

Commerces de détail non alimentaires

Chiffres et études

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche des Commerces de Détail Non Alimentaires IDCC 1517-CCN 3251* employant au moins un salarié, dont l'activité principale est le commerce de détail centré sur les produits suivants :

- la maroquinerie et les articles de voyages,
- la coutellerie,
- les arts de la table,
- la droguerie, les commerces de couleurs et vernis,
- l'équipement du foyer et bazars,
- les antiquités et la brocante y compris les livres anciens de valeur,
- les galeries d'art (œuvres d'art),
- les jeux, jouets, modélisme, puérinatalité,
- les instruments de musique,
- la VAPE et cigarette électronique
- la presse et jeux de hasard ou pronostics

Chiffres clés



14 056
entreprises



88 966
salariés

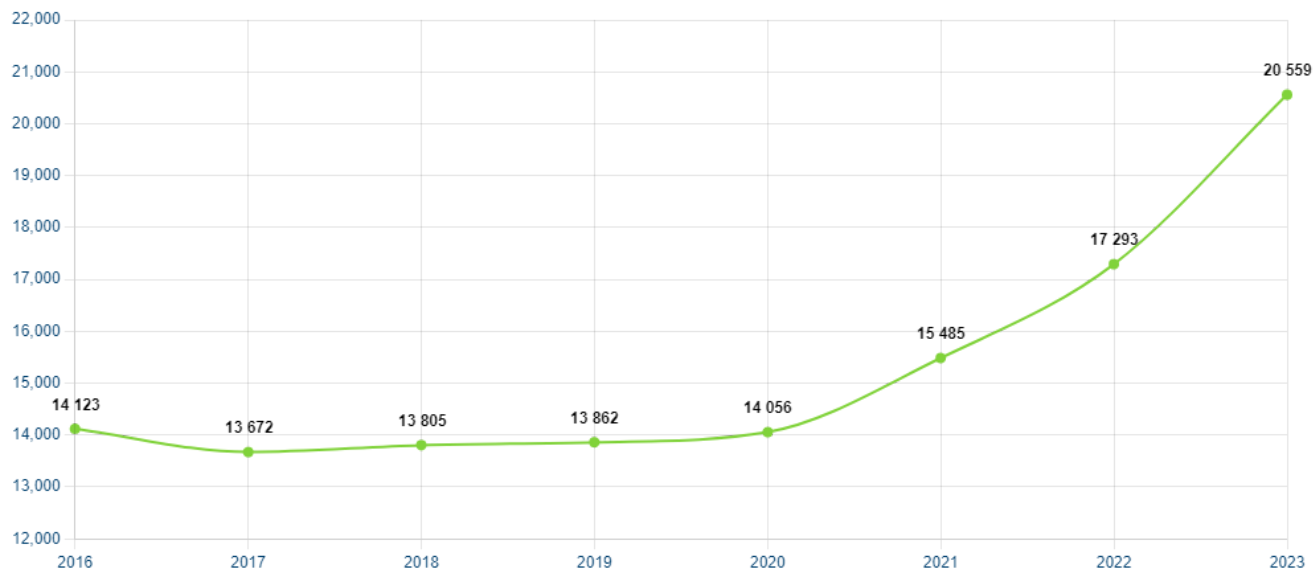


61%
de femmes

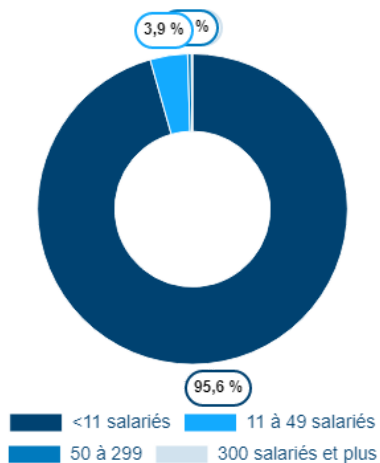


83%
de CDI

Evolution du nombre d'entreprises 2016-2023

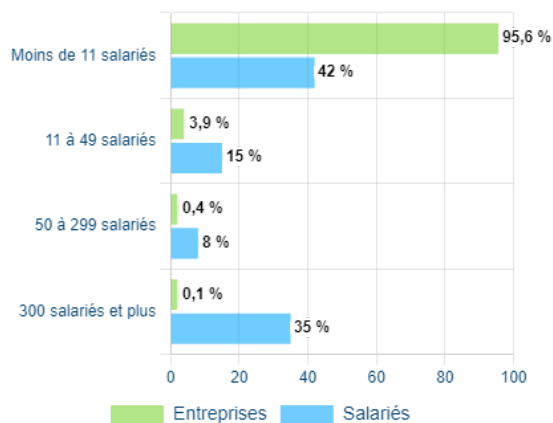


Répartition des entreprises selon leur taille



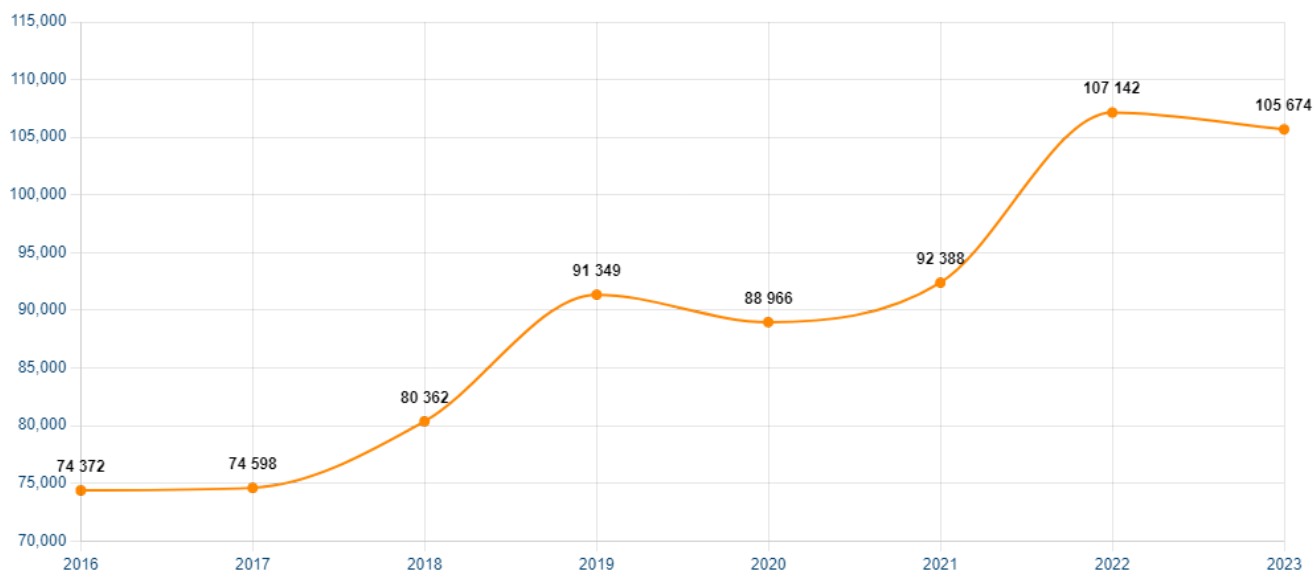
95,6 % des entreprises de la branche emploient moins de 11 salariés.

Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise

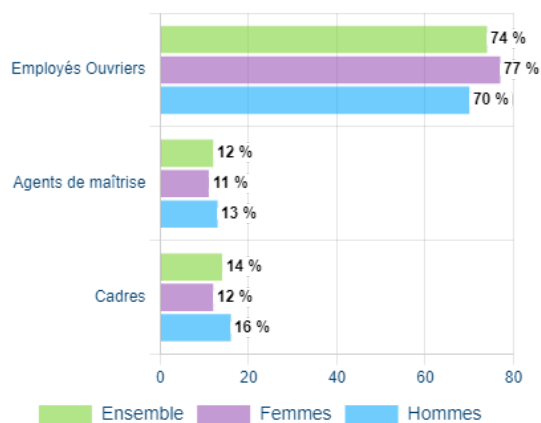


Plus de 9 entreprises sur 10 sont des TPE. Elle emploient plus du tiers des salariés de la branche

Evolution du nombre de salariés 2016-2023

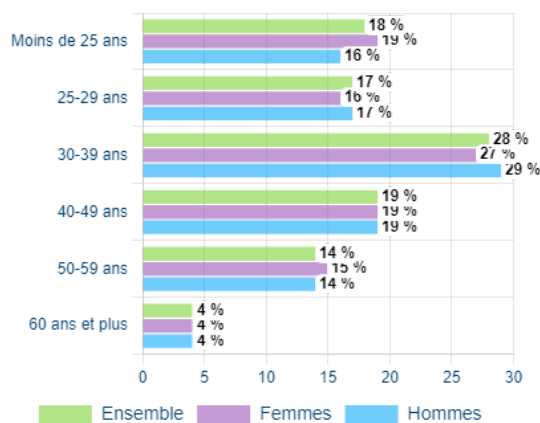


Répartition des salariés selon le statut professionnel



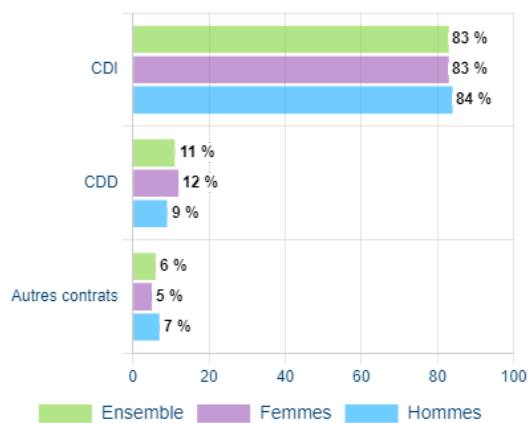
Près des 3/4 des salariés de la branche ont le statut d'employé-ouvrier.

Répartition des salariés selon l'âge



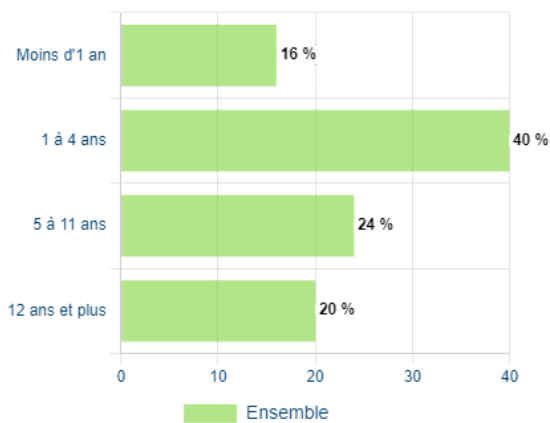
Près des 2/3 des salariés de la branche ont moins de 40 ans.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



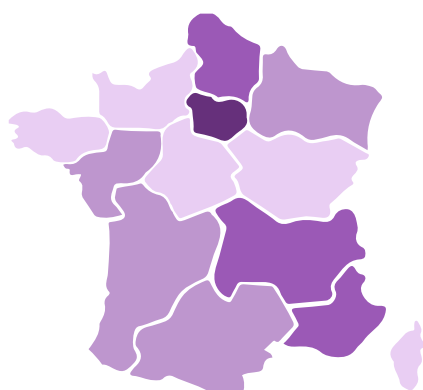
Plus de 8 salariés sur 10 sont en CDI.

Répartition des salariés selon l'ancienneté



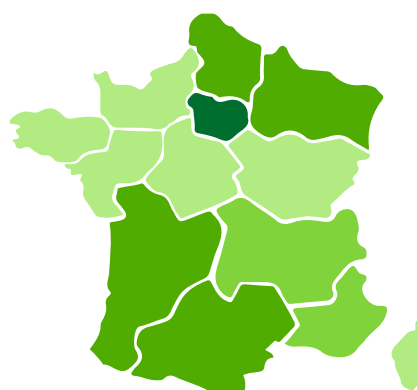
Plus de la moitié des salariés a moins de 5 ans d'ancienneté, 16% des salariés ont été embauchés dans l'année.

Répartition géographique des salariés



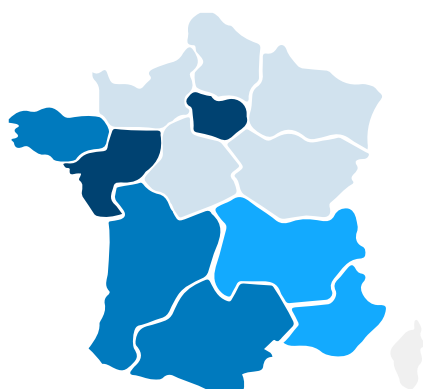
4 régions concentrent plus de la moitié des effectifs salariés de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (11%), Hauts-de-France (10%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (9%).

Répartition géographique des établissements



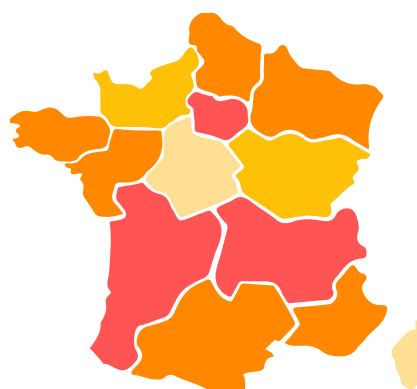
4 régions concentrent près de la moitié des établissements de la branche : Île-de-France (23%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%) et Nouvelle-Aquitaine (9%).

Répartition géographique des contrats de professionnalisation



3 régions concentrent plus de la moitié des contrats de professionnalisation : Île-de-France (24%), Pays de la Loire (21%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (11%).

Répartition géographique des contrats d'apprentissage



4 régions concentrent près de la moitié des contrats d'apprentissage : Île-de-France (16%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Nouvelle-Aquitaine (11%) et Occitanie (10%).

Volet formation

2 353 entreprises ont investi dans la formation de leurs salariés avec le soutien financier de l'Opcommerce, soit un taux de recours de **19%***

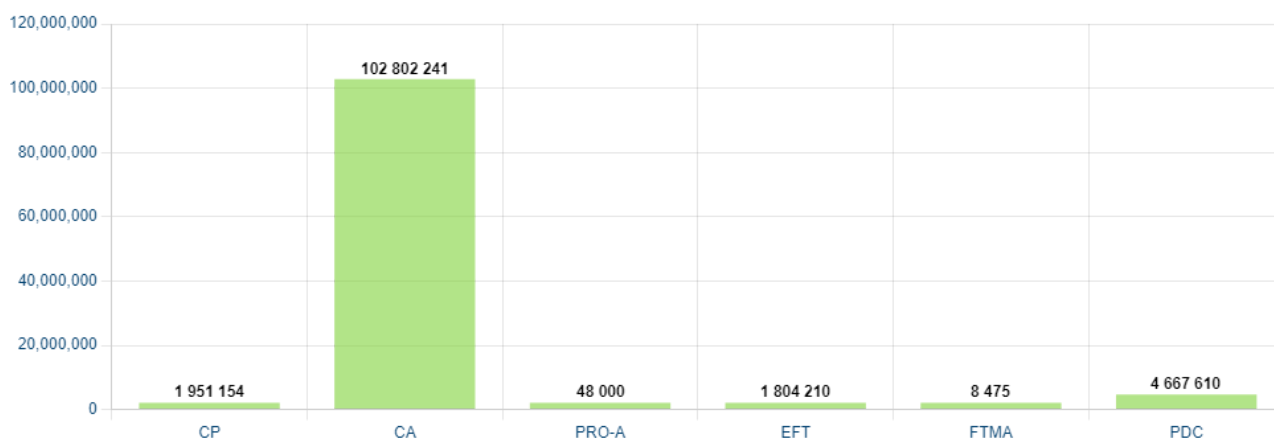
**Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'un financement par l'Opcommerce / Nombre d'entreprises adhérentes à l'Opcommerce*

10 219 stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **58 600 763** € pour l'année 2020.

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation

CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)

Pro-A : Promotion et reconversion par l'Alternance

EFT : Exercice à la Fonction Tutorale

FTMA : Formation Tuteur et Maître d'Apprentissage

PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

89 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche.

**Sommes engagées/budget disponible*



316

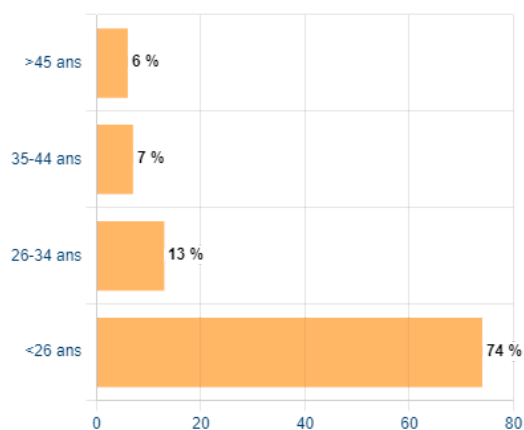
contrats engagés en 2024



58%

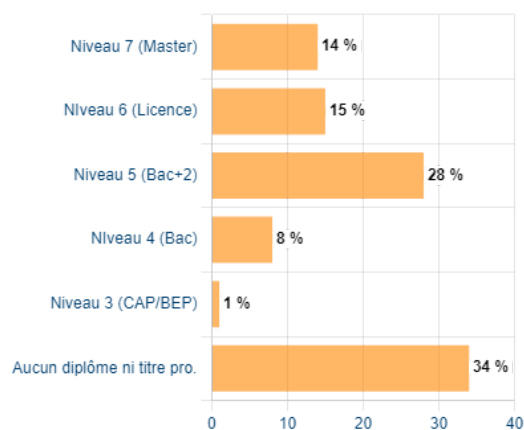
de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Près des 2/3 des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



28% des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Titre professionnel Manager d'unité marchande



9 975

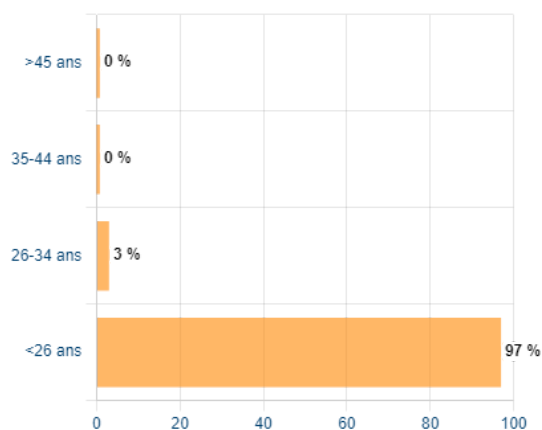
contrats engagés en 2024



53%

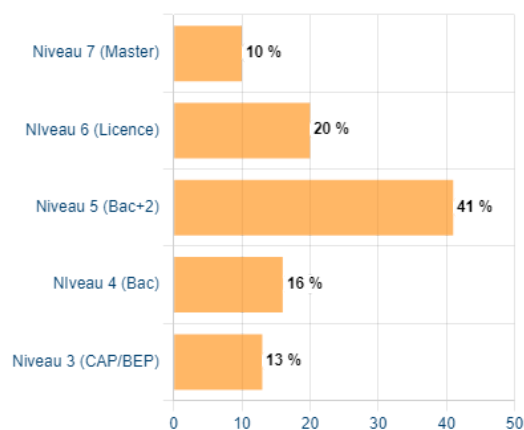
de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



97% des bénéficiaires ont moins de 26 ans.

Répartition des salariés selon le niveau de diplôme visé



41 % des bénéficiaires visent un diplôme de Niveau 5.

Principaux diplômes préparés :

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- CAP Équipier polyvalent du commerce
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NGRC)
- Titre professionnel Vendeur conseil en magasin
- Bac professionnel commerce



7001

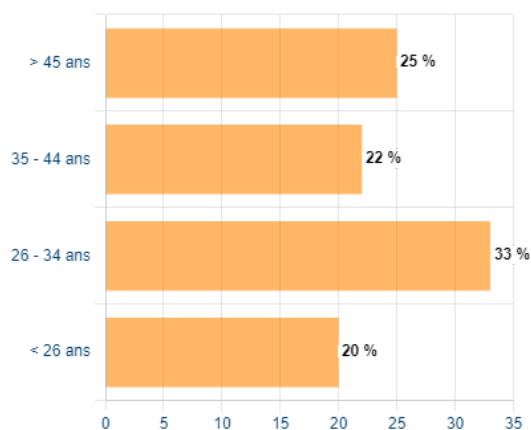
salariés formés en 2024



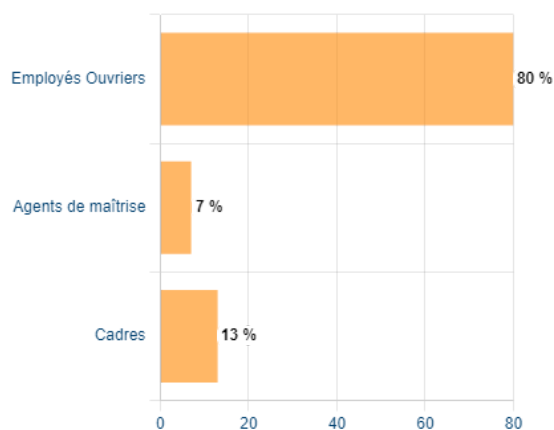
52%

de femmes

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Répartition des bénéficiaires selon le statut professionnel



Top 5 des spécialités de formation :

- Commerce, vente
- Sécurité des biens et des personnes
- Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
- Transport, manutention, magasinage
- Spécialités plurivalente de la communication

Sources :

- Enquête emploi formation 2024 (données 2023)
- Données France Compétences 2023
- Données des formations prises en charge par l'OPCO en 2024
- INSEE DADS 2022