

Optique-lunetterie de détail

Chiffres et études

Chiffres clés



8213
entreprises



26814
salariés



64 %
de femmes



93 %
de CDI

Volet économique

Le marché de l'optique en 2019

Le marché de l'optique poursuit la progression amorcée en 2018, avec un chiffre d'affaires global qui s'établit à 7,3 milliards d'euros en 2019 (+5,6 %). L'optique confirme ainsi son dynamisme qui résulte d'une augmentation continue depuis 2018 des volumes de ventes (croissance des besoins) et d'une stabilité des prix (+0,4 % en 2019, selon la Drees).

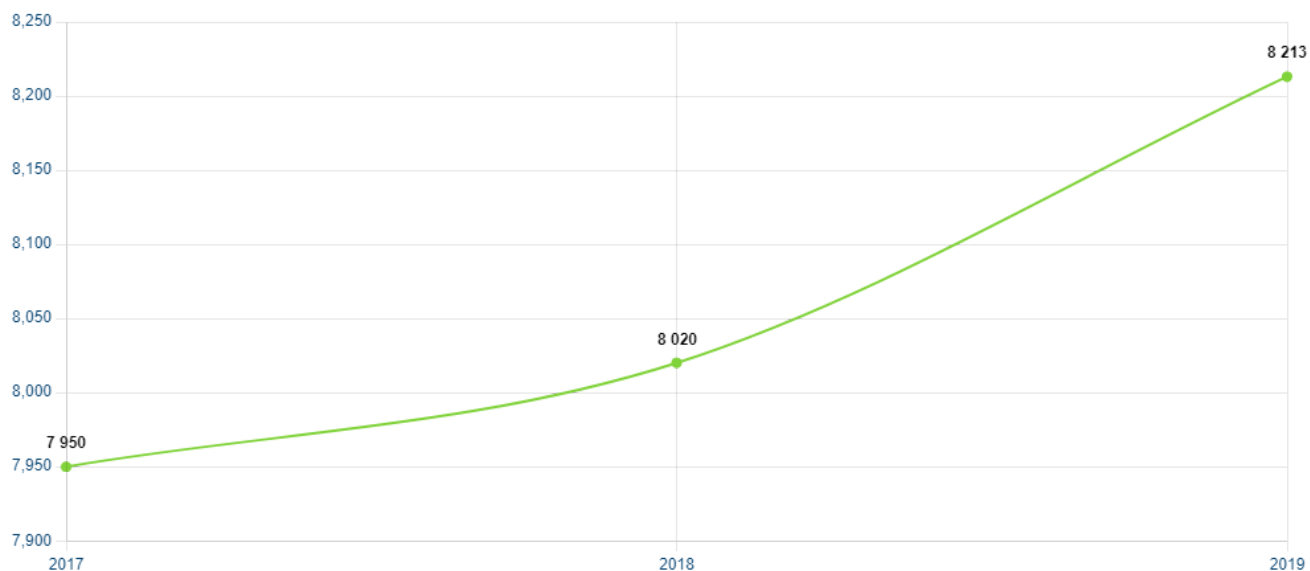
Avec un nombre de magasins qui reste stable (12 849 points de vente, soit +0,7 %), l'augmentation globale du chiffre d'affaires moyen par point de vente (+4,9 %) profite à tous les circuits de distribution.

Sur les marchés européens, si l'Allemagne connaît une tendance comparable à celle observée sur le marché français (+3,6 % de chiffre d'affaires global, +4,3 % de CA moyen par point de vente avec -0,7 % du nombre de magasins), le Royaume-Uni et l'Espagne enregistrent des croissances plus faibles (respectivement +1,5 % et +1,4 % de CA global).

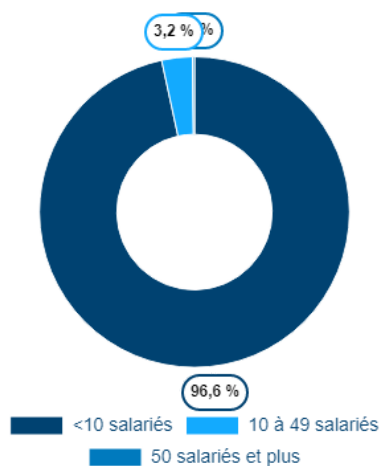
Sources : Drees - France Optique - Institut SWV

Crédit : Bien Vu (Hors-Série décembre 2020)

Evolution du nombre d'entreprises 2017-2019

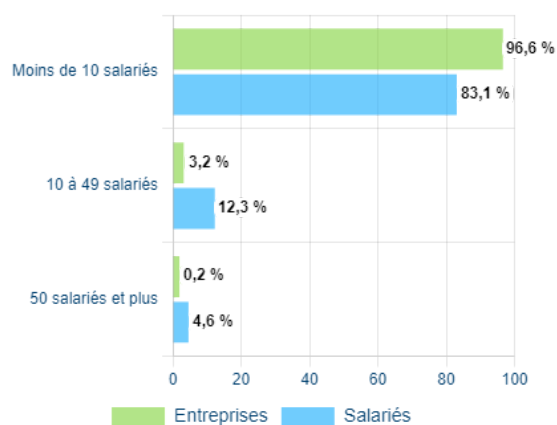


Répartition des entreprises selon leur taille



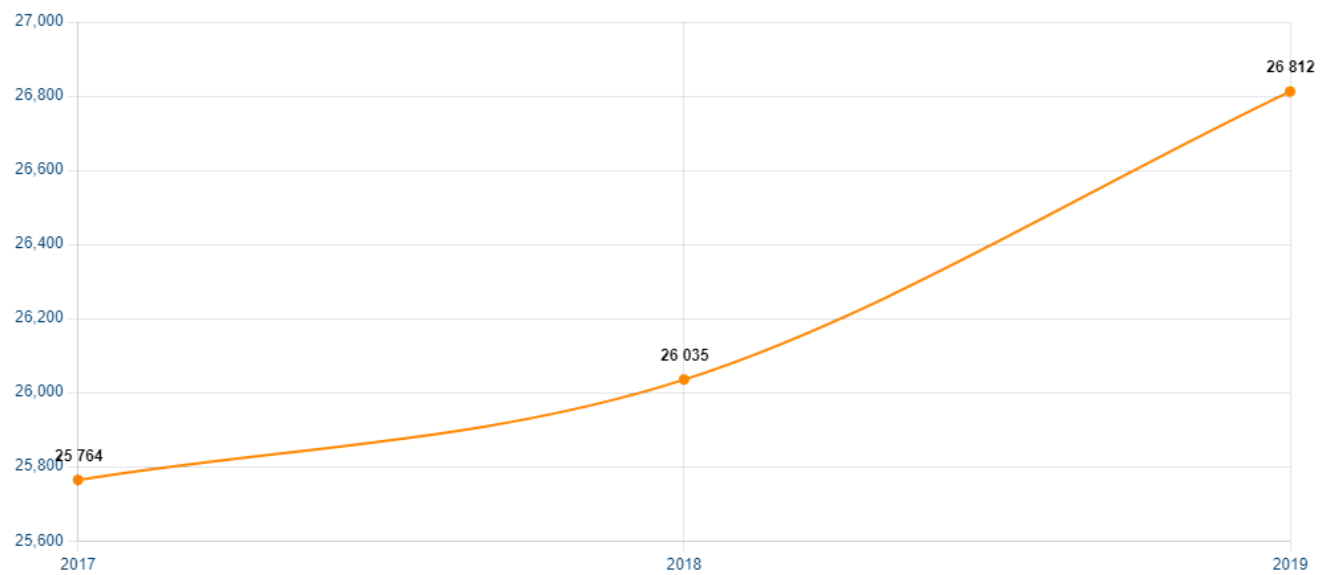
96,6% des entreprises de la branche emploient moins de 10 salariés.

Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise

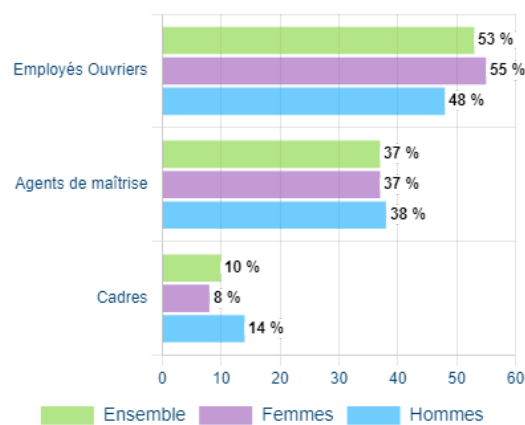


Plus de 8 salariés sur 10 travaillent dans des entreprises de moins de 10 salariés, qui représentent plus de 96 % des entreprises de la Branche.

Evolution du nombre de salariés 2017-2019

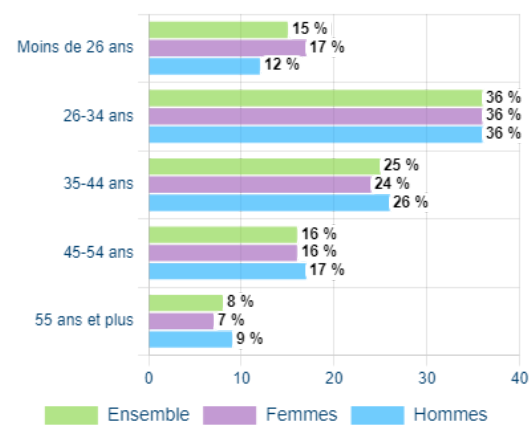


Répartition des salariés selon le statut professionnel



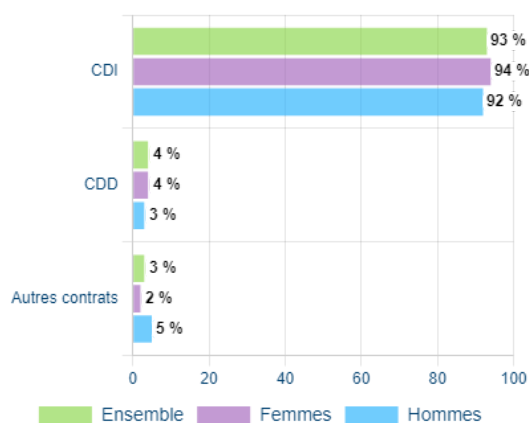
Plus de la moitié des salariés de la branche a le statut d'employé-ouvrier : 55 % des femmes et 48 % des hommes salariés.

Répartition des salariés selon l'âge



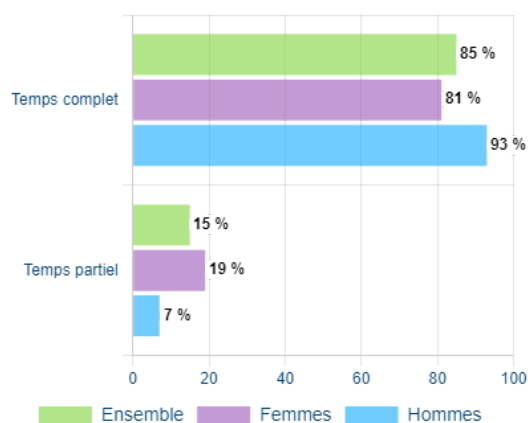
Plus de la moitié des salariés de la branche a moins de 35 ans : 53 % des femmes et 48 % des hommes salariés.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



Plus de 9 salariés sur 10 sont en CDI : 94 % des femmes et 92 % des hommes salariés.

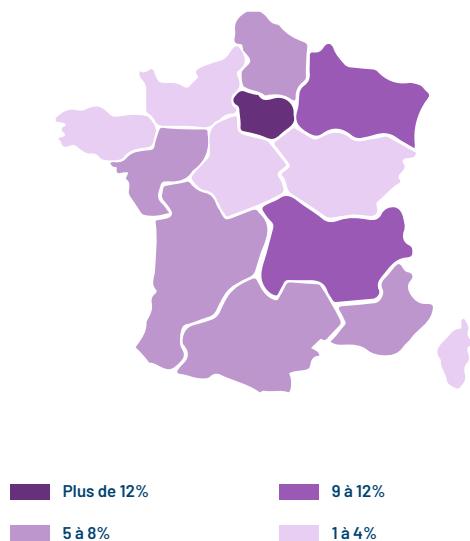
Répartition des salariés selon le temps de travail



Plus de 8 salariés sur 10 travaillent à temps complet : 81 % des femmes et 93 % des hommes salariés.

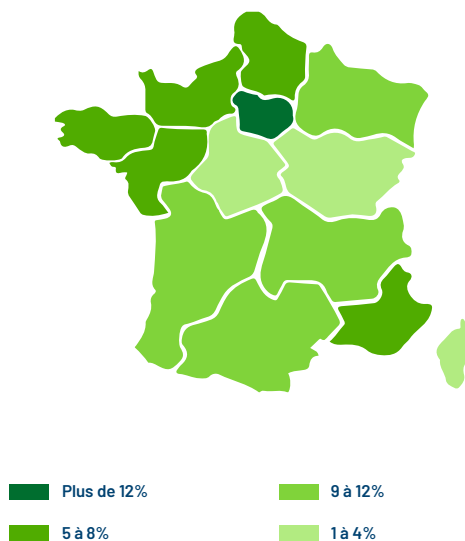
Volet régions

Répartition géographique des salariés



4 régions concentrent plus de la moitié des salariés : Ile-de-France (25 %), Auvergne-Rhône-Alpes (12 %), Grand-Est (9 %) et Nouvelle-Aquitaine (8 %).

Répartition géographique des établissements



4 régions concentrent plus de la moitié des établissements de la branche : Île-de-France (21 %), Auvergne-Rhône-Alpes (12 %), Grand-Est (9 %) et Nouvelle-Aquitaine (9 %).

Volet formation

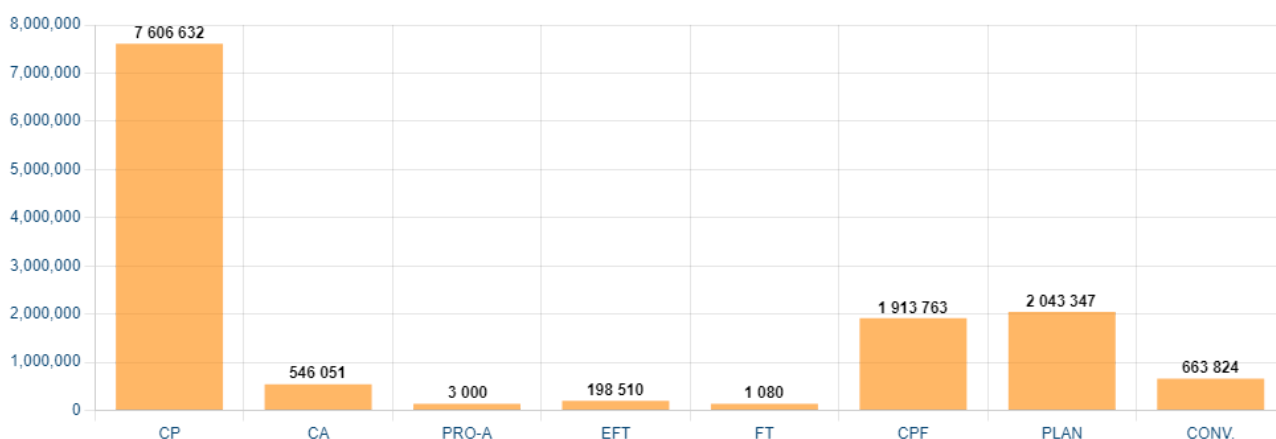
6 448 stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce, tous dispositifs confondus, ce qui représente **1 225 688** heures de formation en 2019.

Données financières

6.461.201 € versés par les entreprises de la branche au titre de la Contribution Unique Formation Professionnelle et Apprentissage.

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **12.312.383 €**

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation

CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)

PRO-A : Promotion et reconversion par l'alternance

EFT : Exercice de la Fonction Tutorale

FT : Formation Tuteur et maître d'apprentissage

CPF : Compte Personnel de Formation

PLAN : Plan de développement des compétences (entreprises de moins de 50 salariés uniquement)

CONV. : Contribution conventionnelle

191 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO, hors contribution conventionnelle.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche.*

Contrats de professionnalisation



1465

contrats engagés en 2019



72 %

de femmes



91 %

ont moins de 26 ans



28 %

visent l'obtention d'un BTS
d'Opticien-lunetier



4171

salariés formés



64 %

de femmes



34 %

ont entre 26 et 34 ans



75 %

sont employés



52 %

de stagiaires en Santé



16 %

de stagiaires en Commerce/Vente

Compte Personnel de Formation



196

stagiaires ont mobilisé leur CPF

avec accompagnement de leur entreprise



Thématique la plus suivie :

Orientation, accompagnement (VAE, bilan compétences...)



391

stagiaires ont mobilisé leur CPF

sans accompagnement de leur entreprise



Thématique la plus suivie :

Langues vivantes



1

Pro-A



5

formations tuteur



171

POEC

Sources :

- Données de l'Opcommerce : données des formations prises en charge par l'OPCO en 2019
- INSEE DSN-DADS 2019, données publiées en 2022