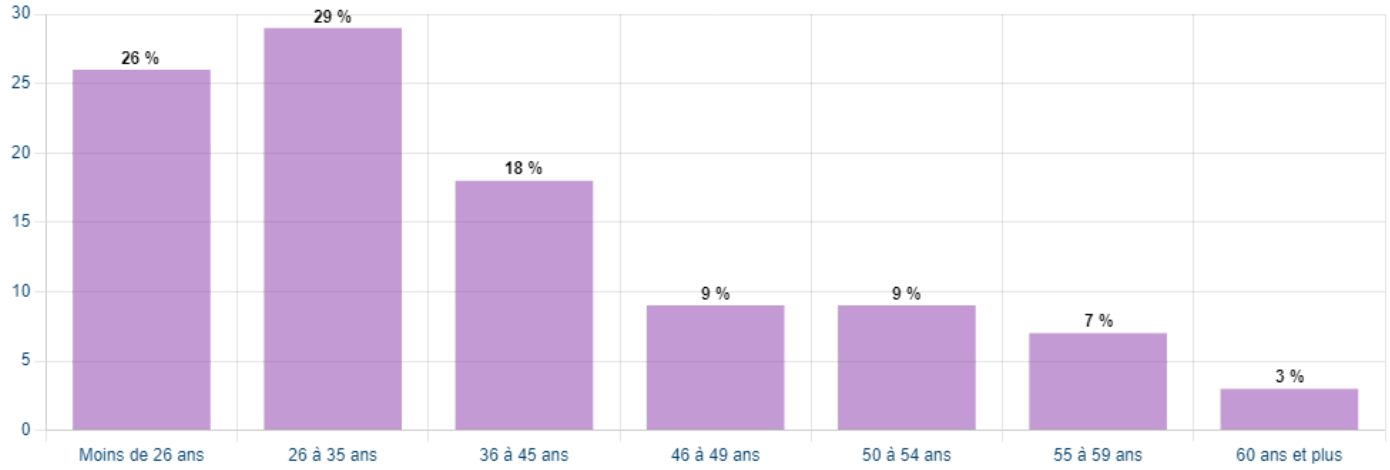
Volet emploi

Répartition des effectifs selon le statut professionnel



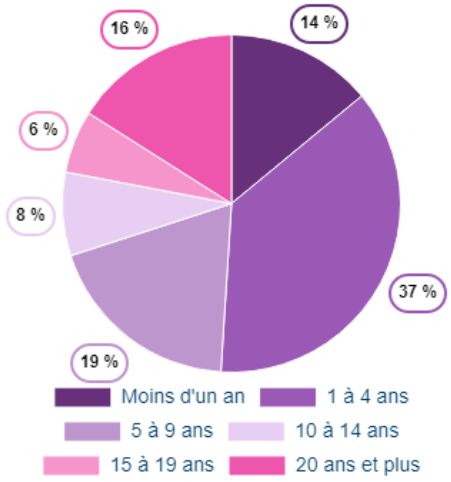
69% des salariés de la branche ont le statut professionnel d'employé et 14% celui de cadre.

Répartition des salariés selon leur âge

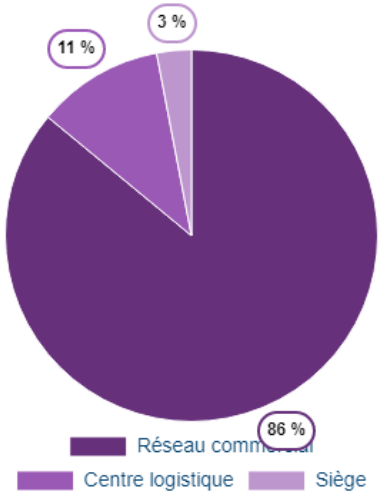


55% des salariés ont 35 ans ou moins.

Répartition des salariés selon l'ancienneté



Répartition des salariés par filière



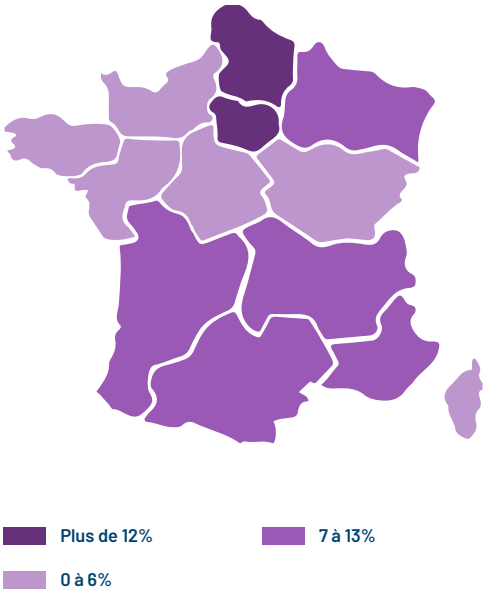
89% des salariés sont en CDI, 8% en CDD, 3% en alternance.

Source : Enquête emploi-formation 2021

© 2021 - L'Opcommerce

Volet régions

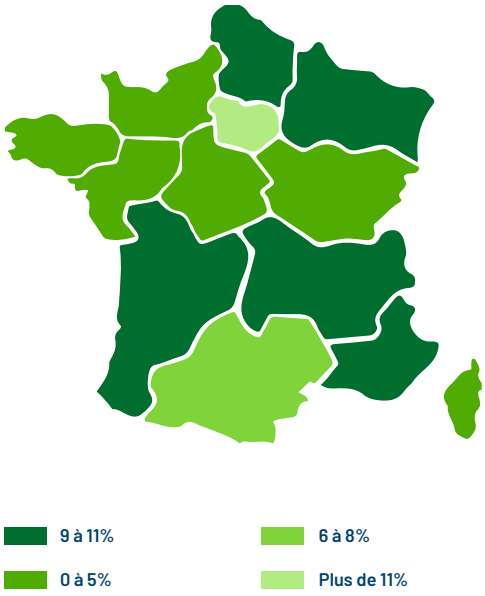
Répartition régionale des salariés en 2020



Source : INSEE 2020

Plus de la moitié des salariés travaillent dans 5 régions La région Île-de-France concentre un tiers des effectifs salariés de la branche : 33%.

Répartition géographique des établissements



Source : INSEE 2020

2 régions concentrent un tiers des établissements de la branche : Île-de-France (22%) et Auvergne-Rhône-Alpes (11%).

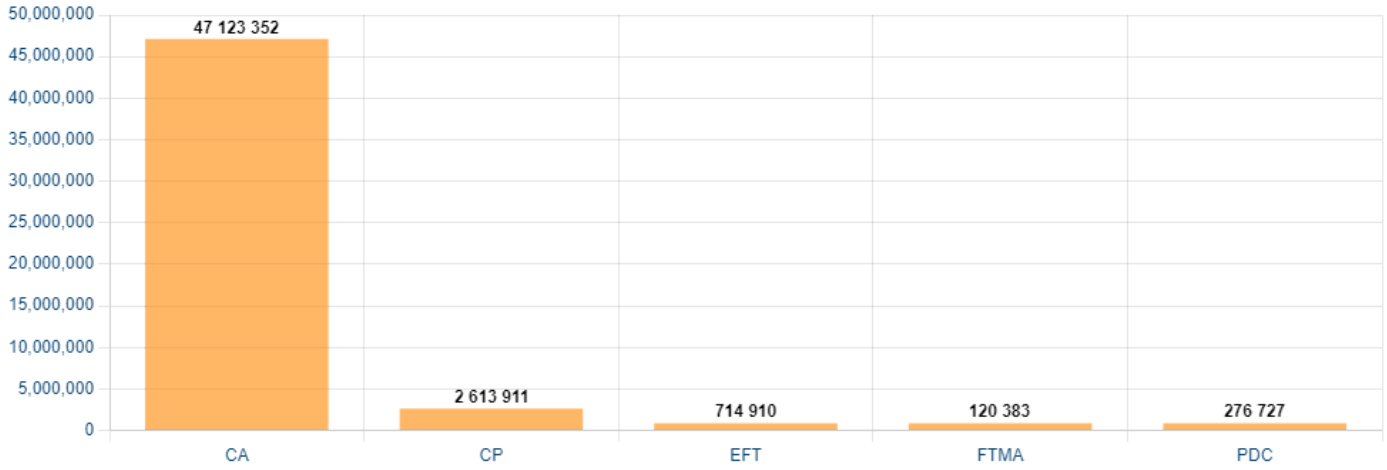
© 2021 - L'Opcommerce

Volet formation

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à 50 855 283 € pour l'année 2021.

Répartition du financement par dispositif en 2021

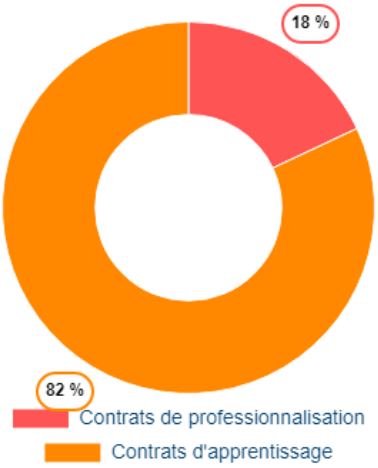


CP : contrat de professionnalisation
CA : contrat d'apprentissage (hors convention régionale)
EFT : exercice à la fonction tutorale
FTMA : formation tuteur et maître d'apprentissage
PDC : plan de développement des compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)
Source : L'Opcommerce, 2021

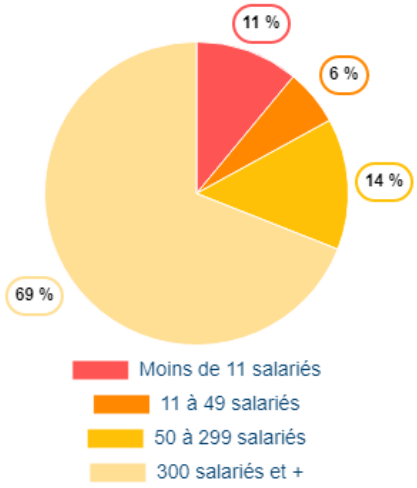
238 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2021 sur MS 2020 arrêtée au 31/10/2021)*

Répartition de l'alternance par type de contrats en 2020



Répartition des contrats selon la taille de l'établissement



Source : L'Opcommerce

Profils des bénéficiaires de l'alternance

72%
de femmes

95%
ont moins de 26 ans

21 ans
Âge moyen des alternants :

- 21 ans pour les apprentis

- 26 ans pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation

36%
des alternants visent un diplôme de BTS Management commercial opérationnel

Plan de développement des compétences (entreprises de moins de 50 salariés)

En 2020, 2 823 **stagiaires** ont été formés dans les entreprises de la branche :

- 76% sont des femmes ;

- deux tiers a entre 26 et 44 ans ;

- 51% des bénéficiaires du plan sont des employés.

Sources :

- Enquête emploi formation 2021 auprès des entreprises de la branche du commerce succursaliste de l'habillement (données 2020)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2021 (masse salariale 2020), données des formations financées par l'OPCO en 2021