Commerce à distance et E-commerce

Chiffres et études

Les données présentées ici portent sur les entreprises de la branche du commerce à distance et E-commerce, relevant uniquement du périmètre de la CCN n°2198, et pour lesquelles l'Opcommerce a collecté les fonds de la formation en 2021.

Chiffres clés

4377
entreprises

88%
de CDI

73%
de TPE (moins de 10 salariés)

34939
salariés

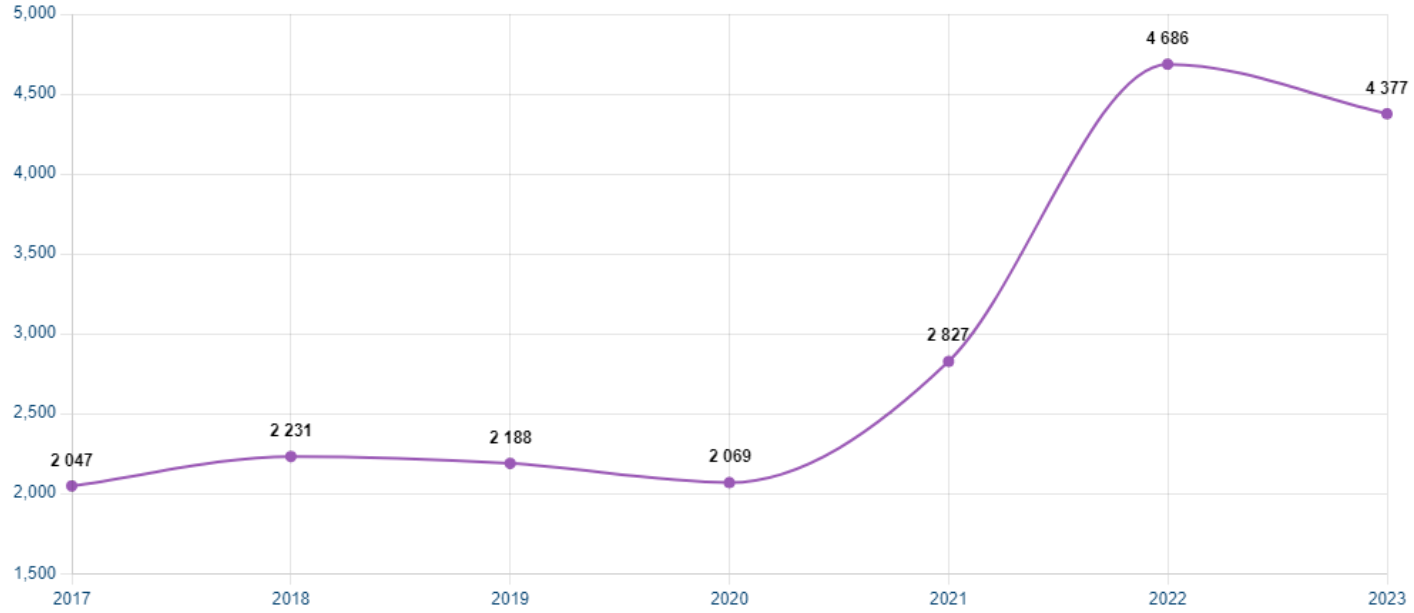
57%
de femmes

38 ans
Age moyen

88%
de salariés à temps complet

Volet économique

Evolution du nombre d'entreprises 2017-2021



Source : L'Opcommerce

/!\ Les données présentées ici portent sur les entreprises relevant de la convention collective du Commerce à distance et dans le périmètre de l'Opcommerce .

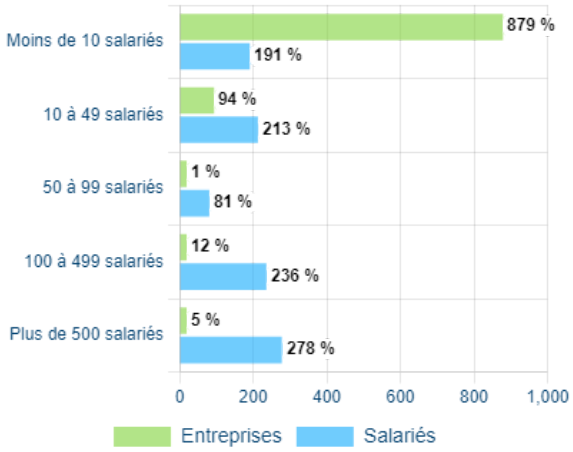
Evolution du nombre d'entreprises en base 100 (2018)

Le graphique d'évolution du nombre d'entreprises en base 100 (2018) indique que la hausse du nombre d'entreprises dans la branche.

Source : L'Opcommerce

© 2021 - L'Opcommerce

Répartition des entreprises et des salariés en 2021

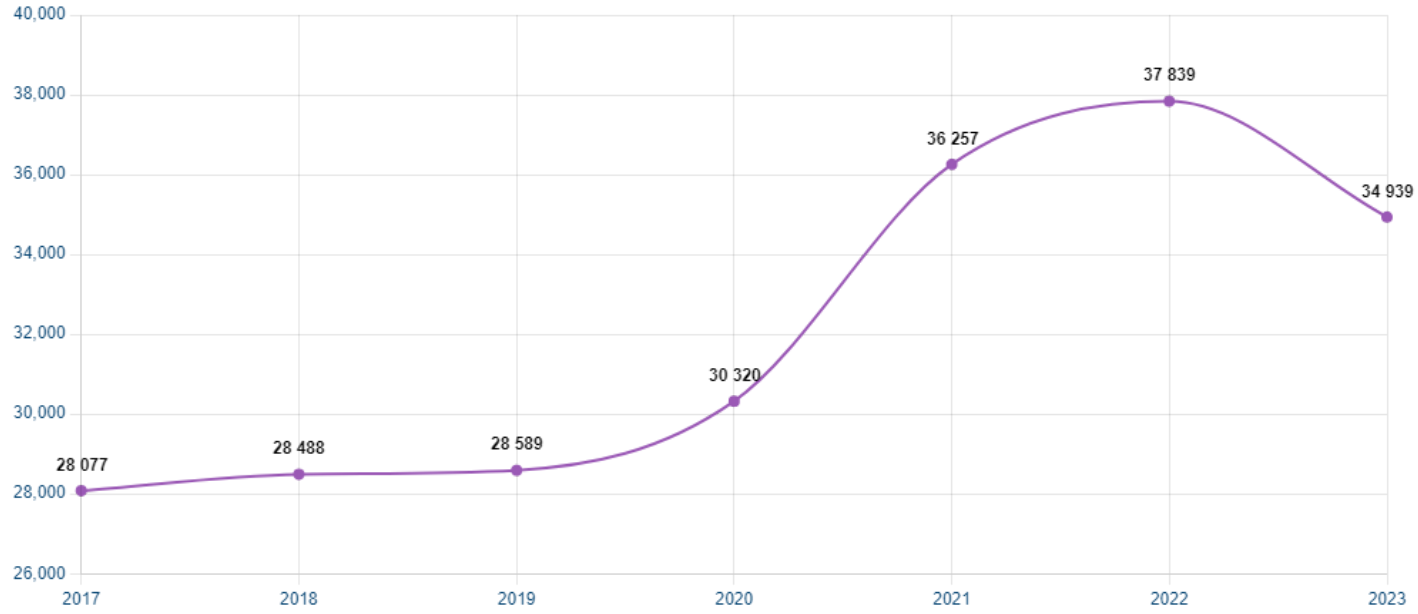


En 2021, **31,9% des salariés** de la branche exercent dans les **entreprises de 500 salariés et plus.**

Source : L'Opcommerce

Volet emploi

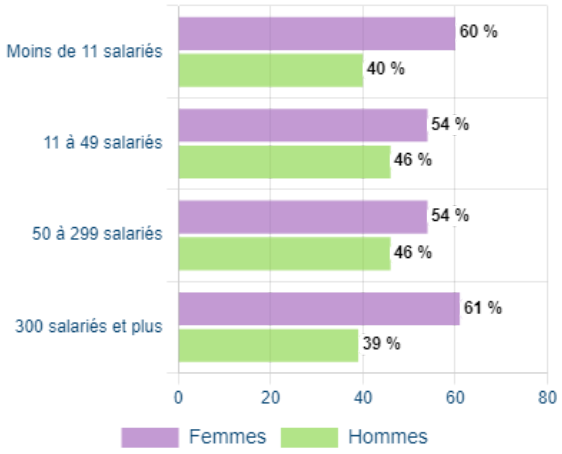
Evolution des effectifs salariés 2017-2021



Source : L'Opcommerce

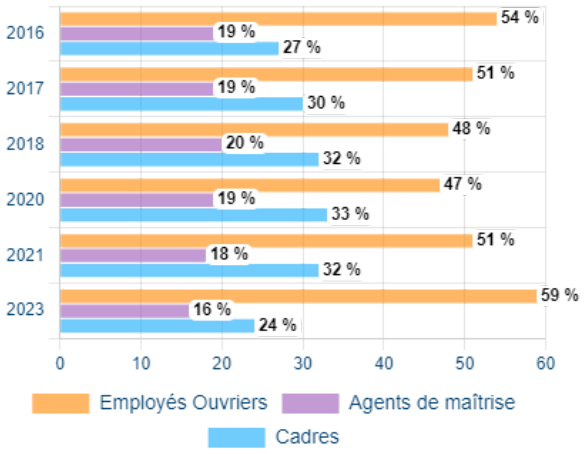
En 2023, un légère baisse du nombre de salariés dans les entreprises de la branche du commerce à distance est constatée pour un nombre de 34 939 salariés.

Répartition des salariés par sexe selon la taille d'entreprises en 2021



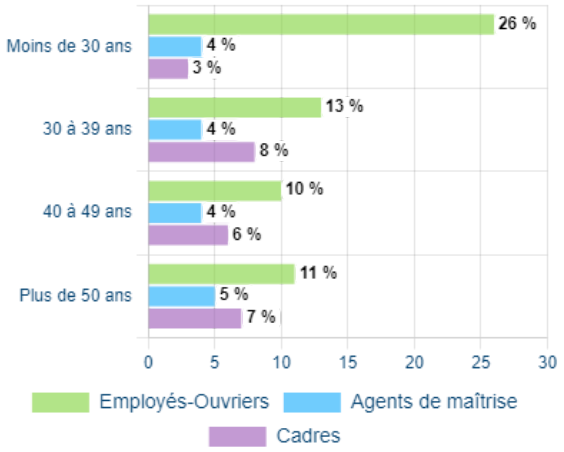
Source : L'Opcommerce

Répartition des salariés selon la catégorie socio-professionnelle en 2021



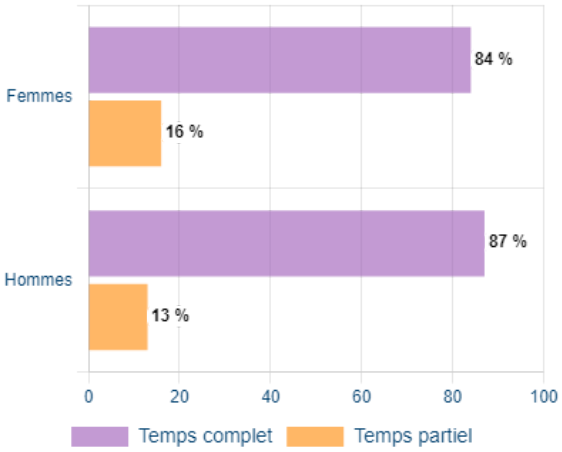
Source : L'Opcommerce

Répartition des salariés par âge selon la catégorie socio-professionnelle en 2021



Source : Enquête emploi formation auprès des entreprises de la branche du commerce à distance

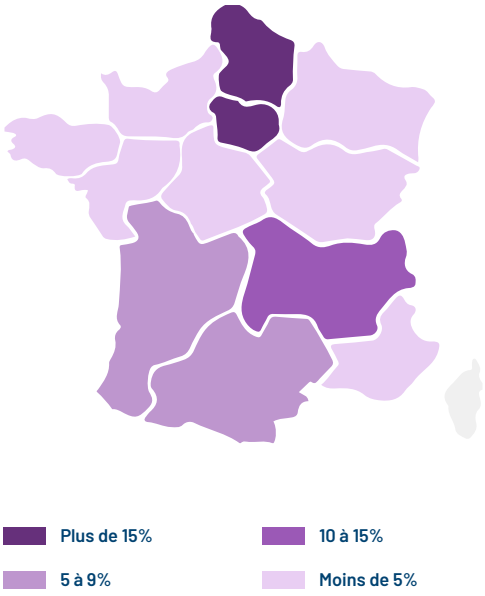
Répartition des salariés par sexe et temps de travail en 2024



Source : Enquête emploi formation auprès des entreprises de la branche du commerce à distance

Volet régions

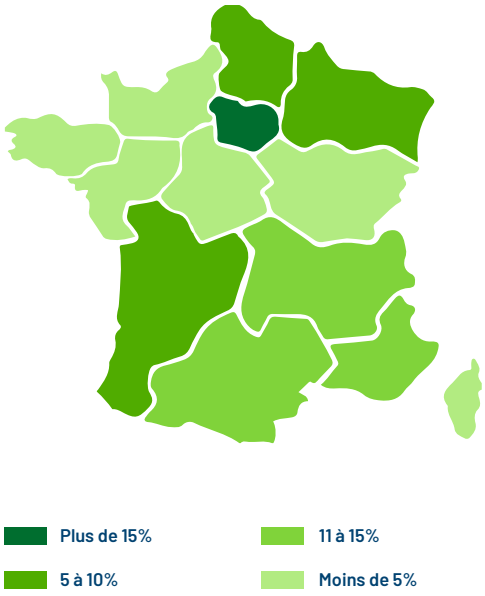
Répartition régionale des salariés en 2023



Source : L'Opcommerce

Deux régions concentrent plus de la moitié des salariés (59% ; soit 20 250 salariés) : Île-de-France et Hauts-de-France

Répartition régionale des entreprises en 2023



Source : L'Opcommerce

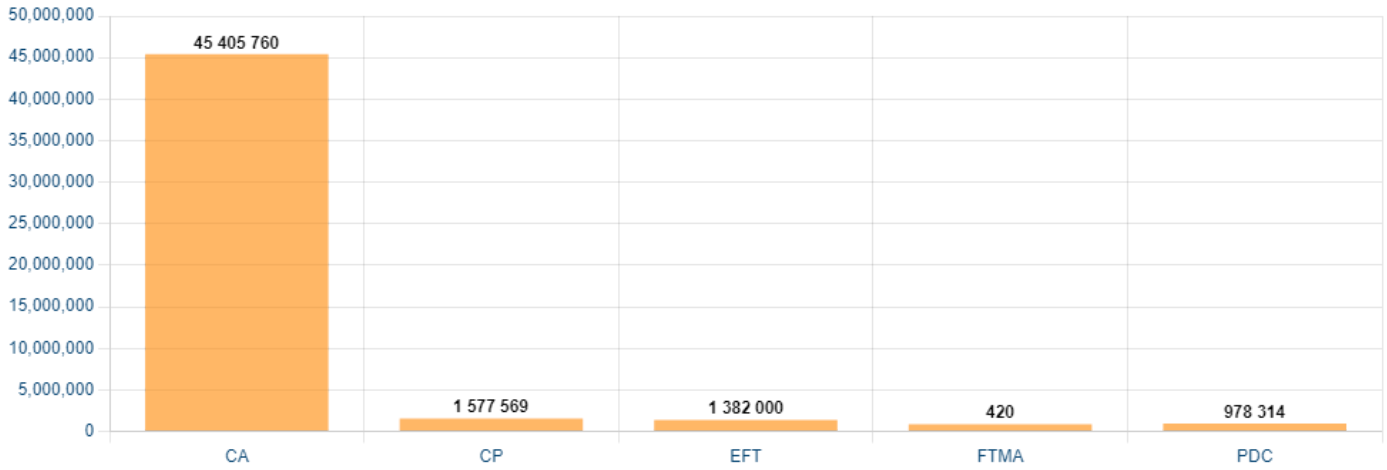
En 2023, plus de la moitié des entreprises de la branche (55% ; soit 2 334 entreprises) étaient situées dans 3 régions, l'Ile-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes, et l'Occitanie.

© 2021 - L'Opcommerce

Volet formation

Données financières

Répartition du financement par dispositif en 2021

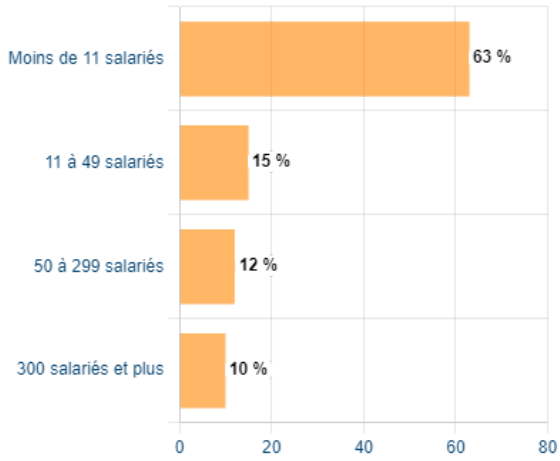


CP : contrat de professionnalisation
CA : contrat d'apprentissage (hors convention régionale)
EFT : exercice à la fonction tutorale
FTMA : formation tuteur et maître d'apprentissage
PDC : plan de développement des compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)
Source : L'Opcommerce 2022

Répartition de l'alternance par type de contrats en 2023

Source : L'Opcommerce

Répartition des contrats en alternance selon la taille d'entreprise, en 2023



Source : L'Opcommerce

Les **78% des alternants** ont été accueillis dans des **entreprises de moins de 50 salariés.** Selon le type de contrat, cette proportion est de **:**

- 79% parmi les **des apprentis**

- 60% parmi les **bénéficiaires de contrats de professionnalisation**

© 2021 - L'Opcommerce

Profils des bénéficiaires de l'alternance

61%

de femmes

(62% chez les apprentis, et 45% parmi les bénéficiaires de contrats de professionnalisation)

92%

ont moins de 26 ans

(93% des apprentis, et 59% des bénéficiaires de contrats de professionnalisation)

22 ans

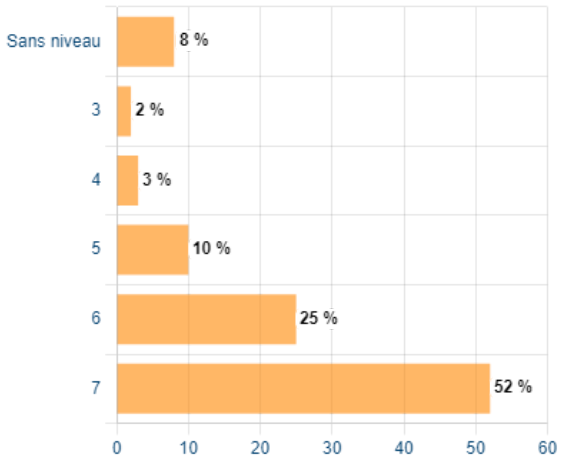
Âge moyen des alternants

(21 ans pour les apprentis, et 28 ans pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation)

40%

des alternants visent un diplôme dans le domaine du commerce et de la vente

Répartition des contrats en alternance selon le niveau visé



Caractéristiques des contrats

La **durée moyenne** des contrats est de **plus de 12 mois** pour les alternants :

- 17 mois pour les **apprentis ;**

- 13 mois pour les **bénéficiaires de contrats de professionnalisation**

Source : L'Opcommerce

Plan de développement des compétences

© 2021 - L'Opcommerce

En 2023, **1 560 stagiaires** ont été formés dans les entreprises de moins de 50 salariés sur le plan de développement des compétences (1 469 pour compétences+ et 91 pour Click&Form).

Source : L'Opcommerce

Répartition des bénéficiaires de la formation* des entreprises de moins de 50 salariés en 2021, selon le sexe

*hors contrats de professionnalisation et d'apprentissage

61%
de femmes

39%
d'hommes

Sources :

- Enquête emploi formation 2024 auprès des entreprises de la branche du commerce à distance (données 2023)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2024 (masse salariale 2023), données des formations financées par l'OPCO en 2023
- France compétence 2024

© 2021 - L'Opcommerce