

Commerce succursaliste de la chaussure

Chiffres et études

Ce bilan concerne l'ensemble des entreprises de la branche du Commerce succursaliste de la chaussure IDCC 468-CCN 3120 et qui exploitent au moins 5 magasins. La branche relève de l'IDCC 468-CCN 3120 et est répertoriée sous le code NAF de l'INSEE 47.72A.

Chiffres clés



214
entreprises



8749
salariés (EMA)

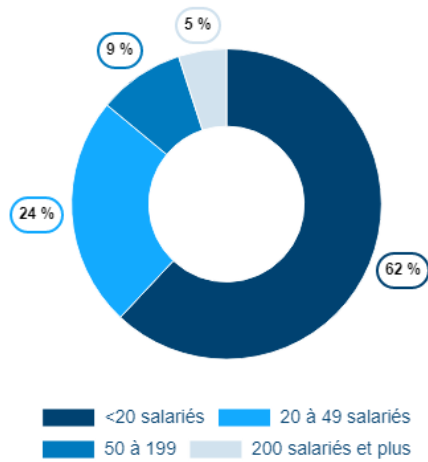


77%
de femmes



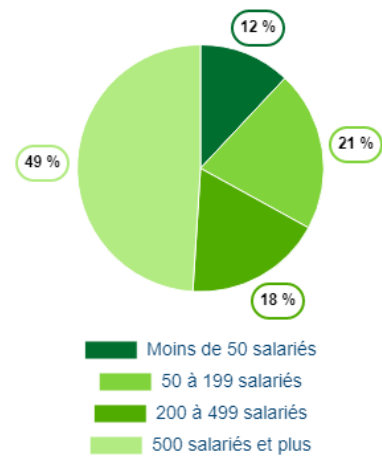
79%
de CDI

Répartition des entreprises selon leur taille



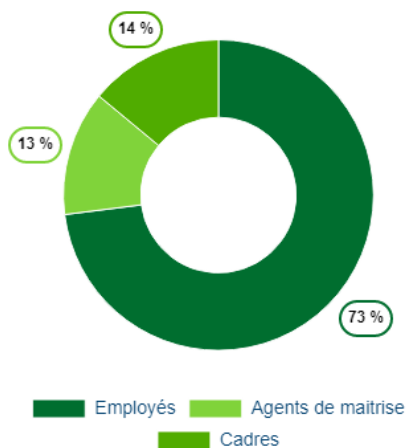
Plus de 8 entreprises sur 10 comptent moins de 50 salariés

Répartition des entreprises et salariés selon la taille d'entreprise



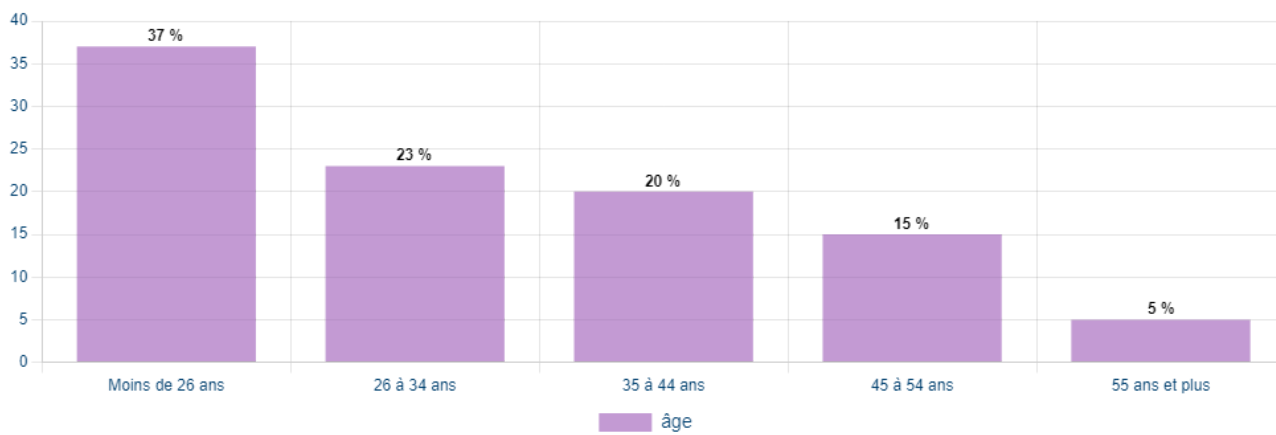
70% des salariés de la branche sont employés par des entreprises de 200 salariés et plus.

Répartition des effectifs selon le statut professionnel



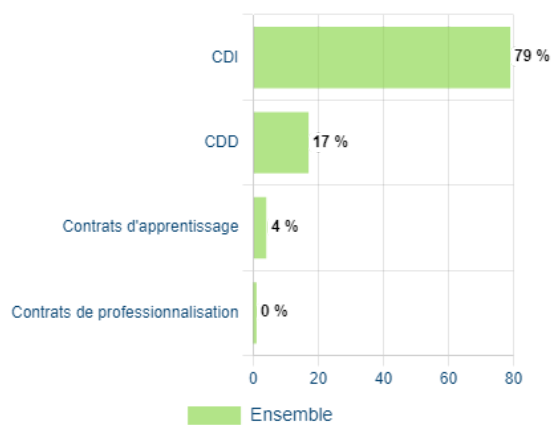
3/4 des salariés ont le statut d'employé

Répartition des salariés par âge



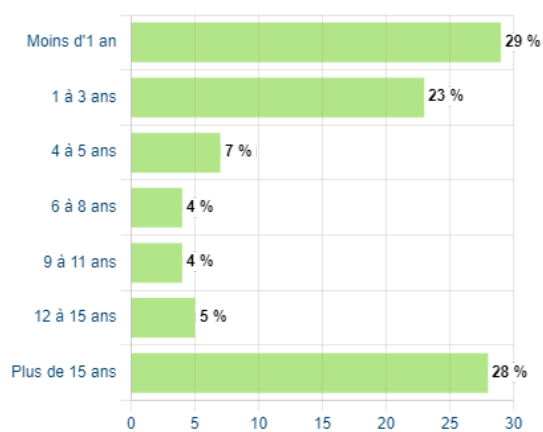
60% des salariés de la branche ont moins de 35 ans.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



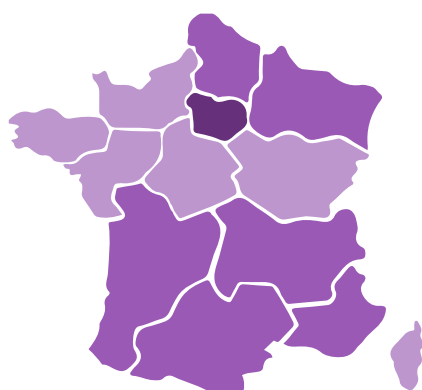
Près de 8 salariés sur 10 sont en CDI.

Répartition des salariés selon l'ancienneté



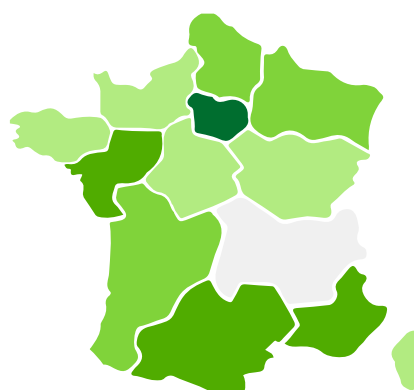
Un peu moins d'un tiers des salariés ont plus de 15 ans d'ancienneté.

Répartition géographique des salariés



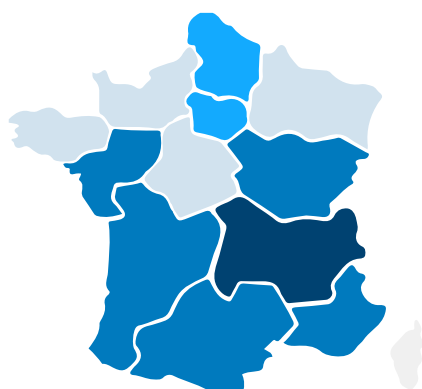
3 régions concentrent près de la moitié des effectifs salariés de la branche : Île-de-France (26%), Auvergne-Rhône-Alpes (11%), Pays de la Loire (10%).

Répartition géographique des établissements



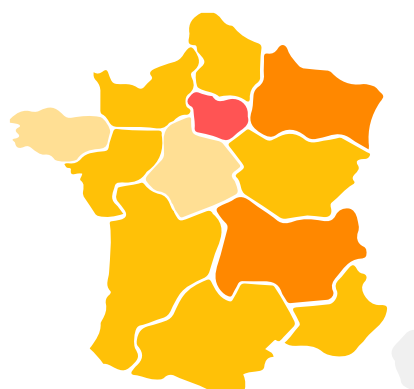
2 régions concentrent un tiers des établissements de la branche : Île-de-France (21%) et Auvergne-Rhône-Alpes (12%).

Répartition géographique des contrats de professionnalisation



3 régions concentrent plus de la moitié des contrats de professionnalisation : Auvergne-Rhône-Alpes (23%), Hauts-de-France (15%) et Ile-de-France (13%).

Répartition géographique des contrats d'apprentissage



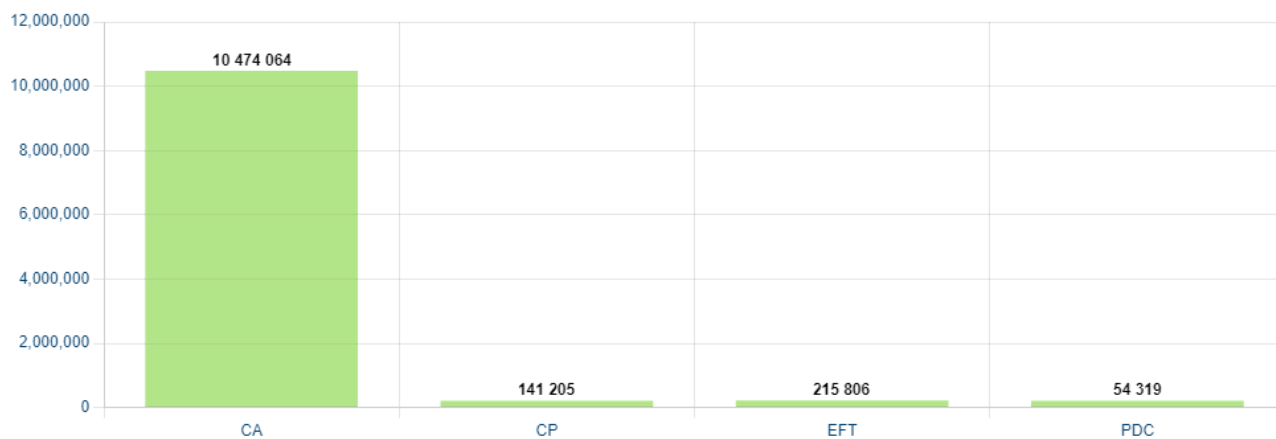
3 régions concentrent près de la moitié des contrats d'apprentissage : Île-de-France (20%), Grand Est (13%) et Auvergne-Rhône-Alpes (10%).

Volet formation

Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **10 908 044** € pour l'année 2021.

Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation

CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)

EFT : Exercice à la Fonction Tutorale

PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

275 % de taux d'utilisation* des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCA.

**Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2022 sur MS 2021 arrêtée au 31/10/2022)*

Chiffres clés : l'alternance



976

contrats en
alternance
engagés en 2021



69%

de femmes



98%

ont moins de
26 ans



22%

visent un diplôme
BTS Management
commercial
opérationnel.

Contrats de professionnalisation

Chiffres clés : contrats de professionnalisation



24

contrats engagés
en 2021



71%

de femmes



75%

ont moins de 26 ans



27%

visent un diplôme
de niveau 5



54%

visent le Commerce
et la vente

Contrats d'apprentissage

Chiffres clés : contrats d'apprentissage



952

contrats engagés
en 2021



68%

de femmes



91%

ont moins de 26 ans



25%

visent un diplôme
de niveau 5



86%

visent la spécialité
Commerce, vente

Plan de développement des compétences

Sont concernées uniquement les entreprises employant moins de 50 salariés et les actions de formation ayant fait l'objet d'une demande de prise en charge

Chiffres clés : bénéficiaires de la formation



120

salariés formés



79%

de femmes



57%

ont entre 26 et 44 ans



64%

sont employés

Sources :

- Enquête emploi formation 2022 (données 2021)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2022 (masse salariale 2021), données des formations prises en charge par l'OPCO en 2022
- INSEE DADS 2020