

Commerce à distance

Chiffres et études

Les données présentées ici portent sur les entreprises de la branche du commerce à distance, relevant uniquement du périmètre de la CCN n°2198, et pour lesquelles l'Opcommerce a collecté les fonds de la formation en 2021.

Chiffres clés



2 827
entreprises



83%
de CDI



85%
de TPE (moins de 10 salariés)



36 257
salariés



58%
de femmes

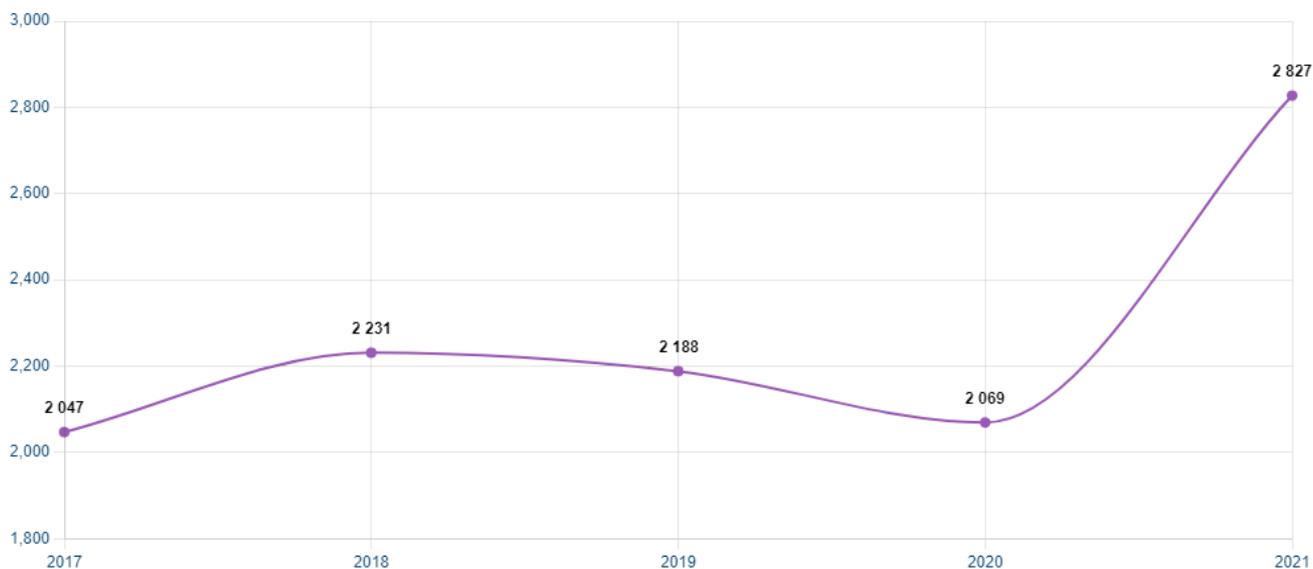


36 ans
Age moyen



89%
de salariés à temps complet

Evolution du nombre d'entreprises 2017-2021



Source : L'Opcommerce

!! Les données présentées ici portent sur les entreprises relevant de la convention collective du Commerce à distance et dans le périmètre de l'Opcommerce .

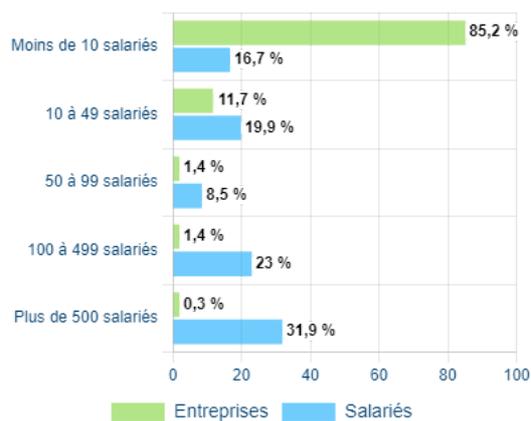
Evolution du nombre d'entreprises en base 100 (2017)



Le graphique d'évolution du nombre d'entreprises en base 100 (2017) indique que la hausse du nombre d'entreprises dans la branche, est liée à la **hausse du nombre d'entreprises de moins de 100 salariés**.

Source : L'Opcommerce

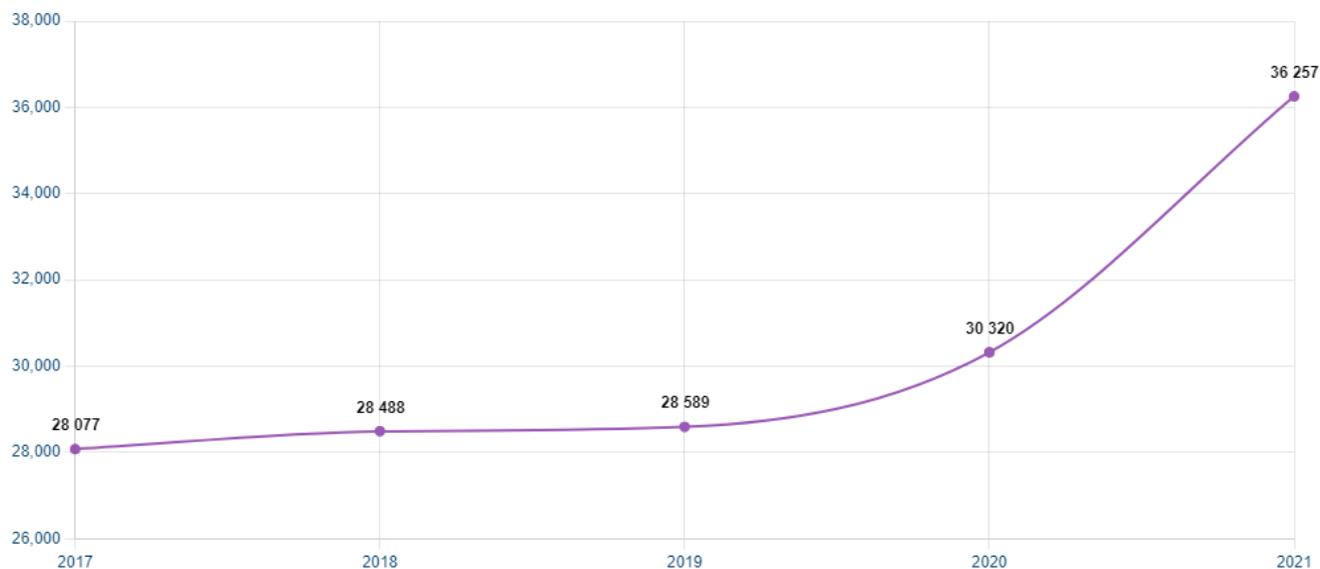
Répartition des entreprises et des salariés en 2021



En 2021, **31,9% des salariés** de la branche exercent dans les **entreprises de 500 salariés et plus**.

Source : L'Opcommerce

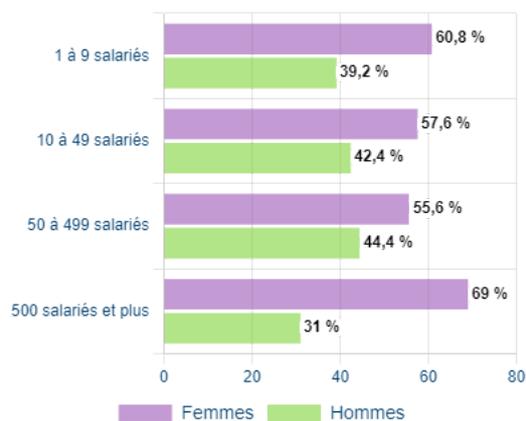
Evolution des effectifs salariés 2017-2021



Source : L'Opcommerce

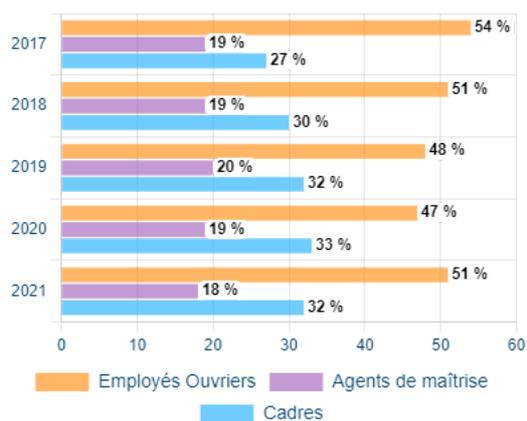
En 2021, la hausse du nombre de salariés dans les entreprises de la branche du commerce à distance se poursuit, et atteint 36 257 salariés.

Répartition des salariés par sexe selon la taille d'entreprises en 2021



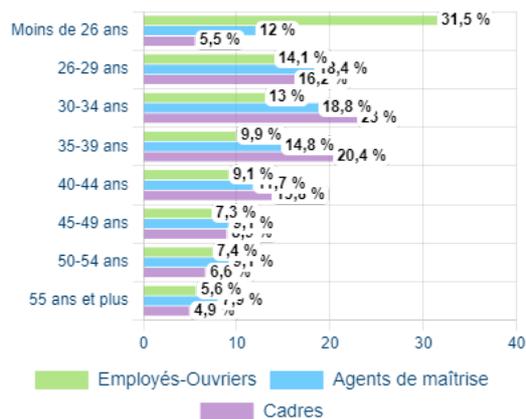
Source : L'Opcommerce

Répartition des salariés selon la catégorie socio-professionnelle en 2021



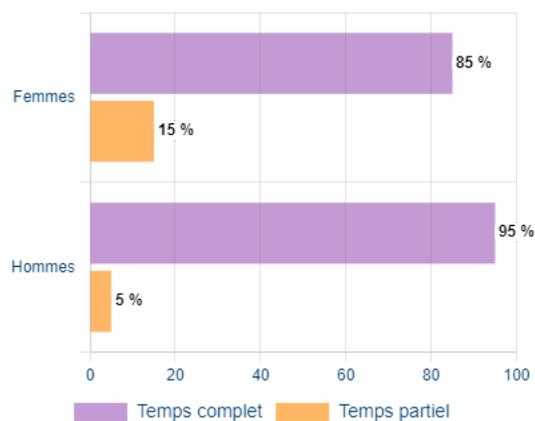
Source : L'Opcommerce

Répartition des salariés par âge selon la catégorie socio-professionnelle en 2021



Source : Enquête emploi formation auprès des entreprises de la branche du commerce à distance

Répartition des salariés par sexe et temps de travail en 2021



Source : Enquête emploi formation auprès des entreprises de la branche du commerce à distance

Moyenne d'âge selon le sexe

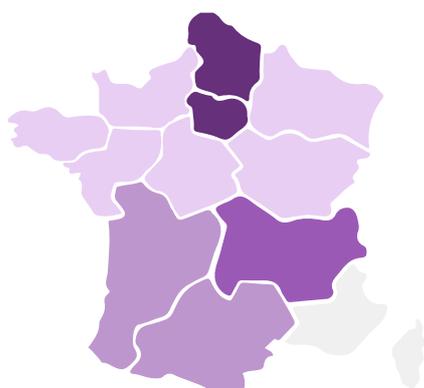


36 ans



35 ans

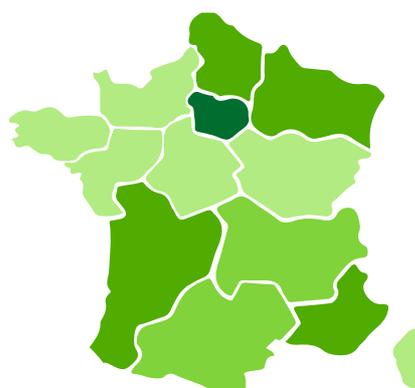
Répartition régionale des salariés en 2021



Source : L'Opcommerce

Deux régions concentrent plus de la moitié des salariés (59% ; soit 20 250 salariés) : Île-de-France et Hauts-de-France

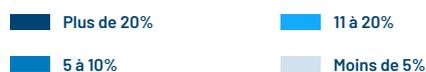
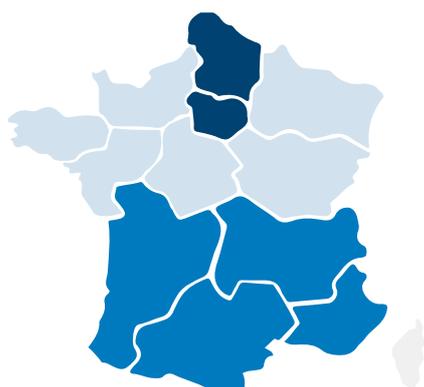
Répartition régionale des entreprises en 2021



Source : L'Opcommerce

En 2021, plus de la moitié des entreprises de la branche (53% ; soit 1 092 entreprises) étaient situées dans 3 régions, l'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes, et l'Occitanie.

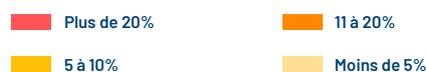
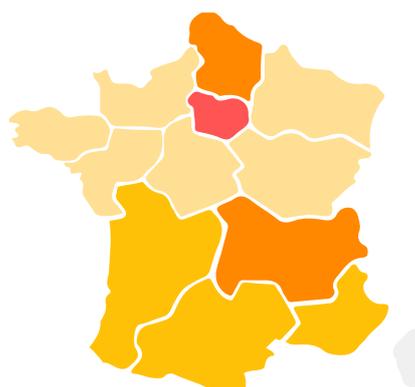
Répartition régionale des 391 contrats de professionnalisation signés dans la branche en 2021



Source : L'Opcommerce 2022

2/3 des contrats sont signés dans 2 régions : Île-de-France et Hauts-de-France.

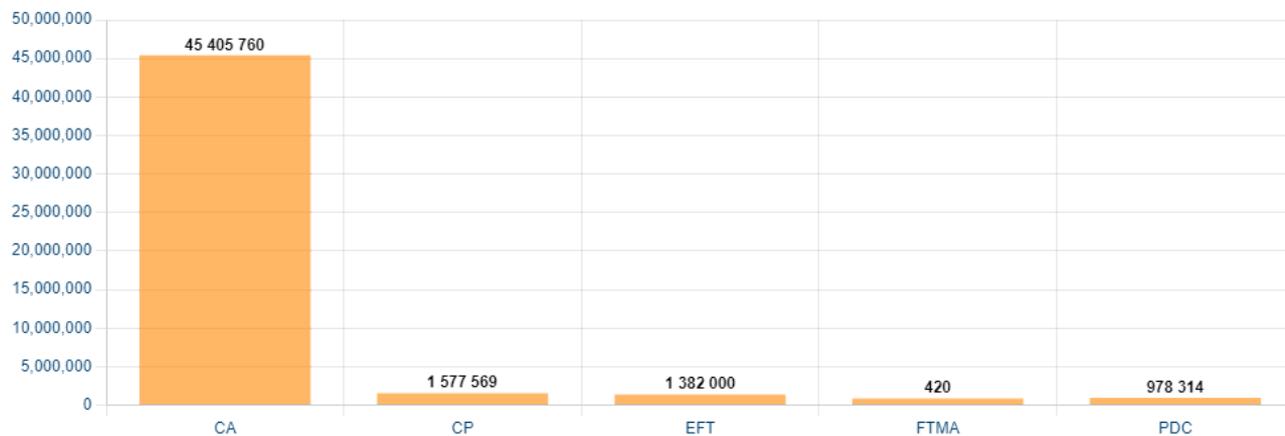
Répartition régionale des 1 987 contrats d'apprentissage signés dans la branche en 2021



Source : L'Opcommerce 2022

Plus de 3 contrats d'apprentissage sur 5 sont signés dans 3 régions : Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France.

Répartition du financement par dispositif en 2021



CP : contrat de professionnalisation

CA : contrat d'apprentissage (hors convention régionale)

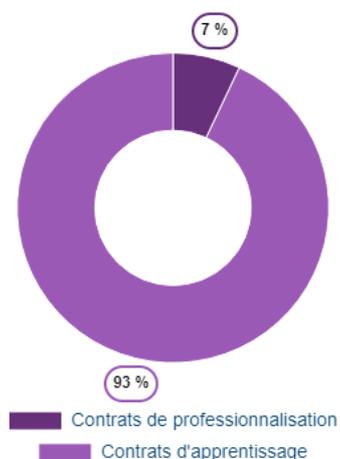
EFT : exercice à la fonction tutorale

FTMA : formation tuteur et maître d'apprentissage

PDC : plan de développement des compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

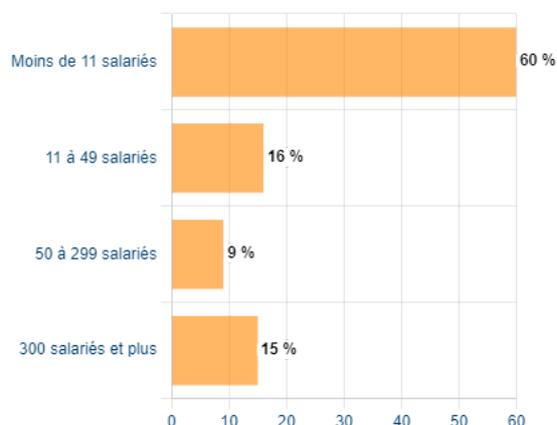
Source : L'Opcommerce 2022

Répartition de l'alternance par type de contrats en 2021



Source : L'Opcommerce

Répartition des contrats en alternance selon la taille d'entreprise, en 2021



Source : L'Opcommerce

Les **3/4 des alternants** ont été accueillis dans des **entreprises de moins de 50 salariés**. Selon le type de contrat, cette proportion est de :

- **77%** parmi les **des apprentis**
- **5è%** parmi les **bénéficiaires de contrats de professionnalisation**

Profils des bénéficiaires de l'alternance



62%
de femmes

(62% chez les apprentis, et 61% parmi les bénéficiaires de contrats de professionnalisation)



93%
ont moins de 26 ans

(94% des apprentis, et 76% des bénéficiaires de contrats de professionnalisation)



22 ans
Âge moyen des alternants

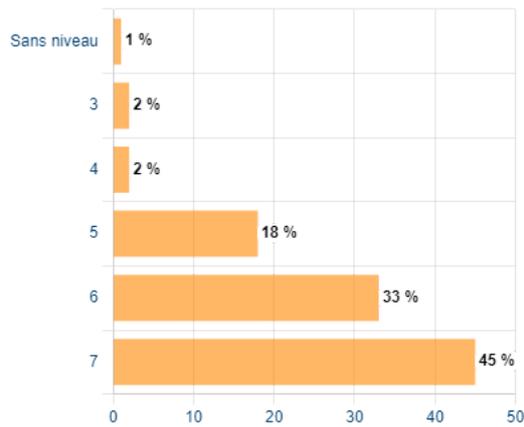
(22 ans pour les apprentis, et 25 ans pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation)



40%

des alternants visent un diplôme dans le domaine du commerce et de la vente

Répartition des contrats en alternance selon le niveau visé



Caractéristiques des contrats

La quasi-totalité des alternants est en **CDD** :

- **100% des apprentis** ;

- **97% des bénéficiaires de contrats de professionnalisation.**

La **durée moyenne** des contrats est de **plus de 12 mois** pour les alternants :

- **17 mois** pour les **apprentis** ;

- **13 mois** pour les **bénéficiaires de contrats de professionnalisation**

Source : L'Opcommerce

Plan de développement des compétences

En 2021, **1 371 stagiaires** ont été formés dans les entreprises de la branche :

- **710 stagiaires** ont été formés dans **des entreprises de moins de 11 salariés** ;

- **661 stagiaires** ont été formés dans **des entreprises de 11 à 49 salariés.**

Source : L'Opcommerce

Répartition des bénéficiaires de la formation* des entreprises de moins de 50 salariés en 2021, selon le sexe

*hors contrats de professionnalisation et d'apprentissage



55%
de femmes



45%
d'hommes

Sources :

- Enquête emploi formation 2022 auprès des entreprises de la branche du commerce à distance (données 2021)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2022 (masse salariale 2021), données des formations financées par l'OPCO en 2021