

# Commerces de détail non alimentaires

## Chiffres et études

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche des Commerces de Détail Non Alimentaires IDCC 1517-CCN 3251\* employant au moins un salarié, dont l'activité principale est le commerce de détail centré sur les produits suivants :

- la maroquinerie et les articles de voyages,
- la coutellerie,
- les arts de la table,
- la droguerie, les commerces de couleurs et vernis,
- l'équipement du foyer et bazars,
- les antiquités et la brocante y compris les livres anciens de valeur,
- les galeries d'art (œuvres d'art),
- les jeux, jouets, modélisme, puérinatalité,
- les instruments de musique,
- la VAPE et cigarette électronique
- la presse et jeux de hasard ou pronostics

### Chiffres clés



**14 056**  
entreprises



**88 966**  
salariés

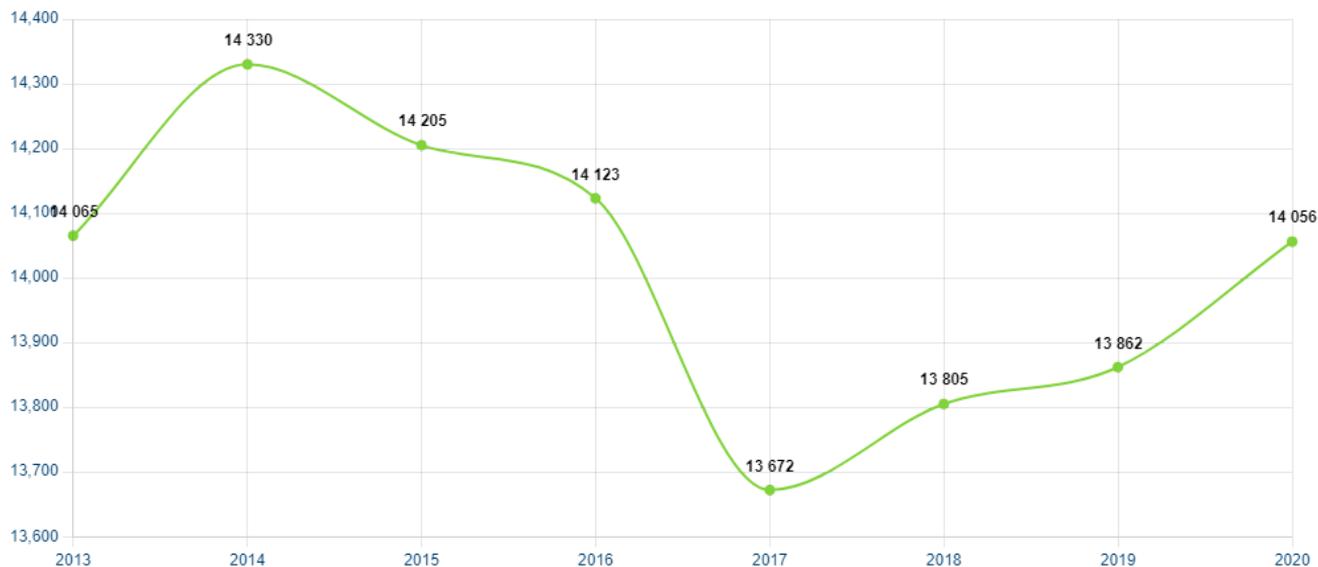


**61%**  
de femmes

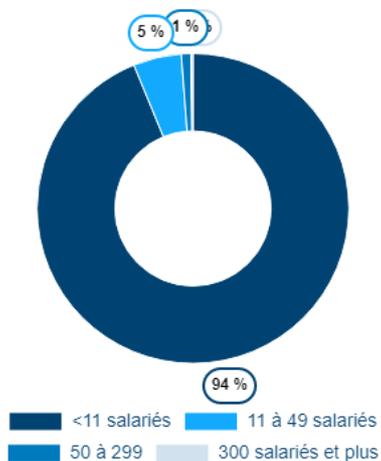


**83%**  
de CDI

## Evolution du nombre d'entreprises 2013-2020

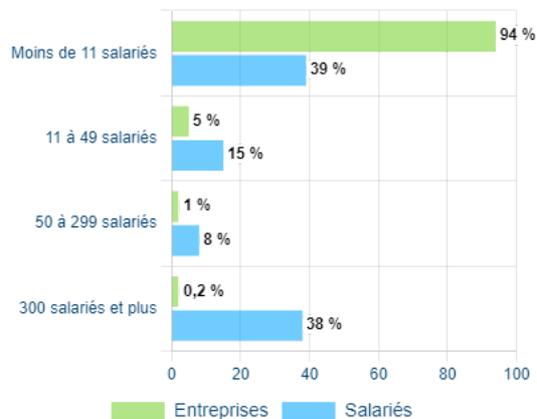


## Répartition des entreprises selon leur taille



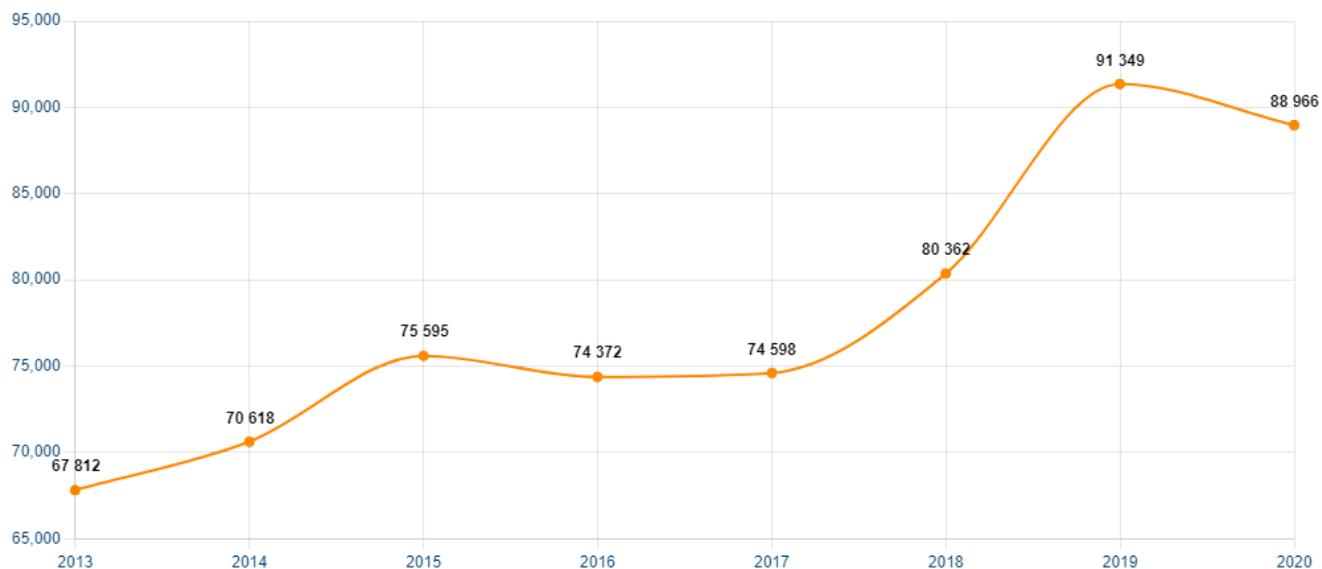
94% des entreprises de la branche emploient moins de 11 salariés.

## Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise

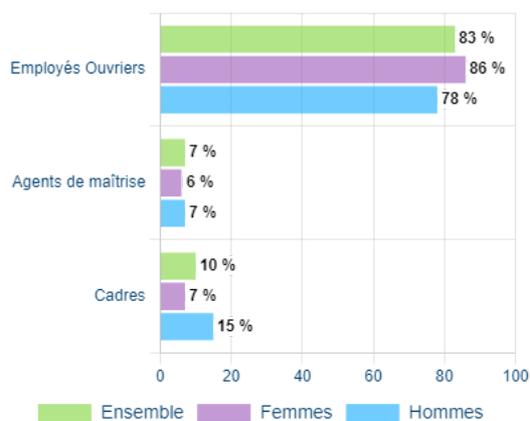


Plus de 9 entreprises sur 10 sont des TPE. Elle emploient plus du tiers des salariés de la branche

## Evolution du nombre de salariés 2013-2020

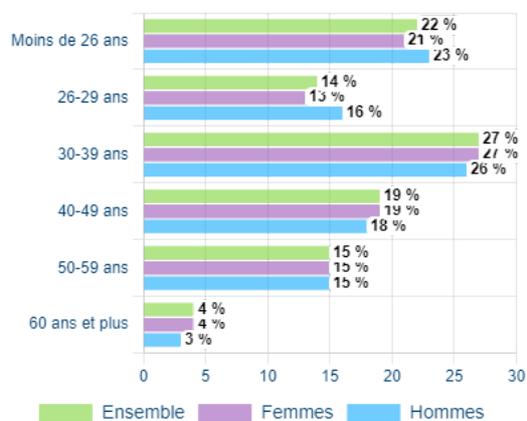


### Répartition des salariés selon le statut professionnel



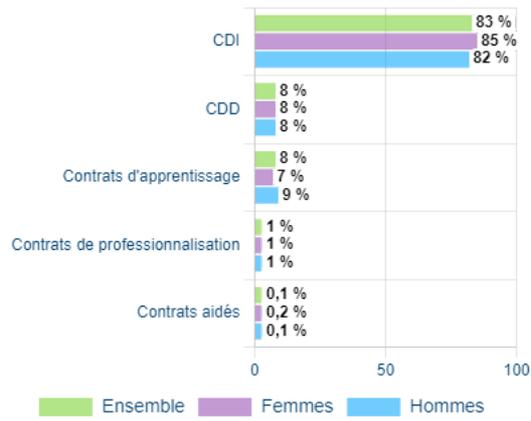
Plus des 4/5 des salariés de la branche ont le statut d'employé-ouvrier.

### Répartition des salariés selon l'âge



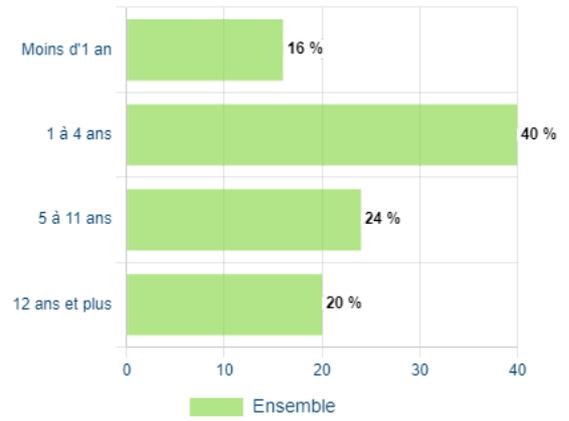
Près des 2/3 des salariés de la branche ont moins de 40 ans.

### Répartition des salariés selon le contrat de travail



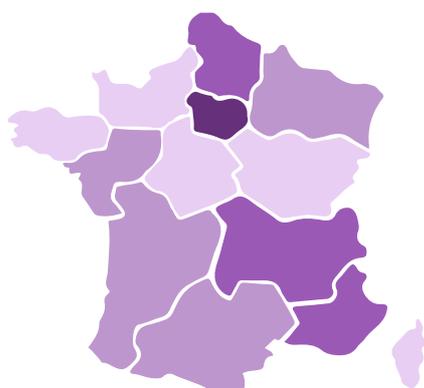
Plus de 8 salariés sur 10 sont en CDI.

### Répartition des salariés selon l'ancienneté



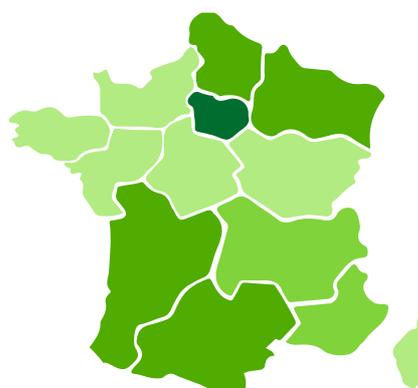
Plus de la moitié des salariés a moins de 5 ans d'ancienneté, 16% des salariés ont été embauchés dans l'année.

## Répartition géographique des salariés



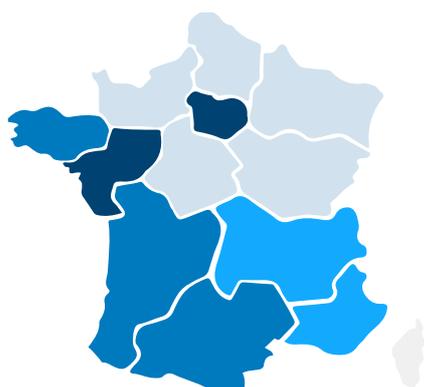
4 régions concentrent plus de la moitié des effectifs salariés de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (11%), Hauts-de-France (10%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (9%).

## Répartition géographique des établissements



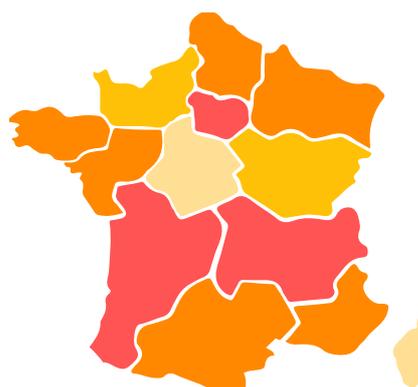
4 régions concentrent près de la moitié des établissements de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%) et Nouvelle-Aquitaine (9%).

## Répartition géographique des contrats de professionnalisation



3 régions concentrent plus de la moitié des contrats de professionnalisation : Île-de-France (24%), Pays de la Loire (21%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%).

## Répartition géographique des contrats d'apprentissage



4 régions concentrent près de la moitié des contrats d'apprentissage : Île-de-France (16%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Nouvelle-Aquitaine (11%) et Occitanie (10%).

## Volet formation

**3 954** entreprises ont investi dans la formation de leurs salariés avec le soutien financier de l'Opcommerce, soit un taux de recours de **28%\***

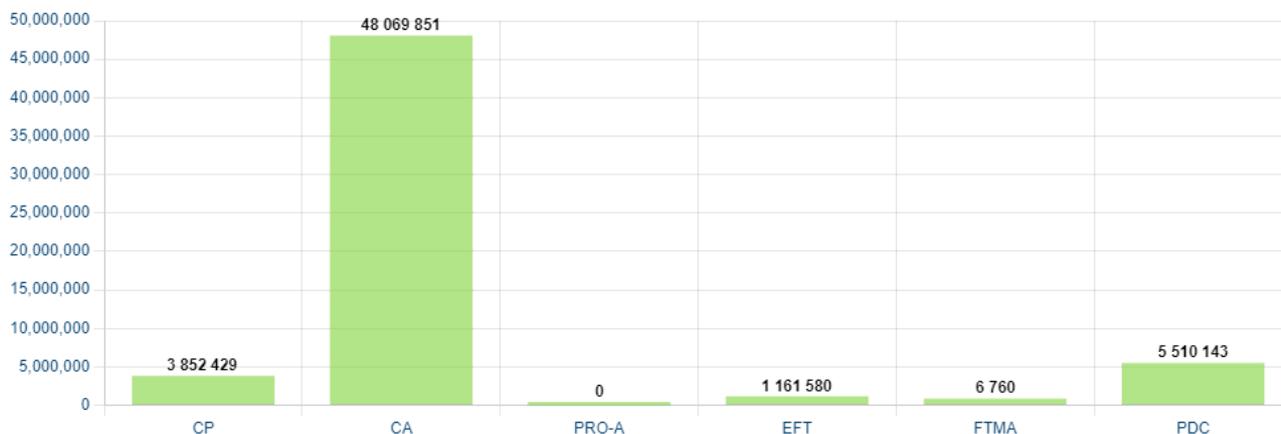
*\*Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'un financement par l'Opcommerce / Nombre d'entreprises adhérentes à l'Opcommerce*

**10 485** stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce, tous dispositifs confondus y compris les versements volontaires des entreprises employant 50 salariés et plus, ce qui représente **3 478 594** heures de formation.

### Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **58 600 763** € pour l'année 2020.

#### Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation

CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)

Pro-A : Promotion et reconversion par l'Alternance

EFT : Exercice à la Fonction Tutorale

FTMA : Formation Tuteur et Maître d'Apprentissage

PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

**52 % de taux d'utilisation\*** des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCA.

*\*Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2021 sur MS 2020 arrêtée au 31/10/2021)*



**622**

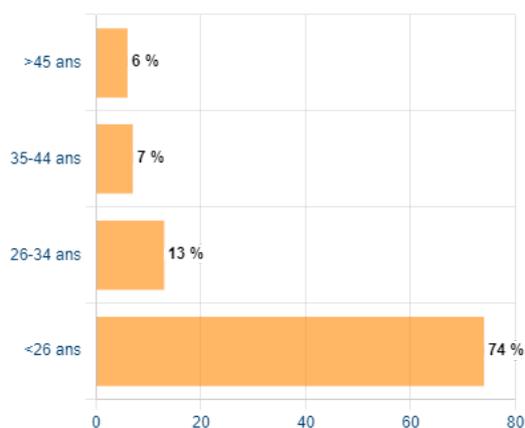
contrats engagés en 2020



**58%**

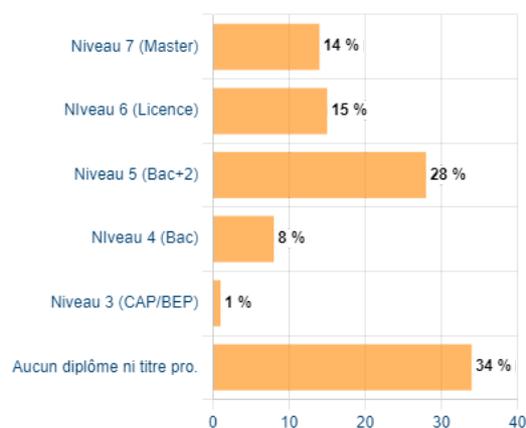
de femmes

### Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Près des 2/3 des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

### Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



28% des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

### Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Titre professionnel Manager d'unité marchande



**4 003**

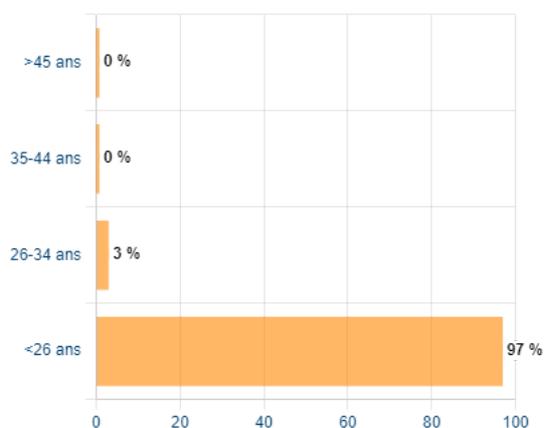
contrats engagés en 2020



**53%**

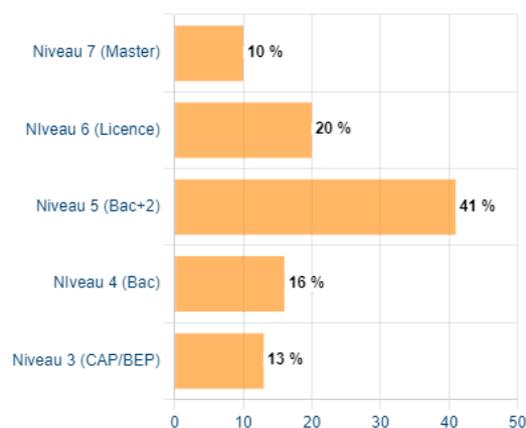
de femmes

### Répartition des bénéficiaires selon l'âge



97% des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

### Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



41 % des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

### Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- CAP Équipier polyvalent du commerce
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Bac professionnel commerce



5 736

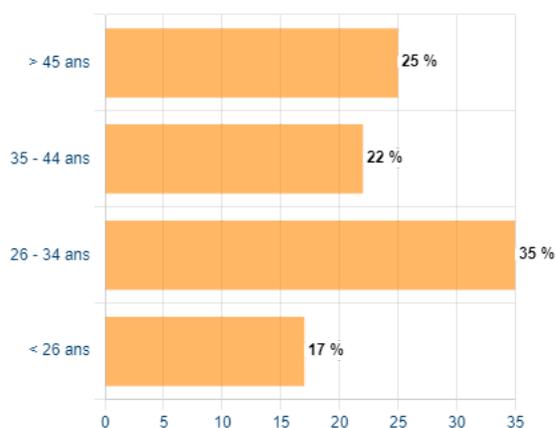
salariés formés



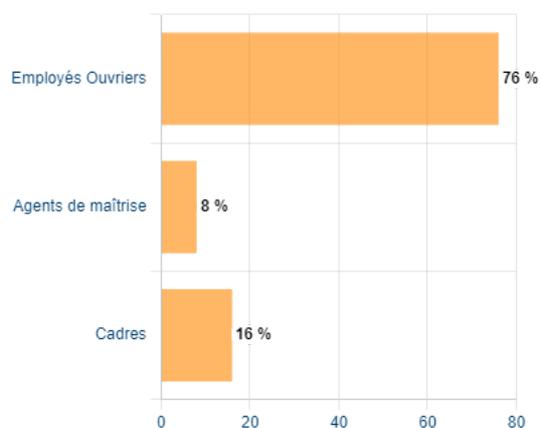
55%

de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Répartition des bénéficiaires selon le statut professionnel



Principales thématiques :

- Commerce, vente (45%)
- Informatique (15%)
- Langues (6%)
- Secrétariat, bureautique (5%)
- Comptabilité, gestion (4%)

Sources :

- Enquête emploi formation 2021 (données 2020)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2021 (masse salariale 2020), données des formations prises en charge par l'OPCO en 2020
- INSEE DADS 2018