

Commerce succursaliste de l'habillement

Chiffres et études

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche du Commerce succursaliste de l'habillement IDCC 675-CCN 3065 et qui exploitent au moins 5 magasins.

Chiffres clés



633
entreprises



107 000
salariés (ETP)



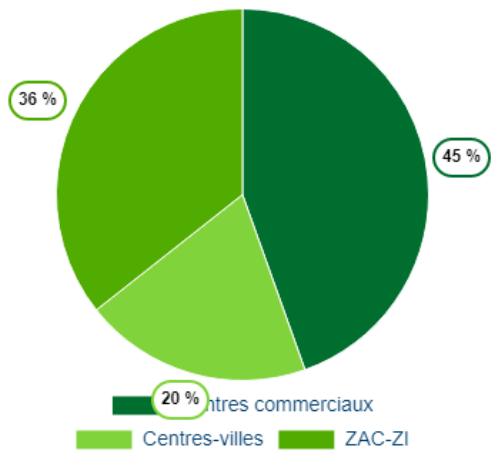
82%
femmes



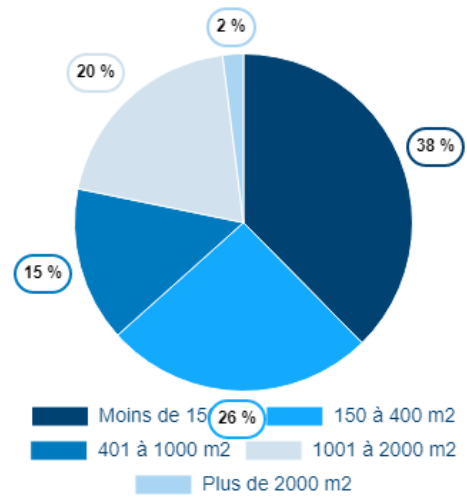
87%
de CDI

Volet économique

Répartition des points de vente selon leur localisation



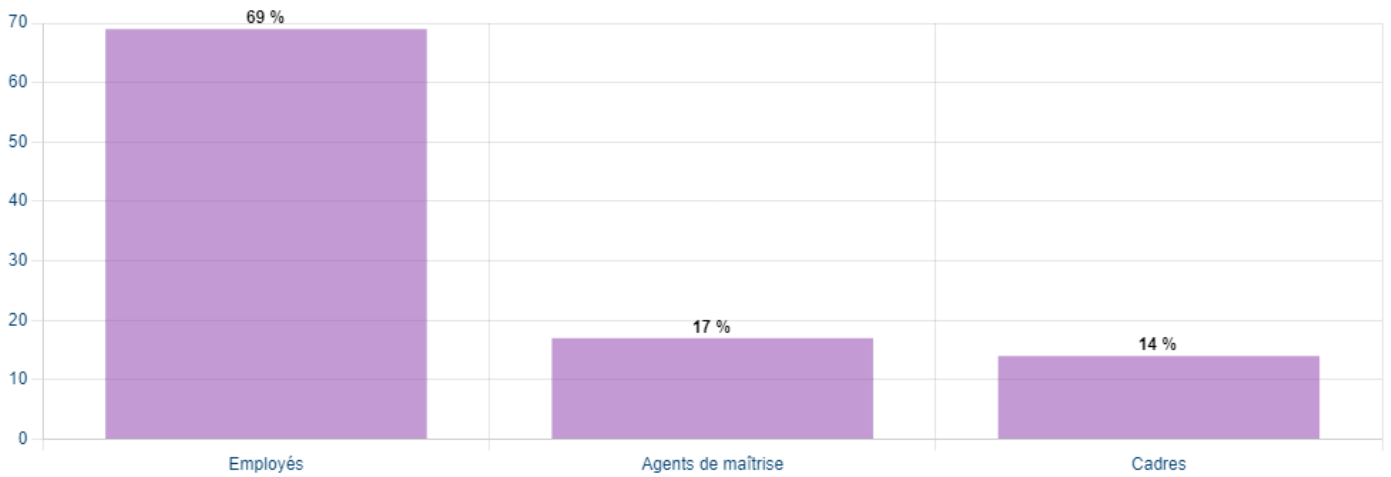
Répartition des magasins selon leur surface commerciale



En 2020, près de la moitié des points de vente se situent dans les centres commerciaux (45%).

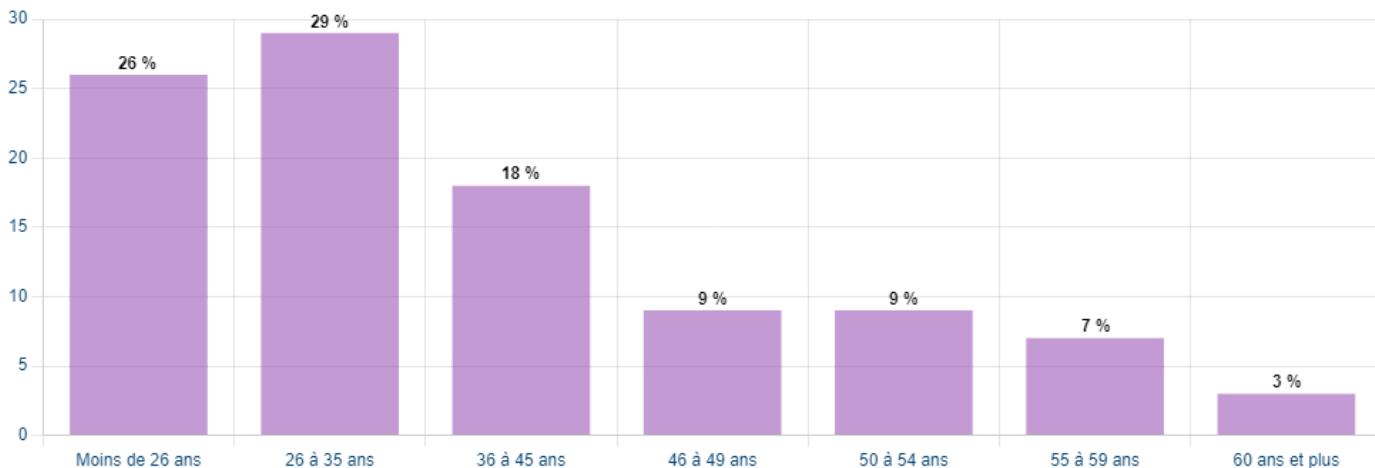
Volet emploi

Répartition des effectifs selon le statut professionnel



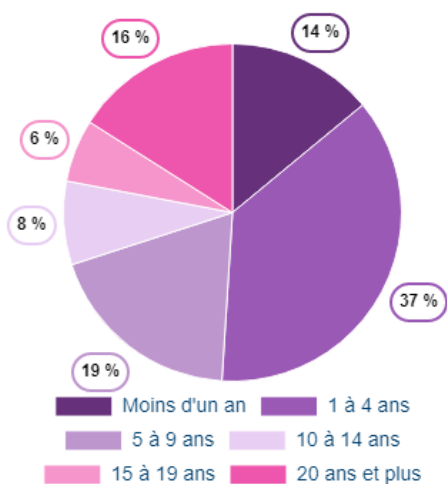
69% des salariés de la branche ont le statut professionnel d'employé et 14% celui de cadre.

Répartition des salariés selon leur âge

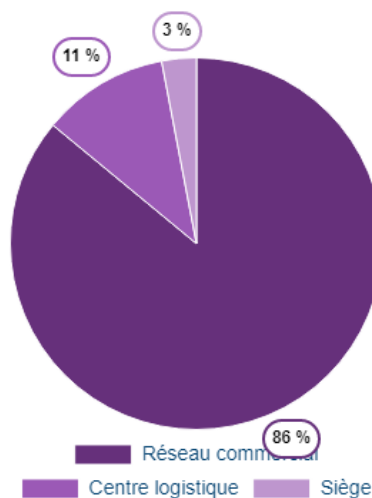


55% des salariés ont 35 ans ou moins.

Répartition des salariés selon l'ancienneté



Répartition des salariés par filière

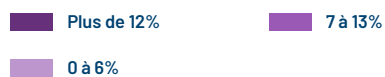
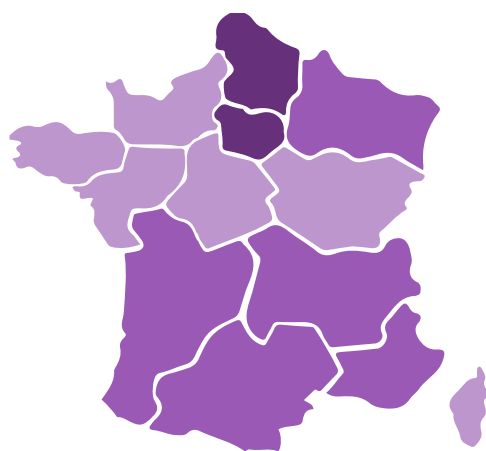


89% des salariés sont en CDI, 8% en CDD, 3% en alternance.

Source : Enquête emploi-formation 2021

Volet régions

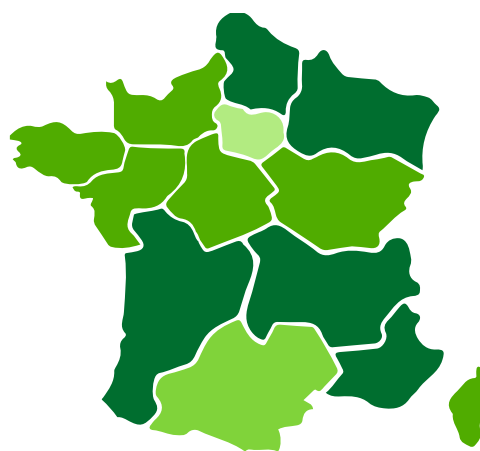
Répartition régionale des salariés en 2020



Source : INSEE 2020

Plus de la moitié des salariés travaillent dans 5 régions. La région Île-de-France concentre un tiers des effectifs salariés de la branche : 33%.

Répartition géographique des établissements



Source : INSEE 2020

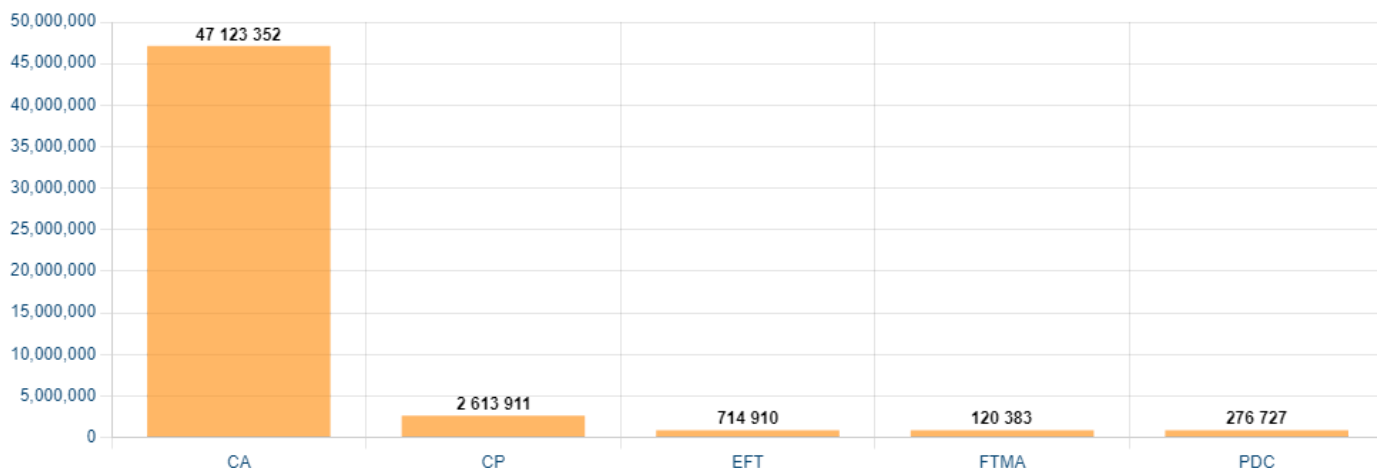
2 régions concentrent un tiers des établissements de la branche : Île-de-France (22%) et Auvergne-Rhône-Alpes (11%).

Volet formation

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à 50 855 283 € pour l'année 2021.

Répartition du financement par dispositif en 2021



CP : contrat de professionnalisation

CA : contrat d'apprentissage (hors convention régionale)

EFT : exercice à la fonction tutorale

FTMA : formation tuteur et maître d'apprentissage

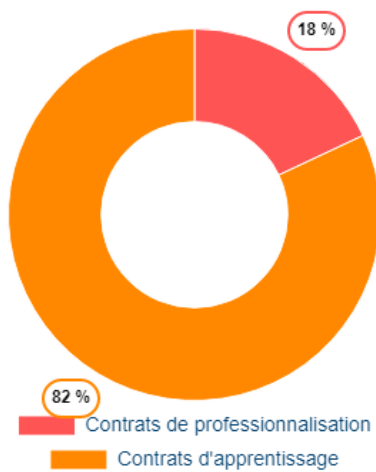
PDC : plan de développement des compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

Source : L'Opcommerce, 2021

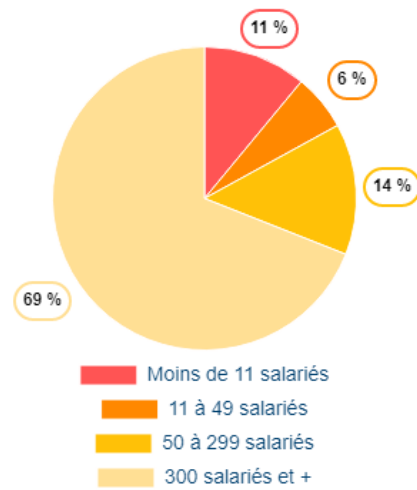
238 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2021 sur MS 2020 arrêtée au 31/10/2021)*

Répartition de l'alternance par type de contrats en 2020



Répartition des contrats selon la taille de l'établissement



Source : L'Opcommerce

Profils des bénéficiaires de l'alternance



72%
de femmes



95%
ont moins de
26 ans



21 ans
Âge moyen des
alternants :

- 21 ans pour les apprentis

- 26 ans pour les
bénéficiaires de contrats de
professionnalisation



36%
des alternants visent un
diplôme de BTS Management
commercial opérationnel



Plan de développement des compétences (entreprises de moins de 50 salariés)

En 2020, 2 823 stagiaires ont été formés dans les entreprises de la branche :

- **76% sont des femmes ;**
- **deux tiers a entre 26 et 44 ans ;**
- **51% des bénéficiaires du plan sont des employés.**

Source : L'Opcommerce

Sources :

-  Enquête emploi formation 2021 auprès des entreprises de la branche du commerce succursaliste de l'habillement (données 2020)
-  Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2021 (masse salariale 2020), données des formations financées par l'OPCO en 2021