

# Bricolage

## Chiffres et études

Les données présentées ici portent sur les entreprises de la branche du bricolage, relevant uniquement du périmètre de la CCN n°3232, et pour lesquelles l'Opcommerce a collecté les fonds de la formation en 2020.

### Chiffres clés



**2 070**  
points de vente d'au moins  
400m<sup>2</sup>



**78 705**  
salariés



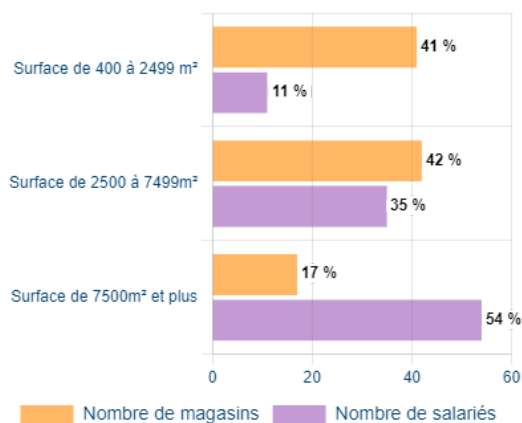
**38 ans**  
Age moyen



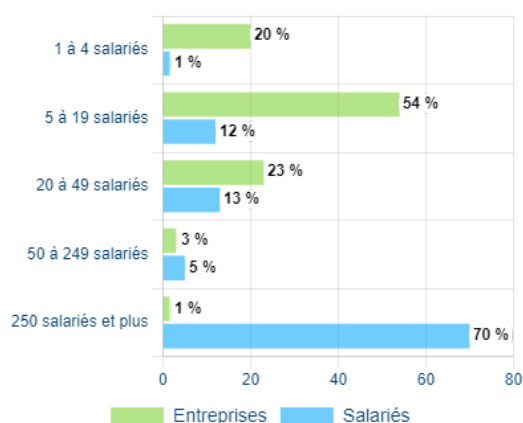
**87%**  
de CDI

## Volet économique

Zoom sur les 2047 points de vente d'au moins 400 m<sup>2</sup>



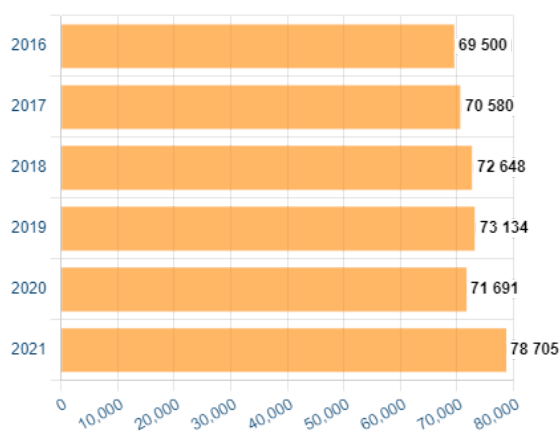
Répartition des entreprises et effectifs salariés par taille d'entreprises



Source : "Panorama Trade Dimension pour la branche du bricolage" 2021

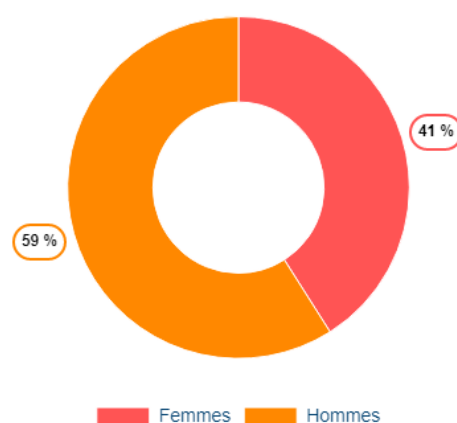
Source : Base collecte L'Opcommerce 2020

### Evolution des effectifs salariés 2016-2021



Source : Base collecte L'Opcommerce 2021

### Répartition des salariés par sexe en 2021

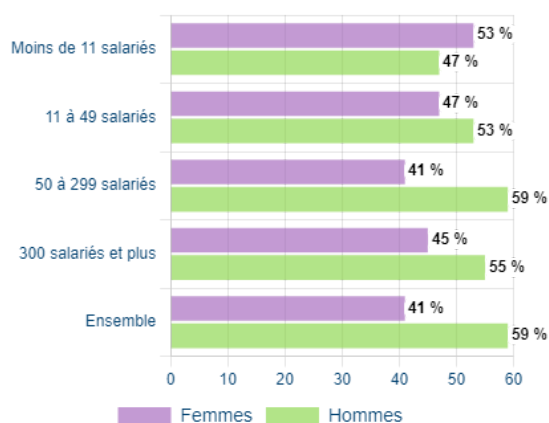


Source : Enquête emploi-formation 2021

**87,3% des salariés sont en CDI, 6,6% en CDD, 5,8% en alternance et 0,2% en contrats aidés.**

Source : Enquête emploi-formation

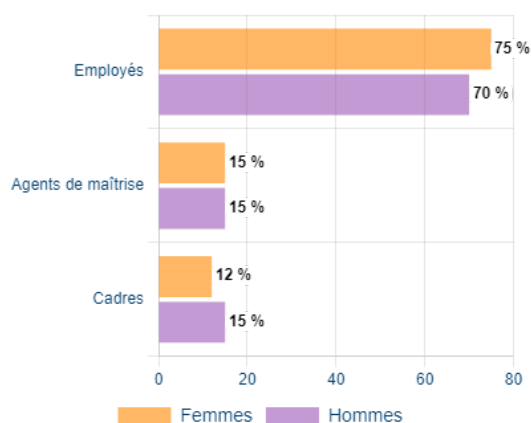
### Répartition des salariés par sexe selon la taille d'entreprises en 2021



Source : Enquête emploi-formation

La répartition femmes/hommes reste stable.

### Répartition des salariés selon la catégorie socio-professionnelle et le sexe en 2020



Source : Enquête emploi-formation

Près des 3/4 des salariés de la branche du bricolage ont le statut d'employés.

## **10,3 ans d'ancienneté moyenne dans les entreprises de labranche**

**30%** des salariés ont **au moins 15 ans** d'ancienneté, et **49%** exercent au sein de la même entreprise depuis **moins de 5 ans**.

## **84% des salariés à temps complet**

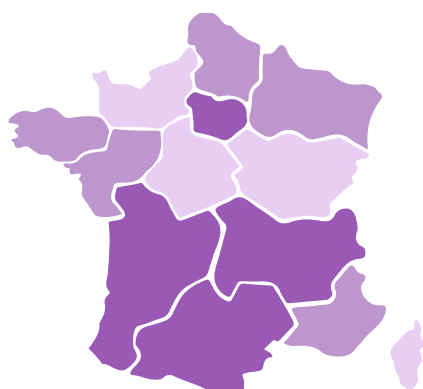
Le temps partiel concerne davantage :

- les femmes, 27% sont à temps partiel contre 8% des hommes.
- les employés, 21% sont à temps partiel contre 4% des agents de maîtrise et 2% des cadres

## **Âge moyen de 38 ans**

L'âge moyen est quasi-similaire chez les femmes (38,7 ans) et les hommes (38,3 ans).

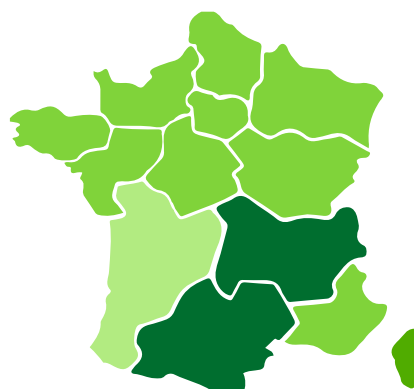
## Répartition régionale des salariés en 2021



Source : "Panorama Trade Dimensions pour la branche du Bricolage 2021"

Plus de la moitié des salariés travaillent dans 5 régions clés : Île-De-France, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Hauts-de-France.

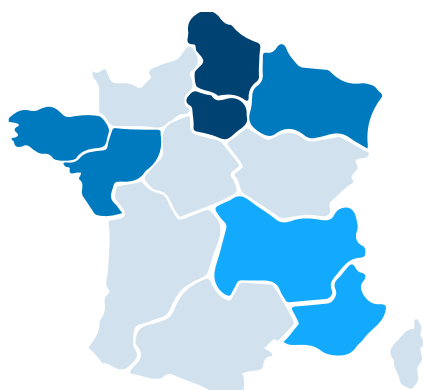
## Répartition régionale des points de vente bricolage de plus de 400m<sup>2</sup>



Source : L'Opcommerce

En 2021, plus de la moitié des magasins de bricolage de plus de 400m<sup>2</sup> sont concentrés dans 5 régions : Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Île-de-France et Grand-Est (par ordre d'importance).

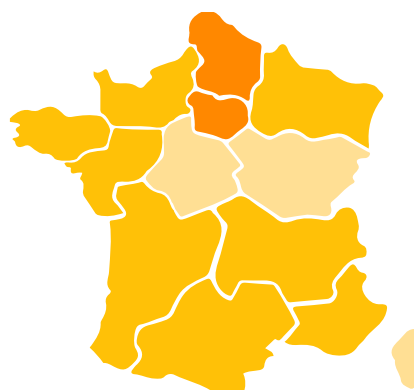
## Répartition régionale des 441 contrats de professionnalisation signés dans la branche en 2021



Source : L'Opcommerce, janvier 2022

47% des contrats de professionnalisation sont signés dans 2 régions : Île-de-France et Hauts-de-France.

## Répartition régionale des 3 127 contrats d'apprentissage signés dans la branche en 2021



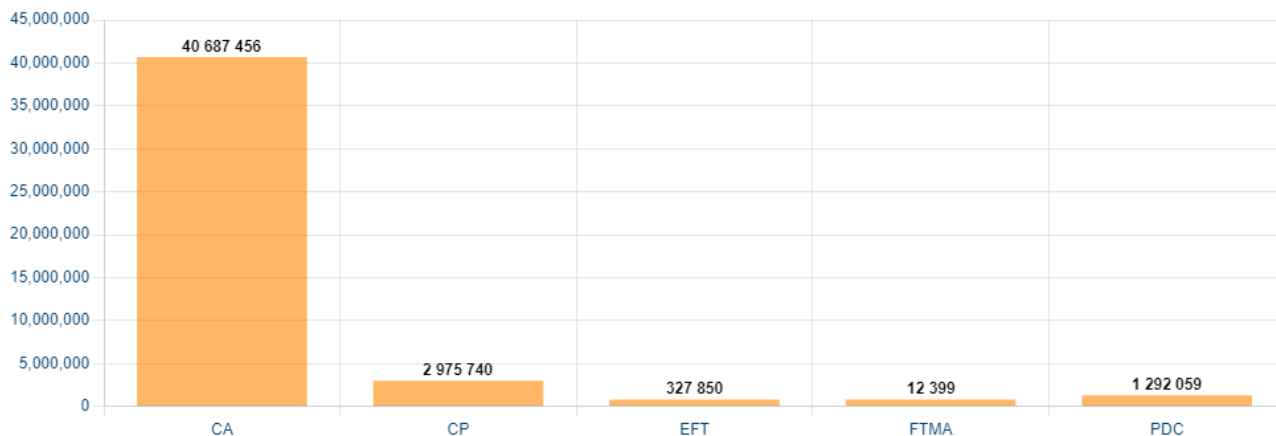
Source : L'Opcommerce

Près de la moitié des contrats d'apprentissage sont signés dans 5 régions : Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie.

## Volet formation

### Données financières

#### Répartition du financement par dispositif en 2021



CP : contrat de professionnalisation

CA : contrat d'apprentissage (hors convention régionale)

EFT : exercice à la fonction tutorale

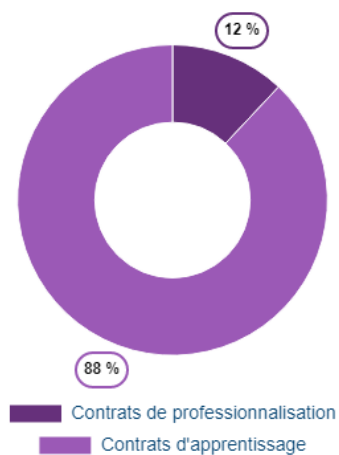
FTMA : formation tuteur et maître d'apprentissage

PDC : plan de développement des compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

Source : L'Opcommerce, février 2022

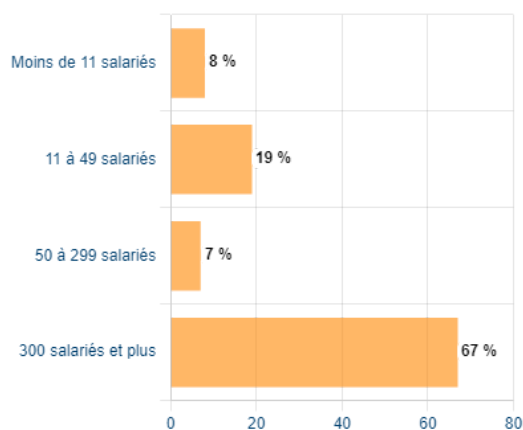
### Alternance

#### Répartition de l'alternance par type de contrats en 2021



Source : L'Opcommerce

#### Répartition des contrats en alternance selon la taille d'entreprise, en 2021



Source : L'Opcommerce

Une **large majorité des alternants** a été accueillie dans des **entreprises de plus de 300 salariés**. Selon le type de contrat, cette proportion est de :

- **67%** parmi les **des apprentis**

- **75%** parmi les **bénéficiaires de contrats de professionnalisation**

## Profils des bénéficiaires de l'alternance



**37%**

**de femmes :**

- 36% chez les apprentis
- 42% parmi les bénéficiaires de contrats de professionnalisation



**91%**

**ont moins de 26 ans :**

- 95% des apprentis
- 66% des bénéficiaires de contrats de professionnalisation



**21 ans**

**Âge moyen des alternants :**

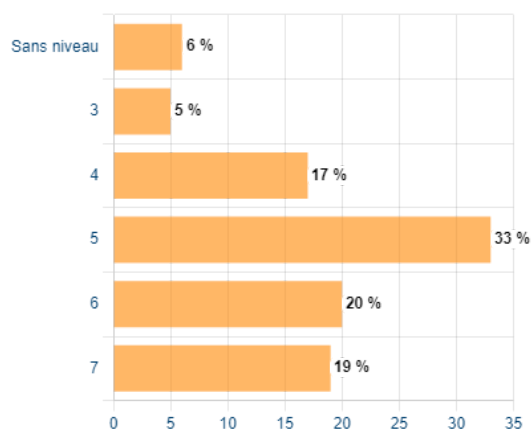
- 21 ans pour les apprentis
- 26 ans pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation



**78%**

des alternants visent un diplôme dans le domaine du commerce et de la vente

### Répartition des contrats en alternance selon le niveau visé



### Caractéristiques des contrats

La quasi-totalité des alternants est en **CDD** :

- 100% des apprentis ;
- 97% des bénéficiaires de contrats de professionnalisation.

La **durée moyenne** des contrats est de **plus de 12 mois** pour les alternants :

- 18 mois pour les apprentis ;
- 12 mois pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation

Source : L'Opcommerce

### Plan de développement des compétences (entreprises de moins de 50 salariés)

En 2021, **3 740 stagiaires** ont été formés dans les entreprises de la branche :

- **838 stagiaires** ont été formés dans des entreprises de **moins de 11 salariés** ;
- **2 902 stagiaires** ont été formés dans des entreprises de **11 à 49 salariés**.

Source : L'Opcommerce

## Répartition des bénéficiaires de la formation\* des entreprises de moins de 50 salariés en 2021, selon le sexe

\*hors contrats de professionnalisation et d'apprentissage



**41%**  
de femmes



**59%**  
d'hommes

### Sources :

- Enquête emploi formation 2022 auprès des entreprises de la branche du bricolage (données 2021)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2022 (masse salariale 2021), données des formations financées par l'OPCO en 2021