

Grands magasins et Magasins populaires

Chiffres et études

Ce bilan concerne la branche des Grands magasins et Magasins populaires. La branche relève de l'IDCC 2156-CCN 3082 et est répertoriée sous les codes NAF de l'INSEE 47.19A, 47.11A.

Chiffres clés

350
points de vente

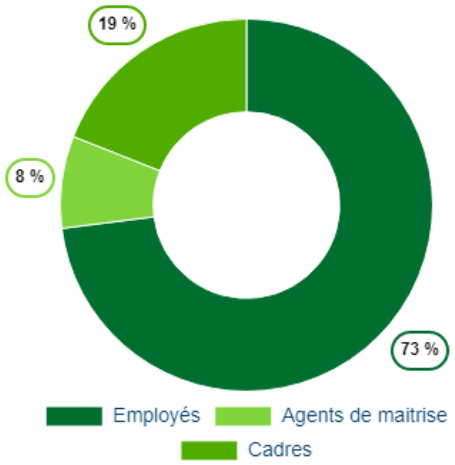
31 779
salariés (ETP)

66%
de femmes

94%
de CDI

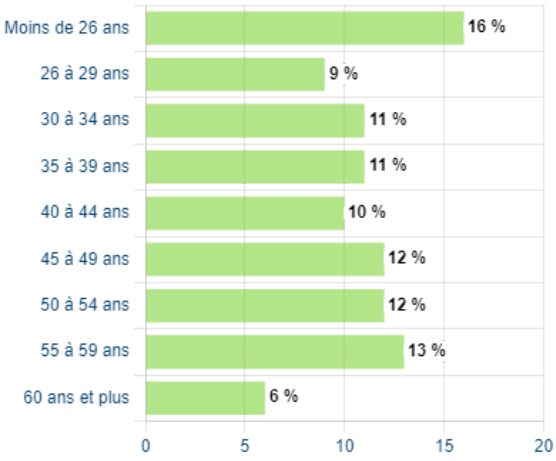
Volet emploi

Répartition des effectifs selon le statut professionnel



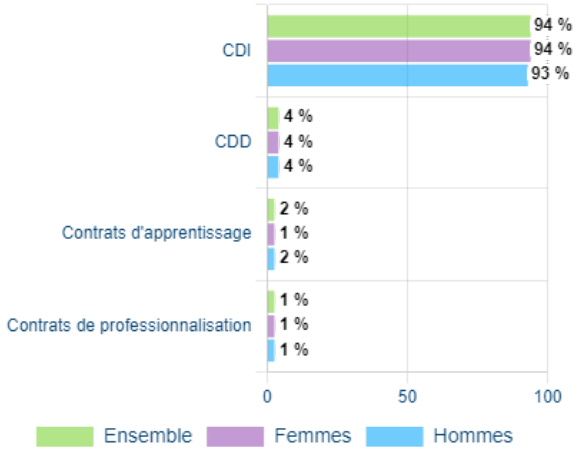
Près des trois quarts des salariés de la branche ont le statut d'Employé (73%). Les Cadres représentent 19% des effectifs.

Répartition des salariés par âge



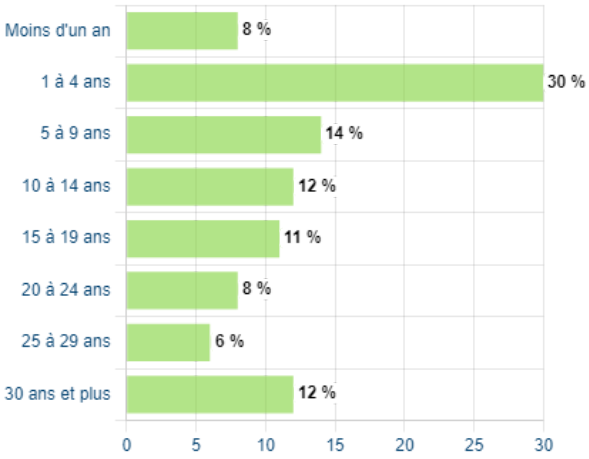
En 2020, 16% des salariés ont moins de 26 ans et les 45 ans et plus représentent 43% des salariés.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



Plus de 9 salariés sur 10 sont en CDI.

Répartition des salariés selon l'ancienneté

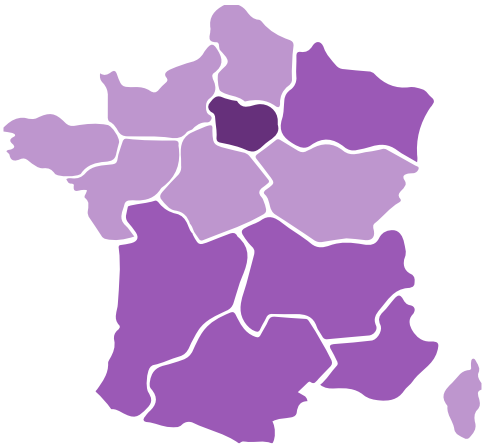


38% des salariés restent moins de 5 ans dans l'entreprise et 37% des salariés y restent 15 ans et plus.

© 2021 - L'Opcommerce

Volet régions

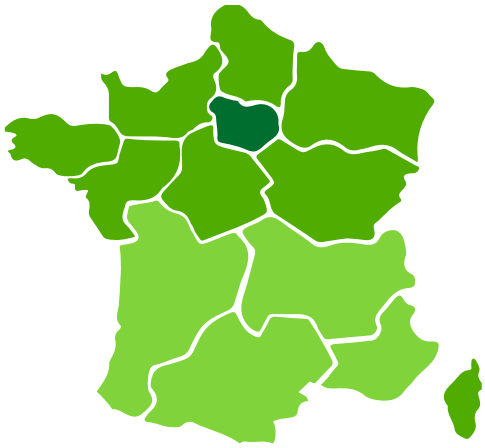
Répartition géographique des salariés



Plus de 10%
3 à 9%
Moins de 2%

Île-de-France concentre deux tiers des effectifs salariés de la branche (64%).

Répartition géographique des établissements



Plus de 11%
6 à 11%
Moins de 6

Île-de-France concentre près de la moitié d'établissements de la branche (44%).

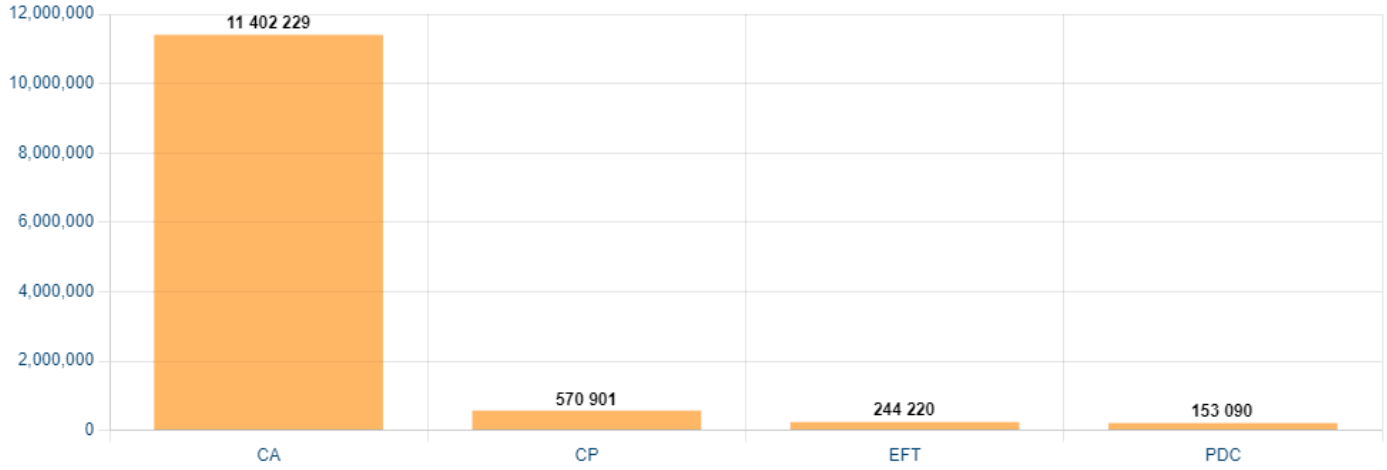
© 2021 - L'Opcommerce

Volet formation

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **12 371 625** € pour l'année 2022.

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation
CA :Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)
EFT : Exercice à la Fonction Tutorale
PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

109 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2022 sur MS 2021)*

Chiffres clés : l'alternance



930
contrats engagés en 2021



57%
de femmes



84%
ont moins de 26 ans



53%
visent un diplôme de niveau 6 et 7

Contrats de professionnalisation

Chiffres clés : contrats de professionnalisation



133
contrats engagés en 2021



49%
de femmes



42
ont moins de 26 ans



29%
visent un diplôme de niveau 6 et plus



26%
visent un Titre professionnel de Vendeur conseil en magasin.

Contrats d'apprentissage

© 2021 - L'Opcommerce

Chiffres clés : contrats d'apprentissage



796
contrats engagés en 2021



58%
de femmes



91%
ont moins de 26 ans



58%
visent un diplôme de niveau 6 et plus



22%
visent l'obtention d'un BTS MCO.

Plan de développement des compétences

Sont concernées uniquement les entreprises employant moins de 50 salariés et les actions de formation ayant fait l'objet d'une demande de prise en charge auprès de l'Opcommerce.

Chiffres clés : bénéficiaires de la formation



259
salariés formés



67%
de femmes



44%
ont entre 26 et 44 ans



61%
sont employés



24%
des Formations générales

Sources :

- Enquête emploi formation 2021 (données 2020)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2022 (masse salariale 2021),
- Insee DADS 2020